

E
EMPORIUM EMPOWERMENT & STYLE PARAGON MAGAZINE

**THE
ULTIMATE
SUMMER**

A SENSE OF PEACEFUL TIME



THE EMBLEM OF LUXURIOUS LIFE

Balanced elegance with superior value...
Inspired by a number of world-class cities
redefined for a special person like "YOU"



Photography on location, simulated atmosphere.

The project owner: Quality Houses Public Company Limited. Registration No. 0107536000579. Address: No. 1 Q House Lumpini Building, 7th Floor, South Sathorn Road, Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120. Managing Director: Mr. Pravut Choatewattanaphun Registered Capital: 10,714,426,091.00 Baht. (Paid up Capital: 10,714,381,645.00 Baht) Q Sukhumvit Condo address no.1 Sukhumvit Road, Klongtoey, Klongtoey, Bangkok. Residential condominium 40 storey, 274 units. (For resident 273 units, for commercial 1 unit) 645 car park. Land area 3-1-69.8 Rai with title deed no. 3476 and 3478. Permit construction is no. 30/2558 date 20 April 2015 construction starts in May 2015 and completed in September 2018. The condominium registration no.9/2561. The Ownership shall be transferred after the buyer must fully pay any payments under agreement. Purchaser is responsible for the sinking fund and maintenance expenses as stated in the rules and regulation of the juristic person condominium. Note: The price and extra promotion offer may be changed without written notice in advance and all conditions are provided by company only.



SPACIOUS LIVING DESIGNED TO CREATE HAPPINESS
Photography on location, simulated atmosphere.



360 DEGREES SKY LOUNGE
Photography on location, simulated atmosphere.

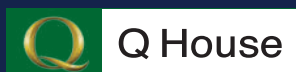


MASTER BEDROOM
Photography on location, simulated atmosphere.

A prime location, new landmark in the heart of the city, located in uptown Sukhumvit Road

- Exclusive access to Nana BTS station
- 2-6 fixed car park spaces per unit
- Spacious 2-4 bedrooms 92-296 sq.m.
- 360 degrees sky lounge, private onsen and spa etc.

PRICE 30-170 MB



091 818-7777

www.qonesukhumvit.qh.co.th

The history of



The History of Whoo ใต้รังสรรค์ Royal Privilege Cream

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่เป็นงานศิลปะชั้นเลิศ
และควบคู่กับผิวที่เรืองรองของจักรพรรดินี ใต้แรงบันดาลใจ
จากขุมทรัพย์โบราณที่ทรงคุณค่า ซึ่งประกอบด้วย

Jade Investiture Book

พระบรมราชโองการการแต่งตั้งประจำราชวงศ์และตราประทับประจำราชวงศ์
ซึ่งจักรพรรดินีจะได้รับเมื่อสวมมงกุฏ

Wanghu Ginseng™, Raised By The Sky

บนเทือกเขาอันสูงชัน มีเพียงโสมพันธุ์เท่านั้นที่จะสามารถมีชีวิตรอดอยู่ได้
โสมชนิดนี้เป็นโสมที่มีคุณภาพเยี่ยมจนกลายมาเป็น Wanghu Ginseng™ ส่วนผสมอันน่าทึ่ง

Rare and Beautiful Wild Ginseng Flower

ในแต่ละปี ดอกโสมป่าจะบานเพียง 3 วันเท่านั้น ดอกโสมป่าชนิดนี้เป็นชนิดที่มีความล้ำค่าและหายาก
ในบรรดาดอกโสมป่าด้วยกัน และมอบผลลัพธ์ผิวที่เปล่งประกายสูงค่าให้แก่ผิวของจักรพรรดินีผู้สูงศักดิ์

The History of Whoo Royal Privilege Cream

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีส่วนผสมของ Wanghu Ginseng™ โสมโบราณสำหรับราชวงศ์เกาหลี
และดอกโสมป่าที่สวยงามหายาก เพื่อสร้างสรรค์ผิวที่งดงามล้ำค่าดังจักรพรรดินี

*The Dedication To The True
Empress Of This Era*

สูตรล้ำค่าเพื่อผิวที่สวยงามดั่งจักรพรรดินี





THE ULTIMATE SUMMER

E&P MAGAZINE

PUBLISHER'S NOTE	12
EDITOR'S NOTE	14
EDITOR'S NOTE	16
RSVP	18
THE EMPORIUM SHOPPING DIRECTORY	124
THE EMQUARTIER SHOPPING DIRECTORY	126
SIAM PARAGON SHOPPING DIRECTORY	128
SAFETY FIRST: KNOW HOW TO HANDLE COVID-19	130

FASHION

THE PAJAMA GAME	44
STRIKE A POSE	70
WISH YOU WERE HERE	90

INSPIRATION

BREEZY SUMMER	28
NEW SUMMER SPIRIT	60
ESSENTIAL COLLABS	63
SLICK & SAVVY	64
MANIE'S HAPPINESS	68
SPLASHING AWAY	100

DESIRE

MUST HAVE	102
ITALIAN GETAWAY	104
BOTANICAL SUMMER	105
THE CLASSY SIDE	106
WATCHING SUNSET	108

CHANEL SPRING-SUMMER 2020
READY-TO-WEAR COLLECTION



L.S. Jewelry Group
Lee Seng Jewelry
L.S. Oriental Jewelry
L.S. Gems
 (Since 1932)



Certified Unheated Star Burma Ruby

DTC
 SIGHTHOLDER
 JOINT VENTURER

Anniversary
88th
 ปีครบรอบ 88 ปีก่อตั้งกิจการสยาม

เราคือผู้ผลิต-ศูนย์จำหน่ายส่ง-ปลีก-ส่งออก
 จิวเวลรี่เพชรคุณภาพสูงสุดโดยตรง
 ทั้งเพชรสี่เหลี่ยม Heart & Arrow และอัญมณีคุณภาพสูงสุดทุกชนิด
 รับประกันซื้อคืนตลอดอายุการใช้งาน
 ยินดีให้คำปรึกษาสำหรับผู้สนใจลงทุนในธุรกิจจิวเวลรี่

Lee Seng Jewelry

ผู้ผลิตรายเดียวที่ร่วมทุนกับโรงงานเพชรคุณภาพสูงสุด
 ในประเทศเบลเยียม จึงสามารถจำหน่ายส่ง-ปลีก เพชรน้ำหนึ่ง
 Heart & Arrow ในราคาต่ำกว่า 50%

คัดสรรเฉพาะเพชรระดับสูงสุดเท่านั้น GIA 3EX,HRD 3EX/H&A/None Flu
 Manufactured from DTC SIGHTHOLDER ประเทศเบลเยียม
 GIA OFFICIAL RETAILER IN THAILAND

เพชร GIA 3EX / H&A10.34 กะรัต D Color (น้ำ100%) / IF (บริสุทธิ์100%)
 เพชร GIA 3EX / H&A 3.01 กะรัต D Color (น้ำ100%) / VS2
 เพชร GIA 3EX / H&A 2.03 กะรัต D Color (น้ำ100%) / VS1
 เพชร GIA 3EX / H&A 1.77 กะรัต D Color (น้ำ100%) / VS2
 เพชร GIA Perfect Heart 1.01 กะรัต D Color (น้ำ100%) / IF



สมาคมอัญมณีไทย
 และเครื่องประดับ



สมาคมอัญมณี เครื่องประดับ
 และเครื่องมีค่าแห่งประเทศไทย



GIA
 OFFICIAL RETAILER



By with Confidence
 กระทรวงพาณิชย์



รับรองมาตรฐาน
 กระทรวงการท่องเที่ยว



ที่ปรึกษาของแผน.ตส.
 ประธานกต.ตร.นครบาล1



ที่ปรึกษาสมาคมผู้สื่อข่าว
 แลช่างภาพอาชีพจากกรม



สมาคมอัญมณีเครื่องประดับ
 แห่งประเทศไทย

L.S. JEWELRY GROUP (Lee Seng Jewelry, L.S. Oriental Jewelry, L.S. Gems)

177-179 Phrasumain road, Banglumpoo, Phranakorn, Bangkok 10200 Thailand

Website : www.LSjewelrygroup.com Facebook : LS Jewelry Group Line ID : @LSjewelrygroup Tel. 02-629-1444 (10 lines), 02-282-9888 (10 lines)

THE ULTIMATE SUMMER

EXTRAVAGANCE

DIVINE CREATIVITY	36
SHINE BRIGHT	37
INVALUABLE TIME	38
PANTHÈRE DE CARTIER	42

ATTITUDE

HER HOTTEST SUMMER: PAWEENSUDA DROUIN	58
--	----

GLAMOR

SKIN OF ROYALTY	80
GLAMOROUS GOLD	84
COLORFUL SUMMER	85
GLOWING SKIN	86
SUMMER BREATH	88

SAVOR

INDULGE IN SENSATIONS OF EM-SPRING	116
------------------------------------	-----

ESCAPE

THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL BEACHES	110
------------------------------------	-----



โอนคะแนน เพิ่มพลังซื้อ

M POINT

แลกส่วนลด คู่มิกซ์ห้างฯ

โอนปั๊บบัตรคะแนนเข้าปั๊บบัตร!

1 ม.ค. 63 – 31 ธ.ค. 63

	ทุก 100 คะแนน บัตรเครดิต PRIVATE BANKING และ SCB FIRST	ทุก 125 คะแนน บัตรเครดิตไทยพาณิชย์ ประเภทอื่นๆ	=	100 M POINT		สแกนเพื่อดูรายละเอียด
	125 คะแนน*	เริ่มต้นทุก 1,250 คะแนน = 1,000 M Point				
	ทุก 100 คะแนน สำหรับบัตร Citi ULTIMA และ Citi Premier	ทุก 125 คะแนน สำหรับบัตร Citi ประเภทอื่นๆ				
	ทุก 125 คะแนน					
	ทุก 90 คะแนน สำหรับบัตร VISA INFINITE และบัตร PRIVI MILES	ทุก 100 คะแนน สำหรับบัตรเครดิต UOB ประเภทอื่นๆ				

2 มี.ค. 63 – 31 ธ.ค. 63

	30 Smile Points	=	800 M POINT		สแกนเพื่อดูรายละเอียด
--	------------------------	---	-----------------------	--	-----------------------



*เงื่อนไขเป็นไปตามที่กำหนด



OWNER

The Emporium Shopping Complex
ดิ เอ็มโพเรียม ซอปปิง คอมเพล็กซ์

PUBLISHER

Achara Umpujh
อัจฉรา อัมพูช

EDITOR-AT-LARGE

Kriengsak Tantiphop
เกรียงศักดิ์ ตันติพิภพ

EDITOR-AT-LARGE

Mayuree Chaipromprasith
มยุรี ชัยพรหมประสิทธิ์

EDITOR-IN-CHIEF

Voralak Tulaphorn
วรลักษณ์ ตูลาภรณ์

MANAGING EDITOR

Punnik Jotinujit
พูนิกษ์ โชติनुชิต

DEPUTY EDITOR

Pantalika Siriwongpairat
ภัณฑลิกา ศิริวงศ์โพธิ์ราช

ADVERTISING & PROMOTION MANAGER

Kedkarn Karnjanarujj
เกษกาญจน์ กาญจนรุจิ

MARKETING & PROMOTION MANAGER

Siriporn Sittijinda
สิริพร สิทธีจินดา

EDITORIAL & DIGITAL EDITOR

Yuwadee Lueanglamom
ยุวดี เหลืองละม่อม

Phattararachasit Srivajirasastrin
ภัทรราชสิษฐ์ ศรีวชิรศาสตร์

INFORMATION INQUIRIES E&P MAGAZINE

Advertising

Tel. 0-2310-1787, 0-2310-1213 emp_magazine@themall.co.th



E-Magazine



E&P Magazine



empmagazine

The EmQuartier
ดิ เอ็มควอเทียร์

PHOTOGRAPHER

Fashion

Aekarat Ubonsri
เอกรัตน์ อุบลศรี

STYLIST

Fashion

Arthit Chuenkamolpan
อาทิตย์ ชื่นกมลพันธ์

DESIGN

Lifestyle and Travel Co.,Ltd.

บริษัท โลฟิสไตร์ แอนด์ ทราเวล มีเดีย จำกัด
20/3 ซอยประสานมิตร ถนนสุขุมวิท 23
คลองเตยเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร. 0-2260-6157-9

COLOR SEPARATION

Kanok Silp (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท กนกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด

PRINTING

Eastern Printing Public Company Limited
บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)

MAGAZINE ADDRESS

144 Ramkhamhaeng Rd., Huamark,
Bangkapi, Bangkok 10240
144 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

Siam Paragon
สยามพารากอน

DISTRIBUTION

Hotel Conrad Bangkok, Renaissance Bangkok Ratchaprasong Hotel, Dream Hotel, Four Seasons Hotel Bangkok, Grand Hyatt Erawan Bangkok, JW Marriott Hotel, Novotel Bangkok on Siam Square, Bangkok Hotel Lotus Sukhumvit, Pathumwan Princess Hotel, Sheraton Grande Sukhumvit, Siam@Siam Design Hotel & Spa, The Davis Bangkok, The Landmark Bangkok, The Oriental Residence, The Sukhothai Bangkok, The Westin Grande Sukhumvit Bangkok, Zenith Sukhumvit Hotel, Grand Millennium Sukhumvit Hotel, Siam Kempinski Hotel, Shangri-La Hotel, InterContinental Bangkok, The Athenee Hotel A Luxury Collection Hotel Bangkok, Anantara Hotel, Vie Hotel, W Hotel Bangkok, Hotel Muse Bangkok, Adelphi Suites Bangkok, Rosewood Bangkok, Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit

Serviced Apartment Baan Sansiri Ratchadamri, Cape House Bangkok, Centre Point Chidlom, Centre Point Sukhumvit 10, Citadines Sukhumvit 16 Bangkok, Embassy Place Apartment, Jasmine Executive Suites Bangkok, Mayfair Bangkok Marriott Executive Apartment, Natural Ville Executive Residences, Park Thonglor Tower, President Park Executive Serviced Apartments, Somerset Lake Point Bangkok, Somerset Park Suanplu Bangkok, The Natural Park Apartment

Spa Chivit Chiva Spa, Divana Divine Spa, Divana Massage & Spa, Neva Spa, Let's Relax Onsen & Spa Thonglor, Health Land Ekkamai, Health Land Sathorn, Health Land Asoke, Health Land Praditmanutham, Health Land Srinakarin, Health Land Pinklao, The Oasis Spa Bangkok, Panpuri Organic Spa, Mulberry Spa Sukhumvit

Airlines & Travel Cathay Pacific Lounge, Thai Airways Lounge, Bangkok Airways Lounge, AOT Limousine, Tourism Thailand Lounge

Sports Club Virgin Active Fitness Club, The Royal Bangkok Sports Club, The RBSC Polo Club, Fitness First, Jetts Fitness

Beauty & Salon Chalachol Bangkok Thonglor, Chalachol Amarin, Moga Hair Salon, Prestige Hair, Saisuda Salon, I Nail, The Lounge Hair Salon, Take Care Nail Spa

Restaurant The Gardens of Dinsor Palace, Agalico, Anna & Charlie's, Coffee Beans by Dao Ekamai, Jim Thompson Restaurant, Kuppaa Tea & Coffee Traders, Le Dalat, Naj Exquisite Thai Cuisine, Zanzibar, Fuzio Café Bangkok, After You, Crepes & Co. Thonglor, Big Mama Tapas

Coffee Shop Au Bon Pain, Starbucks, True Coffee

Showroom Benz Thonglor, BMW Millennium Auto, Porsche Thailand: AAS Auto Service

Hospital Bangkok Hospital, Bumrungrad International Hospital, Samitivej Sukhumvit Hospital, Samitivej Srinakarin Hospital, BNH Hospital, Dental Hospital, Jetanin Hospital, Rutnin Eye Hospital, Thonglor Pet Hospital, Piyavate Hospital, Skin Hospital, Asavanant Dental Clinic, Phythai 1 Hospital, Phythai 2 Hospital, Mae Fah Luang University Hospital

Furniture Bellitas, LIM, DM Home Thonglor, Chanintr Living

School & University Bangkok International Preparatory & Secondary School, Ekamai International School, Wells International School, Assumption University, St. Andrews International School, Kids Kingdom - International Kindergarten, Si Pinong Kindergarten, Bangkok University

Publicity

The Emporium Shopping Complex Tel. 0-2269-1000 www.emporium.co.th

The EmQuartier Tel. 0-2269-1000 www.emquartier.co.th

Siam Paragon Tel. 0-2690-1000 www.siamparagon.co.th



The Emporium



The EmQuartier



Siam Paragon



ใช้ชีวิตให้สนุก
อุ่นใจทุกไลฟ์สไตล์

ซื้อ **1** ฟรี **1**

ฟรี! ประกันอุบัติเหตุ
สำหรับคนที่คุณรัก

เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ประกัน
ที่เคาน์เตอร์ SCB M
ค่าเบี้ยฯ เริ่มต้นเพียง 1,000 บาท

15 มกราคม 2563 – 30 เมษายน 2563

สนใจติดต่อหรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เคาน์เตอร์ SCB M

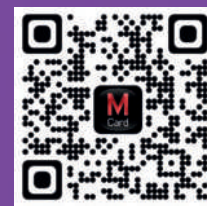
ที่กำหนดภายในห้างฯ เดอะมอลล์ ทุกสาขา
(ยกเว้นเดอะมอลล์ โคราช),
เอ็มโพเรียม, เอ็มควอเทียร์, พารากอน

หรือ

SCB M Call Center

โทร. 1295

หรือ



หรือ www.scbmcard.com



เงื่อนไขรายการส่งเสริมการขาย • เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัย รับฟรี ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล รับประกันภัยโดยบริษัท ชัยวิวัฒน์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
• เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต รับฟรี ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล รับประกันภัยโดยบริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) • ธนาคารเป็นเพียงนายหน้าผู้ซื้อหรือจัดการให้บุคคลเข้าทำสัญญาประกันภัยเท่านั้น ทั้งนี้ การพิจารณารับประกันภัยขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการรับประกันภัยของบริษัทประกันภัย • ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง • รายการส่งเสริมการขายนี้ดำเนินการโดย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

THE ULTIMATE SUMMER

As we entered the new decade, many disasters occurred -- in our country and around the world. Natural disasters like the Australian bushfire, the volcanic eruption in the Philippines, the flash flood in Sao Paolo and the earthquake in Turkey. Health concerns of PM 2.5 air pollution, the Lassa epidemic in Nigeria and the Covic-19 pandemic that originated in Wuhan, China. These have affected us all in many ways.

As representative of the shopping complexes, I would like to show our support, positivity and encouragement for the community, to ultimately overcome together these concerns and their impact. We can each help the world, and help create a better future for the next generation, by making just small changes to our lifestyle.

I wish all our customers and their family happiness, good health and immense pleasure from visiting our shopping complexes.



Vol.13
NO.43
March 2020

ก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่ปี 2020 มีเหตุการณ์สำคัญต่างๆ เกิดขึ้นมากมายในประเทศของเราและสหประชาชาติทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่าง วิกฤตการณ์ไฟป่าในออสเตรเลีย ภูเขาไฟตาสอร์ในฟิลิปปินส์เกิดการปะทุขึ้นอย่างรุนแรง ฝนที่ตกหนักเป็นเหตุให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันในนครเซาเปาโล เมืองใหญ่ที่สุดของบราซิล แผ่นดินไหวที่ตุรกี ปัญหาสุขภาพภูมิอากาศจากมลภาวะฝุ่นพิษ PM 2.5 เกินมาตรฐานในระดับที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ โรคภัยไข้เจ็บอย่างไข้หวัดขนาดใหญ่ โรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา-19 จากเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน แพร่ระบาดไปยังหลายประเทศ เหตุการณ์ทั้งหมดนี้ทำให้เกิดความสูญเสีย ส่งผลกระทบต่อทางด้านจิตใจกับเรา ครอบครัว และสังคม

ในนามของศูนย์การค้าขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมพลังส่งต่อความรัก ความปรารถนาดี ด้วยกำลังกาย กำลังใจ กำลังความคิดที่กล้าแข็งให้กับทุกภาคส่วนของสังคม ร่วมกันฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาให้ผ่านพ้นไปได้ด้วยดี

รวมถึงแสดงพลังของการรักษาสันติภาพนี้ เริ่มต้นด้วยการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์เล็กๆ น้อยๆ ที่จะช่วยลดการใช้พลังงานหรือทรัพยากรที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยโลกของเราให้น่าอยู่ขึ้นต่อไป

ขอให้ทุกท่านและครอบครัวมีความสุขทั้งกายและใจที่แข็งแรงสมบูรณ์ และเพลิดเพลินกับการมาเยือนศูนย์การค้าด้วยความสุขและความประทับใจค่ะ

ACHARA UMPUJH
PUBLISHER

ช้อปทริปนี้ พ้อยกฟรีเป็นแถม

รับคะแนน สูงสุด **350,000 M POINT**

เมื่อใช้จ่ายเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ รวมยอดออนไลน์



1 มี.ค. 63 - 31 พ.ค. 63

**ช้อปทั่วยุโรป
ก็ยังไม่พ้อยก**
เมื่อช้อปเป็นสกุลเงินตรา
ต่างประเทศ

ช้อปต่างประเทศกับบัตร **SCB M VISA** คู่กับคำว่า เมื่อใช้จ่ายเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศรวมยอดออนไลน์

บัตรเครดิต / บัตรเดบิต / บัตรเติมเงิน SCB M VISA

สะสมยอดใช้จ่ายเทียบเท่าเงินบาท ตลอดระยะเวลาส่งเสริมการขาย	รับคะแนนสะสมพิเศษ*
ครบทุก 20,000 บาท หรือ	3,000 M POINT มูลค่า 375 บาท (จำกัดคะแนนสูงสุด 9,000 M Point)
ครบทุก 150,000 บาท หรือ	30,000 M POINT มูลค่า 3,750 บาท (จำกัดคะแนนสูงสุด 60,000 M Point)
ตั้งแต่ 500,000 บาทขึ้นไป หรือ	120,000 M POINT มูลค่า 15,000 บาท
ตั้งแต่ 1,000,000 บาทขึ้นไป	250,000 M POINT มูลค่า 31,250 บาท

จำกัดการรับคะแนนสะสมพิเศษรวมสูงสุด 250,000 M POINT /ท่าน/ตลอดระยะเวลาส่งเสริมการขาย

พิเศษ



**บัตรเครดิต SCB M
LEGEND / LUXE VISA**

รับเพิ่ม **100,000 M POINT***
มูลค่า 12,500 บาท

เฉพาะผู้ถือบัตร SCB M LEGEND, LUXE VISA เมื่อสะสมยอดใช้จ่าย
เทียบเท่าเงินบาทตลอดระยะเวลาส่งเสริมการขาย ตั้งแต่ 2,000,000 บาทขึ้นไป



ลงทะเบียนผ่าน SMS พิมพ์ **FLY** วรรณ ตามด้วยหมายเลขบัตร SCB M VISA **12 หลักสุดท้าย**
ส่งมาที่ **4545333** (สำหรับผู้ถือบัตรเครดิต SCB M LEGEND VISA รับสิทธิ์โดยไม่ต้องลงทะเบียน)



พิเศษ!
ช้อปเตรียมตัว
ก่อนเดินทาง

เมื่อช้อปครบ 5,000 บาท/ใบเสร็จ ภายในห้าง เดอะมอลล์ทุกสาขา, เอ็มโพเรียม, เอ็มควอเตอร์, พารากอน และสุพอร์ด (จำกัด 1 สิทธิ์/ท่าน ตลอดรายการ, จำกัด 1,000 สิทธิ์/ตลอดรายการ)

รับส่วนลดเพิ่ม **300*** บาท

รับสิทธิ์ผ่าน M Card Application

สแกนเพื่อรับสิทธิ์

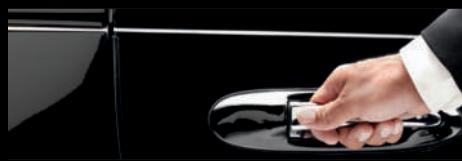


EMPORIUM, EM QUARTIER, PARAGON, BLU PORT

เหนือกว่าทุกโอกาสกับบัตรเครดิต **SCB M LEGEND / LUXE VISA**

x2 M POINT

รับคะแนนสะสม M Point สูงสุด 2 เท่า
ทุกการใช้จ่าย 25 บาท ทั่วโลก*



บริการรถรับ-ส่ง ไปหรือกลับจากสนามบิน
(Limousine Service)*



บริการห้องรับรองพิเศษ Miracle Lounge
ที่สนามบินสุวรรณภูมิ และดอนเมือง*



รายละเอียดเพิ่มเติมสแกน

THE ULTIMATE SUMMER

Vol.13
NO.43
March 2020



ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา เป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากไม่น้อย ทั้งสถานการณ์ทางด้าน สุขอนามัย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ผมเชื่อว่า หลายๆ ปัญหาสามารถบรรเทาเบาบางลงได้ด้วยความร่วมมือไม่ว่าร่วมมือของผู้คนในสังคม นอกจากนี้ เรายังมองว่า การส่งต่อกำลังใจในการต่อสู้ฝ่าฟันปัญหาที่เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญเช่นกัน ดังนั้นเราจึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ร้านค้า ตลอดจนถึงประชาชน และนักท่องเที่ยว ในการร่วมกันแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ในลักษณะให้กำลังใจ และสร้างการตระหนักรู้ให้กับ

The past few months have been challenging ones, for reasons varying from health concerns to security and safety. It has been an overwhelming period for many of us, but I believe that these emotional challenges can be eased if our community supports each other and share to those who may affected.

We have thus collaborated with our partners, vendors, customers and tourists to spread love, symbolically, during this time and to create a better world for the next generation by organizing “The Mall Group Heal the World with LOVE”, a delightful event including many exciting activities. We have a lovely new landmark at Quartier Parc -- an eight-meter-

high balloon heart surrounded with over 100 acrylic red hearts. Our customers can also create their own special moments in three other lovely spots; at the BTS Phrom Phong connecting walkway, at the mobile heart wall at the connecting bridge on MF between Building A and C, and at the colorful heart balloons at Helix Sky Dining on 6-9F of The EmQuartier.

These spots filled with love and positivity, in the heart of Bangkok, invite you to create your own special moments and to pass the love forward via your photographs.

ประชาชนคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะ เด็กๆ และเยาวชน อันเป็นอนาคตของชาติในการร่วมกัน สร้างโลกที่ดีขึ้นสำหรับทุกคนต่อไปในอนาคต

จึงเป็นที่มาของการจัดงาน “เดอะมอลล์ กรุ๊ป ฮีล เดอะเวิลด์ วิธ เลิฟ” (The Mall Group Heal The World with LOVE) โดยภายในงานประกอบไปด้วย กิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย ที่โดดเด่นเป็นอย่างมาก คือ แลนด์มาร์กสัญลักษณ์แห่งความรัก บอลลูน รูปหัวใจใหญ่กว่า 8 เมตร รายล้อมไปด้วยหัวใจอะคริลิก สีแดงสดใสมากกว่า 100 ดวง ณ บริเวณ คอเวียร์ พาร์ค ตามด้วยจุดแลนด์มาร์กสัญลักษณ์แห่งความรักอีก บริเวณ 3 จุด คือตรงบริเวณ สถานีรถไฟฟ้าพร้อมพงษ์, บริเวณสะพานทางเชื่อมชั้น M ระหว่างตึก A ไป ตึก C กับกำแพงโมบายรูปหัวใจสีแดง และบอลลูน รูปหัวใจหลากสี ตรงบริเวณทางขึ้นฮิลลิทซ์ สกายไดนิ่ง ชั้น 6 - 9 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์

เพื่อเป็นเดสติเนชั่นแห่งประสบการณ์แห่งความรัก สุดพิเศษระดับโลกใจกลางกรุงเทพฯ ให้ทุกท่านที่เดินทาง มาเยือนได้ร่วมแชร์ประสบการณ์ความรักในมุมมอง ของแต่ละคน และที่สำคัญ คือ การส่งต่อความรักและ ปราชญ์นาดีผ่านรูปถ่าย เพื่อให้ทุกวันของทุกท่าน เต็มเปี่ยมไปด้วยโมเมนต์สุดพิเศษที่เกิดจากความรัก ในสถานที่แห่งความสุข และความประทับใจ

KRIENGSAK TANTIPHIPOP
EDITOR



ดัชเชส กาแฟแคปซูล



ใช้ได้กับเครื่องชงกาแฟของ Nespresso* และเทียบเท่า
Nespresso* Compatible Coffee Capsule

Nespresso* เป็นเครื่องหมายการค้าของบุคคลที่ 3 และไม่ไดมีส่วนเกี่ยวข้องกับทางดัชเชสแต่อย่างใด



THE ULTIMATE SUMMER

Vol.13
NO.43
March 2020

“Nothing can free you more than staring at the horizon of the ocean.”

The season we have all been waiting for is here. Beach weather, swimsuits, Sunday hats, a camera and your favorite book are all waiting for you and your summer adventure.

This issue of E&P is themed on ‘The Ultimate Summer’. Make the most of it in eye-catching fashion on gorgeous beaches, as international and Thai brands have presented their Spring/Summer 2020 collections, including fantastic collaborations.

The calm before the excitement of a vacation is waiting for you at Siam Paragon. A colorful and stylish summer will uplift your spirits, and make this a summer to remember.

I wish you all the best summer ever, and safe travels to your respective destinations.

“ไม่มีอะไรจะทำให้เรารู้สึกอิสระ ‘ไปกว้างมองผืนมหาสมุทรติดกับเส้นขอบฟ้าอีกแล้ว’ ช่วงเวลาที่ทุกท่านรอคอย ชัมเมอร์หน้าร้อน กระเป๋าเดินทาง หมวกปีกกว้าง ชุดว่ายน้ำ กล้องถ่ายรูป หนังสือเล่มโปรด ทุกสิ่งคือตัวแทนหัวใจ และความอิสระที่พร้อมจะท่องไปในโลกกว้าง ความสุข ความทรงจำของหน้าร้อนรอคุณอยู่

E&P เล่มนี้ของเรา ขอมาในคอนเซ็ปต์ The Ultimate Summer รวมทุกสิ่งที่คุณอยากได้ที่ชัมเมอร์นี้ จะเต็มที่สุด

สำหรับคุณ แฟชั่นอันสวยงาม เจ็ดจรัสรับท้องทะเล ทั้งอินเตอร์แนชั่นแนล แบรินด์ และแบรนด์จากไทย ดีไซน์เนอร์ บิวตี้สวยสะพรั่งรับชัมเมอร์ อุปกรณ์ไลฟ์สไตล์ต่างๆ มากมาย งานดีไซน์สวยๆ ที่จะช่วยให้คุณครบในทุกอารมณ์ ทุกความสะกดกับตัวคุณเองและคนที่คุณใช้เวลาด้วย

ความเพลิดเพลินก่อนไปวันหยุดพักผ่อน และความตื่นตาตื่นใจรอคุณอยู่ที่ทั้งศูนย์การค้าสยามพารากอน สีสันแห่งชัมเมอร์ จะช่วยอัปเดตจิตใจของคุณให้เบิกบาน สดใส เปิดใจรับสิ่งใหม่ๆ ที่เราขอมอบให้แก่คุณ ที่สุดของความเป็นชัมเมอร์ รวมกันอยู่ในนี้แล้ว

ขอส่งความสุขชัมเมอร์นี้แก่ทุกท่าน และขอให้มีความสุขดีๆ เดินทางปลอดภัยตลอดชัมเมอร์นี้กันนะคะ





MAYUREE CHAIPROMPRASITH
EDITOR

bsc

Streamline®

Paweensuda Drouin (Fahsai)
Miss Universe Thailand 2019

For more information please follow  BSC Streamline Swimwear  bscstreamline_official
Available at Siam Paragon The Mall all branches



THE 53RD DIPLOMATIC RED CROSS BAZAAR

Royal Paragon Hall, 5F Siam Paragon

HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn presided at the opening ceremony of The 53rd Diplomatic Red Cross Bazaar. Under the concept “Giving Love, Spreading Happiness,” this year’s bazaar was organized by Thai Red Cross Society, diplomatic participants committee and over 58 embassies. Proceeds from the bazaar will aid children, women, people with disabilities and underprivileged individuals.

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดงานออกร้านคณะภริยาทูต ครั้งที่ 53 มหกรรมสินค้านานาชาติเพื่อการกุศลแห่งปี จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ส่งต่อความรัก เติมเต็มความสุข” จัดโดยสภาภริยาทูตไทย ร่วมกับคณะภริยาทูตประจำประเทศไทย และสถานทูตจากประเทศต่างๆ ประจำประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 58 ประเทศ รายได้จากการจัดงานนำไปช่วยเหลือเด็ก สตรี ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ในพื้นที่ชนบทและผู้ขาดโอกาสในด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสภาภริยาทูตต่อไป



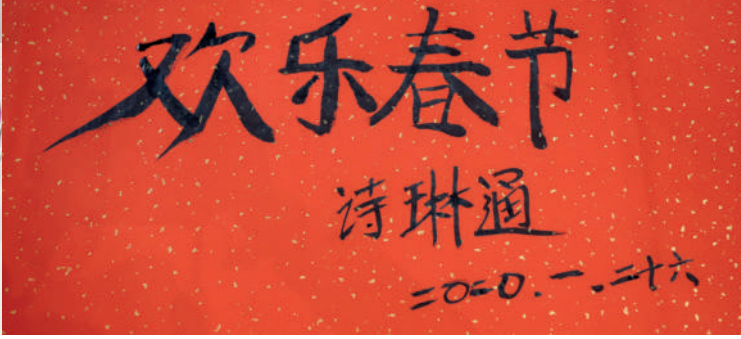
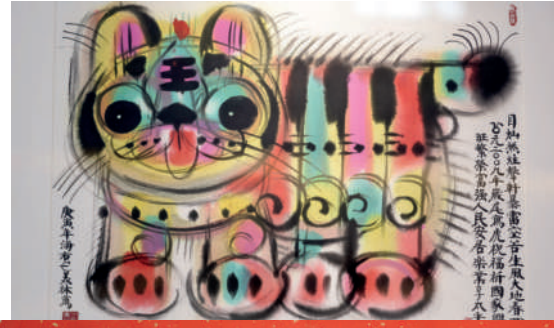
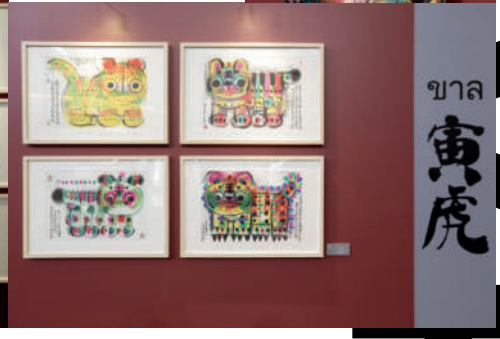
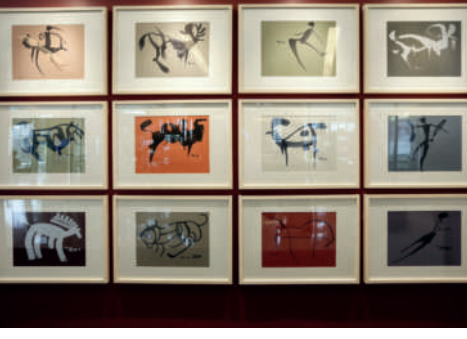


HAN MEILIN'S ZODIAC ART EXHIBITION

Fashion Hall, 1F Siam Paragon

Princess Maha Chakri Sirindhorn attended the Zodiac Art Exhibition by Han Meilin, in celebration of the long allegiance between Thailand and China.

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ ทอดพระเนตรนิทรรศการศิลปะปี่นักษัตรต้อนรับตรุษจีนของศิลปินชั้นครู หานเหมยหลิน ผลงานจิตรกรรมและประติมากรรมอันทรงคุณค่าและหาชมได้ยาก จัดแสดงครั้งแรกในประเทศไทย ฉลองความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและจีนที่สืบเนื่องมาอย่างยาวนาน



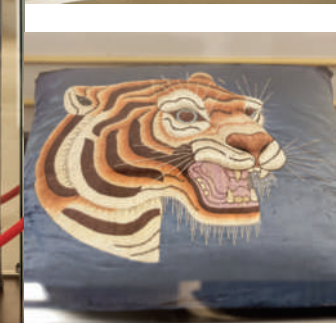


PATHUM NIWAS RACHA PIPITTAPAN EXHIBITION

Lifestyle Hall, 2F Siam Paragon

Queen Savang Vadhana Foundation and Ministry of Culture organized the Pathum Niwas Racha Pipittapan Exhibition, in honor of Queen Savang Vadhana. The exhibition displayed her life and works, letters and personal belongings, and also included Thai cuisine workshops and handicraft demonstrations.

มูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม จัดนิทรรศการ ปทุมนิवासราชพิพิธภัณฑ์ เฉลิมพระเกียรติและน้อมรำลึกในพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระศรีสวรินทิราบรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า โดยนิทรรศการจัดแสดงพระราชประวัติพระราชกรณียกิจ เอกสารจดหมายเหตุดั้งเดิมของส่วนพระองค์ รวมถึงกิจกรรมสาธิตการทำอาหารและงานฝีมือไทย



SIAM PARAGON 14TH ANNIVERSARY WORLD MAGICAL CELEBRATIONS

Hall of Fame, MF Siam Paragon

To celebrate the 14th anniversary of Siam Paragon, the world-class shopping center held its Siam Paragon 14th Anniversary World Magical Celebrations to spread smiles and pleasure amongst its loyal customers, distinguished guests and members of the press.

ฉลองครบรอบ 14 ปี ศูนย์การค้าสยามพารากอน ตอกย้ำศูนย์กลางการช้อปปิ้งระดับโลก จัดงานสยามพารากอน โฟร์ทีน แอนนิเวอร์ซารี เวิลด์ แมจิคอล เซเลบเรชันส์ มอบความสุขสุดมหัศจรรย์แทนคำขอบคุณแก่ท่านผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และลูกค้าคนสำคัญทุกท่าน





EMPORIUM EMQUARTIER WINTER WONDERLAND 2020

Quartier Parc, MF The EmQuartier

The Emporium and The EmQuartier together with Citibank credit card and OPPO welcomed the season of joy with Emporium EmQuartier Winter Wonderland 2020. The complexes were transformed into a magical forest featuring colorful creatures, and the festivities continued through to New Year's Day.

ต้อนรับเทศกาลแห่งความสุข ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม, ดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บัตรเครดิตซิตี้แบงก์ และออกไปจัดงานเอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์วินเทอร์ วันเดอร์แลนด์ 2020 เรมิตพื้นที่ศูนย์การค้าให้เป็นดินแดนป่าสนมหัศจรรย์ เต็มไปด้วยสีสันของเหล่าสัตว์นานาชาติ พร้อมกิจกรรมสนุกสนานมอบความสุขตลอดเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่





2020 ROYAL PRIVILEGE CREAM LAUNCH

Em Gallery, MF The Emporium

The history of Whoo a famous skincare and make-up brand from South Korea with a long history in indulging skin with royal recipes from more than 800 years. Today is ready to introduce a new chapter "Royal Privilege Cream" luxury cream complete the vitality of the queen's skin.

The history of Whoo แปรนตร์สกินแคร์และเครื่องสำอางระดับโลกจากประเทศเกาหลีใต้ ที่มีชื่อเสียงอันโด่งดังในเรื่องการปรนนิบัติผิวด้วยสูตรลับตำรับยาสมุนไพรจากราชวงศ์มายาวนานกว่า 800 ปี เปิดเผยตำราบทใหม่ Royal Privilege cream ครีมบำรุงผิวที่จะช่วยเผยผิวของคุณให้เปล่งประกายและเจิดจรัสตั้งจักรพรรดินีในยุคนี้ได้อย่างแท้จริง





THE MALL GROUP HEAL THE WORLD WITH LOVE

Quartier Parc, MF The EmQuartier

The Mall Group (Thailand's leading retail company which consists of The Mall, The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon, and Bluport) together with business partners hosted The Mall Group Heal the World With Love. The event attracted Thai and international visitors to spread joy and positivity during Valentine's Day, and to pass the love forward.

เดอะมอลล์ กรุ๊ป ผู้ประกอบการศูนย์การค้าชั้นนำระดับโลกของไทย ประกอบด้วยเดอะมอลล์, ดีเอ็มโพเจียม, ดีเอ็มควอเทียร์, สยามพารากอน และบลูพอร์ต ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ จัดงาน เดอะมอลล์ กรุ๊ป ฮีล เดอะเวิลด์ วิธ เลิฟ ชวนประชาชนคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร่วมส่งต่อความรัก ความปรารถนาดี ให้กำลังใจ เนื่องในโอกาสวันแห่งความรักวราเลนไทน์ 2020

2ND ANNIVERSARY ESCAPE BANGKOK

Escape Bangkok, 5F The EmQuartier

To celebrate the second anniversary of Escape Bangkok, the rooftop bar in the heart of Sukhumvit, a party was held with the theme “Drunk in Love”. It featured Thailand’s leading DJs and spectacular performances, making the entertaining party an event to remember.

ฉลองครบรอบ 2 ปี เอสเคป แบงค็อก รูฟท็อปบาร์ ใจกลางถนนสุขุมวิท จัดงานเฉลิมฉลองแบบจัดเต็มไม่มีกั๊กในธีม DRUNK IN LOVE โดยมีเหล่าดีเจชั้นนำของไทยร่วมสร้างสีสันพร้อมโชว์สุดตระการตาบรรยากาศในงานเต็มไปด้วยความอบอุ่นและสนุกสนานเป็นกันเอง



ESCAPE



EMPORIUM EMQUARTIER LET'S SAVE AUSTRALIA TOGETHER

The EmQuartier & Benchasiri Park

The Emporium and The EmQuartier organized Emporium EmQuartier Let's Save Australia Together. The family benefit run was the first in Thailand for raising funds for the devastating Australian bushfire in Victoria, Australia, one of the world's most damaging natural catastrophes to date. All proceeds in the Thai Red Cross Society's designated fund will be used to aid Australian Wildfire.

ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ จัดงาน เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ เล็ท เซฟ ออสเตรเลีย เพื่อระดมทุนช่วยเหลือวิกฤตไฟป่ารัฐวิกตอเรีย ประเทศออสเตรเลีย ถือเป็นภัยพิบัติครั้งรุนแรงที่สุดในประวัติศาสตร์ของโลก เพื่อมอบให้กับสมาคมกาชาดไทย ส่งต่อความช่วยเหลือวิกฤตไฟป่าออสเตรเลียในครั้งนี้



LEXUS URBAN RUN 2020

CRC Tower, All Season Place

Lexus Thailand join with Platinum M Card organized a run to remember, that took place for the first time on Sathorn Road in the heart of Bangkok. Participants were given many prize rewards and meals from Michelin Guide Street Food restaurants. Proceeds from the run will benefit the rural library foundation of the Faculty of Liberal Arts, Kasetsart University.

ครั้งแรกกับกิจกรรมงานวิ่งสุดเอ็กซ์คลูซีฟใจกลางเมืองบนถนนวิสุทธิสาร โดย เลกซ์ส ประเทศไทย ร่วมกับแพลทินัม เอ็ม การ์ด งานวิ่งที่สัมผัสถึงประสบการณ์สุดประทับใจพร้อมรับของสมนาคุณจากผู้สนับสนุนมากมาย รับประทานอาหารจากร้านชื่อดัง Michelin Guide Street Food โดยรายได้ส่วนหนึ่งหลังหักค่าใช้จ่าย มอบให้ โครงการศิลปศาสตร์เพื่อส่งเสริมการอ่านและพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนชนบท คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



EMPORIUM EMQUARTIER CHINESE NEW YEAR 2020

Quartier Parc, MF The EmQuartier

To celebrate Chinese New Year and welcome in the auspicious Year of the Rat, The Emporium and The EmQuartier, together with Citibank credit card and True Corporation, organized Emporium EmQuartier Chinese New Year 2020. The event featured a golden Emperor Dragon statue accompanied by a spectacular contemporary aerial performance, and all the sights and sounds blessed passersbys with luck and prosperity.

เฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนต้อนรับศักราชใหม่ เบิกฤกษ์ปีชวดมหามงคล จัดงาน เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ โซนนี้ส นิวเอียร์ 2020 โดยได้รับความร่วมมือจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บัตรเครดิตซิตี้ และบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พบกับความอลังการของจักรพรรดิเทพมังกรทอง การแสดงนาฏกรรมจีนล้ำสมัยเห็นฟ้าประกอบแสง สี เสียงตระการตา ร่วมอำนวยการจากสรวงสวรรค์บันดาลความโชคดี



SIAM PARAGON CHINESE NEW YEAR 2020: THE INFINITE PROSPERITY

Parc Paragon, MF Siam Paragon

World-class shopping destination Siam Paragon, together with Kasikorn Bank, welcomed the Year of the Rat with a grand performance. Acrobatic acts were flown in from Dalian and Guangzhou, and 99 dragon dancers blessed attendees with an abundance of fortune.

ตอกย้ำความเป็นเดสทินเนชั่นการช้อปปิ้งระดับโลก เวลด์คลาส สยามพารากอน ร่วมกับ ธนาคารกสิกรไทย ร่วมสร้างปรากฏการณ์ความมหัศจรรย์อย่างยิ่งใหญ่ เบิกฤกษ์มหามงคลเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนปีหนูทองแห่งความรุ่งโรจน์ กับการแสดงชุดพิเศษโดย คณะกายกรรมต้าเหลียนและกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมการเชิดสิงโตมหามงคล 99 ตัว พร้อมพญามังกรหน้าทองคำ อำนวยการด้วยความเจริญรุ่งเรืองและความมั่งคั่งอุดมสมบูรณ์

BREEZY SUMMER

BEAUTIES OF THE WORLD

Beauty pageant fever has brought on numerous trending hashtags. Let's revisit some contestants who made a splash in more recent years.

ช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาถือเป็นที่ประจักษ์การณีนางงาม ไม่ใช่เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้นแต่ก้าวไปสู่ระดับโลก งานนี้ไม่ว่าจะลงหรือมั่งไม่ลง ก็ฮอตจนติดแฮชแท็กระดับโลกเช่นกัน มาดูกันว่านางงามคนไหนที่อยู่ในปรากฏการณ์นี้บ้าง



Photo: matchon.co.th

PAWEENSUDA (FAHSAI) DROUIN

Miss Universe Thailand 2019,
Top 5 Miss Universe 2019

Even when she did not win the title of Miss Universe 2019, Fahsai won the hearts of many Thais who made #MissUniverseThailand2019 a hot trend on twitter.

แม้เธอจะพลาดตำแหน่งแห่งจักรวาล แต่ก็ได้ใจของแฟนคลับชาวไทยไปเต็มๆ จนแฮชแท็ก #MissUniverseThailand2019 ติดเทรนด์ฮิตทวิตเตอร์รัวๆ

SIREETHORN (BINT) LEERAMWAT

Miss International 2019

From pharmacist to Miss Thailand, Bint then moved on to win the title of Miss International 2019 and now reigns as the "Ambassador of Beauty and Peace."

เภสัชกรสาว ตีกรีนนางสาวไทย 2562 สร้างปรากฏการณ์เป็นนางงามไทยคนแรกที่คว้ามงกุฎบนเวที Miss International การประกวดที่จัดมานานกว่า 59 ปี และเธอยังมีภารกิจต้องทำหน้าที่ "ทูตแห่งความงามและสันติภาพ" ตลอดเวลาที่ครองตำแหน่งด้วย



Photo: Facebook - นางสาวไทย - Miss Thailand



Photo: pictures.zimbio.com

ZOIBINI TUNZI

Miss Universe 2019

The South African beauty who earned the title of Miss Universe 2019 spends most of her time advocating for equality and safety from domestic abuse, making activism fashionable again.

สาวงามจากแอฟริกาใต้ผู้คว้าตำแหน่ง Miss Universe จากผู้เข้าประกวด 90 ประเทศ นอกจากความสวยที่ได้รับการยอมรับในเวทีโลก เธอยังเป็นนักเคลื่อนไหวทางสังคมที่ต่อต้านความรุนแรงทางเพศและเรียกร้องความเท่าเทียมกันในสังคมโดยเฉพาะในประเทศของเธอ

ANNTONIA PORSILD

Miss Supranational 2019

This former contestant on The Face Thailand is the first Thai woman to win the title of Miss Supranational 2019.

อดีตผู้เข้าประกวด เดอะ เฟส ไทยแลนด์ เป็นสาวไทยคนแรก ที่ไปคว้ารางวัลชนะเลิศเวที Miss Supranational 2019 หนึ่งใน การประกวดนางงามระดับโลกซึ่งจัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2009



Photo: picuki.com

ANGELA PONCE

Miss Universe Spain 2018

In addition to garnering the title of Miss Universe Spain 2018, Angela is the first transgender contestant in the history of Miss Universe, becoming a symbol of gender acceptance and equality.

นอกจากจะครองตำแหน่ง Miss Universe Spain แล้ว อังเคลายังเป็นนางงามข้ามเพศคนแรกของโลกที่ได้เข้าประกวดในเวที Miss Universe 2019 นับเป็นหน้าใหม่ของประวัติศาสตร์เวทีนางงามและยังเป็นส่วนหนึ่งของการยอมรับในความหลากหลายทางเพศ

Photo: salika.co



PRECIOUS CROWNS

MISS WORLD

Jewelry designer David Morris created this masterpiece for Miss World 1972. The unique crown of turquoise and blue sapphires that represents female empowerment is still in use to this day.

มงกุฎแห่งเกียรติยศฝีมือเดวิด มอร์ริส จิวเวลรี่ดีไซน์เนอร์ที่อยู่เบื้องหลังความงดงามของมงกุฎในการประกวดนางงามระดับโลกมากมาย สำหรับมงกุฎในเวทีการประกวด Miss World ขึ้นนี้ถูกใช้มาตั้งแต่ปี 1972 จวบจนปัจจุบันโดดเด่นด้วยสีฟ้า น้ำเงินของเทอร์ควอยซ์บลูแซฟไฟร์และเพชรสีอ้อให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของความเป็นผู้หญิง

Photo: twitter.com/missworldtime



THREE CROWNS THAT REPRESENT STORIES THROUGH GENERATIONS



MISS UNIVERSE

Miss Universe 2019's crown, by Mouawad, is named the Power of Unity and features a 62.83-carat Golden Canary diamond surrounded by 1,770 smaller diamonds, with a total value of over 5 million dollars.

มงกุฎ Power of Unity by Mouawad ของเวที Miss Universe 2019 สร้างความตื่นตะลึงด้วยเพชร Golden Canary เม็ดยักษ์ที่มีน้ำหนักถึง 62.83 กะรัต ประทับด้านข้างด้วยเพชรสีเดียวกันแต่ไซส์ที่รองลงมา พร้อมด้วยเพชรเม็ดเล็กประกอบอีก 1,770 เม็ด รวมมูลค่ามากกว่า 5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 150 ล้านบาท)

Photo: prachachat.net



Photo: posttoday.com

MISS INTERNATIONAL

The glamorous pearl crown of Miss International was created 40 years ago by Mikimoto. Featuring 778 pearls, it's valued at 20 million Baht.

มงกุฎไข่มุกสุดหรูหราของเวที Miss International จัดทำขึ้นเมื่อประมาณ 40 ปีที่แล้วโดยแบรนด์ไข่มุกระดับโลก Mikimoto ประกอบด้วยไข่มุกนํ้างามถึง 778 เม็ด มูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาท

SUMMER TRENDS IN 2020

RETRO PRINT

Mix and match your retro '60s and '70s prints with Prada, Marc Jacobs, and Fendi.

ลายพิมพ์ยุคเรโทร 60s, 70s กลับมาอีกครั้งในรูปแบบลักษณะสุดเจียว เล็กมิกซ์แอนด์แมทช์ได้ตามสไตล์อย่าง Prada, Marc Jacobs และ Fendi

THE HOTTEST SUMMER TRENDS TO LIGHT UP YOUR CLOSET

HOT PANTS

Hot pants are prominent on the runways of Hermès, Salvatore Ferragamo, Saint Laurent, and Chanel. Don't skip leg days.

เทรนด์ฮิตสุดต้องยกให้ Hot Pants ที่แบรนด์ดังตบเท้ามาเต็มรันเวย์ทั้ง Hermès, Salvatore Ferragamo, Saint Laurent หรือแม้แต่ Chanel แค่นี้เรียกเรียวขาให้พร้อมจะฉีกแคไหนก็สู้สุดใจ



OVERSIZED GLASSES

Not your grandma's oversized glasses; these are designed by Prada, Gucci, Fendi, and Stella McCartney.

ใครจะเชื่อว่าแว่นตาไซส์ยักษ์แถมสายคล้องทรงคุณยายจะกลับมาฮอตอีกครั้ง แต่รันเวย์โชว์แล้วว่างานนี้มาจริง ทั้ง Prada, Gucci, Fendi และ Stella McCartney ล้วนคอนเฟิร์ม

SHEER LAYERS

Handle the heat by dressing in layers with sheer fabrics from Dolce & Gabbana, House of Holland, Dior, Gucci, and Valentino.

เล่นเลเยอร์กันให้สะใจแม้อุณหภูมิจะร้อนแรงแค่ไหน เพราะนาทึ้นผ้าเนื้อโปร่งบางกำลังมาแรงที่สุด ดูได้จากผลงานของเหล่าดีไซเนอร์ Dolce & Gabbana, House of Holland, Dior, Gucci และ Valentino



BRA TOP

Bra tops from Fendi, Dior, Lanvin, Christopher Kane, Michael Kors, and Loewe are the essentials this summer.

ซัมเมอร์นี้ ต้องจัดบราท็อปเท่านั้นถึงจะอินเทรนด์เหมือนแบรนดิ่งดัง ทั้ง Fendi, Dior, Lanvin, Christopher Kane, Michael Kors และ Loewe

HOT INTERNATIONAL

THE 5 DESTINATIONS FOR MUSIC-LOVERS THIS SUMMER. *MUSIC FESTIVAL*

COACHELLA VALLEY MUSIC AND ART FESTIVAL

California, The United States

April 10-12 and 17-19, 2020

An epic music and art festival that takes place at Empire Polo Club in Indio, California. International music acts cover a range from rock, Indy, hip-hop to EDM. Attendees can camp out throughout the festival.

งานแสดงดนตรีและศิลปะสุดยิ่งใหญ่ท่ามกลางพื้นที่กว้างของเอมไพร์โพลีคลับ ในเขตทะเลทรายเมืองอินดีโอ รวบรวมศิลปินหลากหลายแนวเพลงจากทั่วโลก ทั้งร็อก อินดี้ ฮิปฮอป อิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ ไฮไลต์คือผู้ร่วมงานสามารถตั้งแคมป์ไปนอนชมดนตรีกันได้อย่างตลอดคืน



Photo: festivalsherpa.com

TOMORROWLAND

Belgium July 17-27, 2020

EDM fans should not miss the mystical musical journey that is Tomorrowland, one of the most sought-after tickets. The 10-day festival is known for its elaborate staging and spectacular productions.

คอเพลงอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ห้ามพลาดกับเทศกาลทูมอร์โรว์แลนด์ ดินแดนดนตรีแสนมหัศจรรย์ที่บัตรหายากเป็นอันดับต้นๆ เนื่องจากบัตรกว่าแสนใบมักถูกจำหน่ายหมดภายในไม่กี่นาทีที่เปิดขาย นอกจากจะสนุกสนานและตระการตาไปกับเวทีอลังการแล้ว ความมันยังกินเวลาถึง 10 วันเต็ม



Photo: pe.com



Photo: dancinastronaut.com

PRIMAVERA SOUND MUSIC FESTIVAL

Barcelona, Spain

June 3-7, 2020

This beachside music festival also announces the start of summer in Spain. A collaboration between Barcelona and Porto, it features genres such as pop, rock, and cool underground bands.

เทศกาลดนตรีสุดมันที่ตั้งอยู่ริมทะเล ถือเป็นคอนเสิร์ตที่จัดว่ามีบรรยากาศเยี่ยมที่สุด ทั้งยังจัดเป็นงานใหญ่ควบสองเมือง บาร์เซโลนา สเปน และปอร์โต-โปรตุเกส งานนี้เรียกว่าได้ฟังเพลงกันอย่างเต็มอิ่มทั้งแนวป๊อป ร็อก ไปจนถึงวงอินดี้กราวนด์จ๋าๆ จากทั่วโลก

GLASTONBURY FESTIVAL

Pilton, Somerset, England

June 24-28, 2020

One of the oldest performing arts festivals in the U.K., Glastonbury is on the top of every music lover's bucket list. With over 80 stages, attendees can enjoy music, art, circus, cabaret, comedy and more.

เทศกาลดนตรีเก่าแก่ที่จัดมายาวนานหลายสิบปีและยังเป็นสุดยอดปรารถนาของคนตรีจากทั่วโลก ที่จะได้ไปเยือนสักครั้ง เพราะจะได้เต็มอิ่มกับเวทีดนตรีที่มีมากกว่า 80 เวที กินพื้นที่กว่า 900 เอเคอร์ และยังมี การแสดงมากมายทั้งดนตรี ศิลปะ ละครสต์ดี คาบาเร่ต์ คอมเมดี้ ฯลฯ



Photo: mobileeurope.co.uk



Photo: sxsw.com

SXSW CONFERENCE & MUSIC FESTIVAL

Austin, Texas, The United State

March 13-22, 2020

The South by Southwest® (SXSW) Conference & Music Festival is one of the biggest entertainment expos. The 10-day event includes seven days of concerts by leading musicians from over 60 countries.

SXSW Conference & Music Festival หรือ South by Southwest® เทศกาลสุดยิ่งใหญ่ของอุตสาหกรรมบันเทิงที่รวมเทศกาลดนตรี ภาพยนตร์ คอมเมดี้ และสื่อสารพัดรูปแบบมารวมไว้ในงาน 10 วันเต็ม โดย 7 วันสุดท้ายคืองานคอนเสิร์ตมาราธอนที่เต็มไปด้วยศิลปินเบอร์ต้นของสหรัฐอเมริกาและศิลปินอีกหลากหลายแนวจาก 60 ประเทศทั่วโลก

SAVE OUR SEA

HELP TO CREATE SUSTAINABLE BEACH ENVIRONMENTS WITH THESE ORGANIZATIONS.

Marine Conservation Project of Coral Reefs and Marine Life of the Thai Sea under the Initiative of HRH Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya

This royal project conserves endangered marine life and coral reefs. One initiative is the placement of artificial coral reefs along shorelines to provide a habitat for marine life. The project also provides information on sea turtles, waste management and general conservation methods.

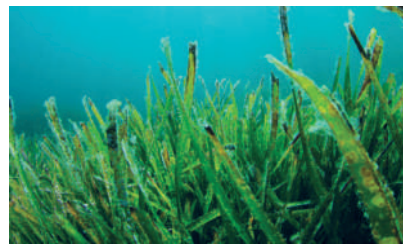
การดำเนินการทั้งด้านการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากและใกล้สูญพันธุ์ ด้านการอนุรักษ์ท้องทะเลไทยและแนวปะการัง มีการวางปะการังเทียม เพื่อเป็นแหล่งอาศัยของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและทะเลอันดามัน ด้านการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและประชาสัมพันธ์กิจกรรมเก็บขยะแนวชายฝั่งทะเล และปล่อยพันธุ์เต่าทะเลหายากคืนสู่ธรรมชาติ ตลอดจนรณรงค์ในการรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายสัตว์ทะเลหายาก ไม่ทิ้งขยะลงในทะเล ฯลฯ



Seagrass Conservation Initiative

The initiative trains community leaders in shoreline areas, assigns volunteers to protect the ocean, and provides information on seagrass and why fishing near the shore is discouraged.

โครงการอบรมผู้นำชาวบ้านในเขตพื้นที่ชายฝั่งทะเลและการจัดตั้งกลุ่มอาสาสมัครพิทักษ์น่านน้ำ มีการอบรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์หญ้าทะเล พร้อมมีมาตรการให้หยุดการทำประมงชายฝั่งที่จะก่อให้เกิดการทำลายหญ้าทะเลโดยเด็ดขาด



Save Dugong Project

The project protects dugongs with help from local communities and organizations. It also seeks to educate the younger generation about eco-systems, environmental issues and dugongs.

มูลนิธิกองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมไทยร่วมกับองค์กรชุมชนและหน่วยงานต่างๆ หาแนวทางในการอนุรักษ์พะยูนโดยให้ชุมชนเป็นกำลังหลัก และจัดเวทีพะยูนสัญจรไปตามโรงเรียนต่างๆ เพื่อสอนเรื่องสิ่งแวดล้อมศึกษา ความสำคัญของระบบนิเวศ ปลูกจิตสำนึกให้ร่วมอนุรักษ์พะยูน

MEMORABLE SEA MOVIES A FLASHBACK TO THE BEST OCEAN-THEMED MOVIES IN OUR HEARTS.

The Little Mermaid

Ariel made us all want to visit her undersea palace.

เงือกสาวแอเรียลชวนให้เราอยากดำดิ่งลงไปเยี่ยมชมพระราชวังของเธอใต้สมุทร



Mamma Mia

Family mischiefs and chaos, set against beautiful Greek beach scenery.



วิวสวยของทะเลกรีกกับความสนุกสนานและสนุกสนานของบรรยากาศครอบครัว



Finding Nemo

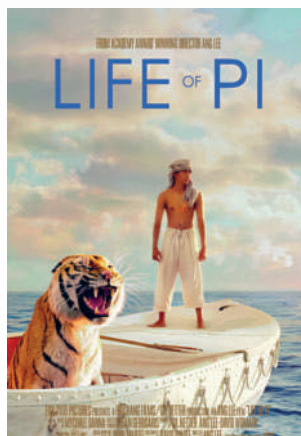
An animation that evoked deep emotions, and raised awareness about conservation.

ภาพยนตร์สำหรับเด็กที่ให้อะไรคิดอันลึกซึ้ง ทั้งยังช่วยกระตุ้นเรื่องการอนุรักษ์ทะเลอีกด้วย

Life of Pi

Exploring the ocean, surrealism and imagination.

ท้องทะเลในรูปแบบเหนือจินตนาการกับชายหนุ่ม พาย พาเทล



Blue Lagoon

A classic film that made all of us want to be stranded on an island.

ภาพยนตร์คลาสสิกที่ทำให้หลายคนอยากหนีชีวิตไปลองติดเกาะดูบ้าง



The Beach

An intense drama set against the stunning backdrop of a Thai beach.

แม้เรื่องราวจะดราม่าเข้มข้นแต่ความงดงามของอ่าวมาหยากลับดึงดูดใจมากกว่า



50 First Dates



50 First Dates

A gorgeous view of Hawaii that made you want to fall in love every day.

วิวสวยของฮาวายและทะเลสีครามทำให้เราอยากตกหลุมรักวันละหลายรอบ

Free Willy

A family film that celebrated the friendship between humans and animals.

ภาพยนตร์ครอบครัวที่ชวนให้ซาบซึ้งไปกับมิตรภาพของคนและสัตว์



BEST BEACH CLUB AROUND THE WORLD

ENJOY THE RELAXING ATMOSPHERE AT THESE WORLD-CLASS BEACH CLUBS.

ASSAONA GASTROBEACH CLUB PALMA

Mallorca, Spain

Standing apart from the bright and loud clubs in Palma, Assaona gives off a warm, boho vibe. The gorgeous view of the bay and white sand here will definitely complement your cocktail or meal.

แตกต่างจากคลับส่วนใหญ่ในอ่าวพัลมาที่เต็มไปด้วยสีสันสดใสและเสียงเพลงดังสนั่น Assaona ให้อารมณ์อบอุ่นและดูโบโฮมากกว่า ที่นี่ยังขึ้นชื่อเรื่องวิวที่มองเห็นอ่าวได้ชัดเจน คู่กับหาดทรายขาวเนียน จะเลือกนั่งจิบค็อกเทลริมหาดหรืออ้อยกกับเมนูอาหาร ฟังเพลงเบาๆ เคล้าเสียงคลื่นก็ฟินทุกแนว



LA BRISA

Bali, Indonesia

This busy club has a charming Robinson Crusoe/treehouse vibe that warrants at least one visit. Its setting is perfect for viewing sunsets by the pool, or beach.

คลับยอดฮิตที่แม้จะคับคั่งด้วยผู้คนตลอดเวลา แต่ก็มีเสน่ห์เกินกว่าจะตัดออกจากโปรแกรมไปเยือน บรรยากาศของคลับให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้านบนต้นไม้ของโรบินสัน ครูโซ มีโซนให้นอนเล่นริมสระน้ำหรือริมชายหาด ดูพระอาทิตย์ตกสุดแสนโรแมนติก คลอด้วยเพลงแจ๊สจากทั่วโลก

FTELIA BEACH CLUB

Mykonos, Greece

This world-class beach club on Mykonos, designed by architect Fabrizio Cariraghi, exudes summer with its brick-orange and white color palette. The club is well-known for its Greek cuisine and Santorini wine.

ปีชคลับระดับโลกที่ตั้งอยู่ริมหาดทิศเหนือของเกาะไมโคนอส นอกจากจะหลีกหนีความวุ่นวายของตัวเมือง บรรยากาศของคลับที่ตกแต่งด้วยโทนสีส้มอิฐและขาว ยังงดงามด้วยฝีมือของสถาปนิกอิตาลี Fabrizio Cariraghi ปีชคลับแห่งนี้ยังขึ้นชื่อเรื่องเมนูอาหารกรีกและไวน์รสเยี่ยมที่ส่งตรงจากซานโตรินี่



Photo: facebook.com/dmarisbay



LA GUÉRITE

Marmaris, Turkey

A chic French beach club that's located within the luxury resort D Maris Bay, in Turkey. The picturesque sunsets and Mediterranean cuisine here are complemented with cocktails served by world-class mixologists.

ปีชดิลล์สไตล์เฟรนช์ซิคที่ตั้ตั้งอยู่ภายในรีสอร์ทสุดหรู D Maris Bay ริมฝั่งทะเลเมดิเตอร์เรเนียนของตุรกี ขึ้นชื่อเรื่องวิวที่สวยงาม โดยเฉพาะช่วงพระอาทิตย์ตก อาหารสไตล์เมดิเตอร์เรเนียนชั้นเยี่ยม ค็อกเทลจาก Mixologist มากฝีมือ รวมถึงเพลงที่เลือกสรรมาโดยเฉพาะ

TRAVEL

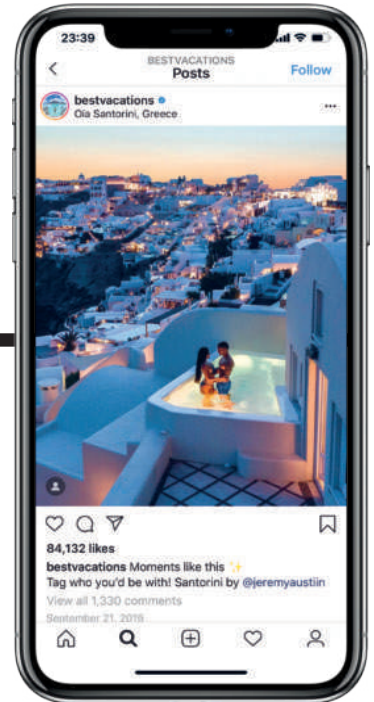
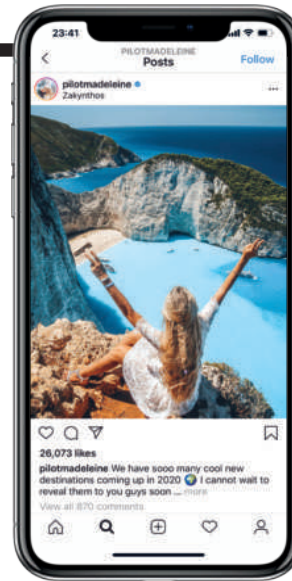
INFLUENCERS TO FOLLOW FIND YOUR TRAVEL INSPIRATION BY FOLLOWING THESE WORLD-CLASS VOYAGERS.

@pilotmadeleine ▶

Follower 1.1M

Madeleine is a former German pilot turned full-time wanderer, girlfriend and mother.

แมเดอรีน นักบินหญิงชาวเยอรมันที่ผันตัวมาเป็นนักเดินทางเต็มเวลา ร่วมกับแฟนหนุ่มและลูกน้อยของเธอ



@bestvacations ▲

Follower 4.9M

An eye-catching compilation of top-notch hotels, destinations and photogenic spots.

ไอจีที่รวบรวมสุดยอดโรงแรม แหล่งท่องเที่ยวและจุดถ่ายรูปตระการตาจากทั่วโลก



@doyoutravel ◀

Follower 2.7M

Adventurer Jack Morris is usually accompanied by his girlfriend Lauren Bullen (@gypsea_lust).

แจ๊ค มอริส หนุ่มนักเดินทางที่มีแฟนสาว ลอเรน บูลเลน (เจ้าของอินสตาแกรม @gypsea_lust) เป็นเพื่อนร่วมทริป

@natgeotrail ▼

Follower 35.7M

The travel edition of National Geographic provides first-class content to inspire explorers.

เมื่อ National Geographic เปิดฉบับท่องเที่ยวแน่นอนว่าต้องมีภาพสวยจากทั่วโลกสตั๊กไว้สร้างแรงบันดาลใจให้นักเดินทางมากมาย

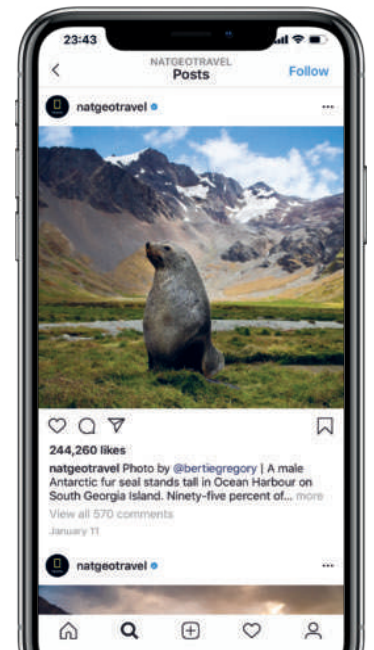


@gypsea_lust ▶

Follower 2.1M

Lauren takes pride in posting gorgeous scenery while showing off her fit body.

นอกจากภาพแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามแล้ว ลอเรน เจ้าของไอจียังหมั่นอวดหุ่นสวยในภาพของเธอเสมอ



EXTRAVAGANCE



**DIVINE
CREATIVITY**

Ruby, one of the five cardinal gemstones, is appreciated for its priceless beauty and spiritual aura, that attracts love and success.

ราชาแห่งอัญมณีสีแดงสดสวยอย่างทับทิม นอกจากความงดงามอันทรงคุณค่าแล้ว ยังเชื่อกันว่าเสริมเรื่องความรัก และสมหวังให้กับผู้สวมใส่อีกด้วย



Available at: The Emporium, Siam Paragon

- 1. Blue River Diamond GF The Emporium, MF Siam Paragon
- 2. Sincere Jewelry MF The Emporium
- 3. Prima Gems MF The Emporium, MF Siam Paragon
- 4. Cartier MF The Emporium, MF Siam Paragon
- 5. Van Cleef & Arpels GF The Emporium
- 6. Karat GF The Emporium, MF Siam Paragon
- 7. Tiffany & Co. GF The Emporium
- 8. Der Mond 1F Siam Paragon
- 9. Piaget Boutique MF Siam Paragon
- 10. Premiera Exquisite Jewelry MF Siam Paragon
- 11. Van Cleef & Arpels GF The Emporium
- 12. Tang's by ChuaLee 1F Siam Paragon
- 13. P&P Jewelry Since 1959 1F Siam Paragon
- 14. Sirinapa Diamond 1F Siam Paragon
- 15.-17. Xavier by Uthai Jewelry 1F Siam Paragon

SHINE BRIGHT

Diamonds are a girl's best friend.
 This companionship has been around
 for centuries, and its sure to last forever.
 ผู้หญิง กับ เครื่องประดับเพชร คือความงามที่อยู่คู่กันมา
 ในทุกยุคทุกสมัย และคาดว่าจะคงได้รับความนิยม
 แบบนี้ไปอีกยาวนาน

Available at: The Emporium, Siam Paragon

- 1. **Premiera Exquisite Jewelry** MF Siam Paragon • 2. **Nara Jewelry** 1F Siam Paragon • 3. **Blue River Diamond** GF The Emporium, MF Siam Paragon • 4. **Jasmin Jewelry** MF The Emporium • 5. **Sincere Jewelry** MF The Emporium • 6. **Der Mond** 1F Siam Paragon • 7. **Sirus Tanya** 1F Siam Paragon • 8. **Sirinapa Diamond** 1F Siam Paragon • 9. **Karat** GF The Emporium, MF Siam Paragon • 10. **Bvlgari** MF The Emporium, MF Siam Paragon • 11. **Trez Jewelry** 1F Siam Paragon • 12. **Bijoux de Louise** 1F Siam Paragon • 13. **Siam Tiara** 1F Siam Paragon • 14. **Sincere Jewelry** MF The Emporium • 15. **Tang's by ChuaLee** 1F Siam Paragon • 16. **Gems Pavilion** MF The Emporium, 1F Siam Paragon • 17. **Sette** MF Siam Paragon • 18. **Charms Fine Jewelry** MF Siam Paragon • 19. **Gem Peace by Chuchai** MF The Emporium • 20. **Mikimoto** MF Siam Paragon • 21. **Sincere Jewelry** MF The Emporium • 22. **Scintilla Gioielli** MF Siam Paragon

EXTRAVAGANCE

INVALUABLE TIME



Appreciate the eternal beauty of these timepieces that look like fine jewelry on your wrist.

สัมผัสความงดงามแห่งเรือนเวลาที่พาทุกท่านดำดิ่งสู่อห้วงแห่งความเป็นอมตะของรูปลักษณ์ทรงคุณค่าเปรียบดังอัญมณีที่งามบนข้อมือ

CARTIER RÉVÉLATION D'UNE PANTHÈRE WATCH

The iconic Cartier panther is now reimagined as a gold symbol on a pearl dial, with a pink gold bezel complemented by a white alligator strap. Limited to 100 pieces only.

ปลุกตำนานเสือแพนเตอร์แห่งคาร์ทีเยร์ให้โลดแล่นบนข้อมืออีกครั้ง ด้วยสัญลักษณ์รูปหน้าเสือดือทองทรงพลังหน้าปิดเปลือกหอยมุกแวววาว ตัวเรือนฟังก์ก็โกลด์ขนาด 37 มม. โดดเด่นด้วยเพชรประดับล้อม รับกับสายหนังจระเข้สีขาวสะอาดตา ผลิตเพียง 100 เรือนเท่านั้น

Cartier

MF The Emporium, MF Siam Paragon

PIAGET

LIMELIGHT STELLA WATCH G0A44123

The exquisite combination of a rose gold bezel decorated with 126 sparkling diamonds, with an additional 14 diamonds on the dial.

ที่สุดของความลงตัวกับหน้าปัดโรสโกลด์ทรงรี ประดับด้วยเพชรรอบตัวเรือนกว่า 126 เม็ด และบนหน้าปัดอีก 14 เม็ด ทั้งยังแสดงฟังก์ชันข้างขึ้นข้างแรมอย่างงดงาม

Piaget Boutique MF Siam Paragon

ULYSSE NARDIN

LADY DUAL TIME 37.5 MM

This model bears the classic beauty of a circular dial, made from white pearl, and is decorated with diamonds on the dial and the case.

ความงามคลาสสิกของหน้าปัดทรงกลมที่ทำจากเปลือกหอยมุกสีขาวสะอาดตาประดับเพชรทั้งบนหน้าปัดและล้อมรอบตัวเรือนโดดเด่นด้วยตัวเลขโรมัน XII ประดับเพชรถึง 12 เม็ด

PMT The Hour Glass

GF The Helix Quartier,
MF Siam Paragon

JAEGER-LECOULTRE

DAZZLING RENDEZ-VOUS MOON

With 168 round-cut diamonds totaling over 3.43 karats on the white gold case, this timepiece is more valuable than words can describe.

เพชรทรงกลม 168 เม็ด น้ำหนักกว่า 3.43 กะรัตที่ล้อมรอบตัวเรือนไวต์โกลด์ถึงสองชั้น พร้อมหน้าปัดเปลือกหอยมุก ส่งผลให้กลายเป็นเรือนเวลาที่ทรงคุณค่าเกินคำบรรยาย

Jaeger-LeCoultre MF Siam Paragon



CORUM

BUBBLE 42 MM

The latest model from Corum's Bubble collection. This oversized gold watch dazzles with 50 diamonds embedded on the bezel and is finished with a unique pearl dial, a dome-shaped sapphire crystal and white alligator strap.

นาฬิการุ่นใหม่ล่าสุด ในคอลเลคชั่น Bubble โดดเด่นด้วยดีไซน์ที่ทวีความตื่นตาด้วยตัวเรือนทรงโอแวกอร์ไฮซ์ ประดับเพชรรอบตัวเรือน 50 เม็ด น้ำหนัก 1.47 กะรัตหน้าปัดทำจากเปลือกหอยมุกสีขาว ขนาด 42 มม. กระฉกแซฟไฟร์ทรงโดมอันเป็นเอกลักษณ์ของนาฬิกา Bubble มาพร้อมสายหนังจระเข้สีขาว

Franck Muller MF Siam Paragon



HUBLOT

KING GOLD BLUE DIAMONDS 39 MM

The mystifying design incorporates over 50 diamonds on the bezel, and the gold case complements the deep blue alligator strap. The look is timeless and priceless.

ตัวเรือนทองที่ผสมผสานกับหนังจระเข้สีน้ำเงินคือความลุ่มลึกในงานดีไซน์เมื่อผสมกับเพชร 50 เม็ดที่ล้อมรอบตัวเรือนยิ่งเพิ่มคุณค่าและความงดงามเหนือกาลเวลา

PMT The Hour Glass

GF The Helix Quartier,
MF Siam Paragon



CARTIER
RONDE LOUIS
CARTIER REGARD
DE PANTHÈRE

The eyes of the panther adds drama to the yellow gold dial, covered in mother-of-pearl mosaic and the sparkle of 43 polished diamonds.

แววตาเสืออินทรีหลังถูกส่งผ่านหน้าปัดโมเสก รูปเสือที่ประกอบด้วยเพชรและเปลือกหอยมุก ล้อมตัวเรือนเยลโลโกลด์ด้วยเพชรเจียระไนชั้นเลิศอีก 43 เม็ด เปล่งประกายความงาม

Cartier MF The Emporium,
MF Siam Paragon

H. MOSER & CIE.
VENTURER SWISS MADE

The unique white-brown leather strap complements the white gold case, red Fume dial, and white hands and markers.

เสน่ห์ที่ไม่ซ้ำใครของสายหนังวัวสีขาวน้ำตาล เสริมความเท่ด้วยตัวเรือนไวต์โกลด์ หน้าปัด Fume สีแดง รั้วกับเข็มและมาร์กเกอร์บอกเวลาลงลึกเกอร์สีขาว

Pendulum MF Siam Paragon



CHOPARD
L'HEURE DU DIAMANT
LUCKY STAR

Chopard stuns with its floral dial and 31 diamonds weighing a total of 8.92 karats.

Chopard มาในรูปแบบลักษณะดูตา ด้วยหน้าปัดรูปดอกไม้ เลอค่าด้วยเพชร ถึง 31 เม็ด น้ำหนัก 8.92 กะรัต

Chopard MF Siam Paragon

BVLGARI
DIVAS' DREAM WATCH 103114

The peacock is the inspiration for this richly-colored timepiece with intricate details, featuring 105 diamonds and a dark blue alligator strap.

เส้นสายอันสง่างามของนกยูงรำแพน คือความเป็นหนึ่งของเรือนเวลาที่ทุ่มความประณีตในทุก รายละเอียด ล้ำค่าด้วยเพชรกว่า 105 เม็ด รวมถึงสายหนังจระเข้สีน้ำเงินเข้ม

Bvlgari MF The Emporium, MF Siam Paragon



CADEAUX JEWELRY
ALLEGORY GOETHE GINKGO

This timepiece is also fine jewelry. The 96-cut sapphire dial, polished by hand, features a pink gold case, a carved ginkgo leaf, 34 diamonds and a white pearl open dial.

เรือนเวลาที่เปรียบดั่งอัญมณีชิ้นงาม ประกอบด้วยแซฟไฟร์ที่เจียระไนด้วยมือถึง 96 เหลี่ยม ตัวเรือนฟังก์โกลด์ ประดับไบกิงโกะแกะสลัก ประดับเพชร 34 เม็ด หน้าปัดเปลือกหอยมุกสีขาวสามารถเปิดและปิดได้

Cadeaux Jewelry MF Paragon Department Store

GRAND SEIKO SPRING DRIVE GMT SBGE248

The model's famous royal blue face creates a luxurious feel set off by a gold frame. This luxury sporty style is perfect for travelers.

หน้าปัด Royal Blue อันเป็นสีประจำแบรนด์ เพิ่มความหรูหรามากยิ่งขึ้นด้วยการผสมสีทองเมื่อจับคู่กับรูปทรงสไตล์ Luxury Sport ยิ่งเหมาะกับผู้ที่รักการเดินทางเป็นที่สุด

Grand Seiko MF Paragon
Department Store

BREGUET TRADITION

The simplicity of a white gold case is balanced with a silver-gold dial and a blue alligator strap.

เส้นสายที่เรียบโก้ของตัวเรือนไวต์โกลด์ ผสมกันได้ดีลงตัวกับหน้าปัด Silvered Gold ขนาด 40 มม. ที่ตำแหน่ง Off-Centred แบบเยื้องศูนย์กลาง เสริมความเท่ด้วยสายหนังจระเข้สีน้ำเงิน

Pendulum
MF Siam Paragon

FRANCK MULLER VANGUARD YACHT- ING CHRONOGRAPH

The brand's Tonneau steel casing is distinctive, and the blue dial features a compass and stopwatch function. This watch is automatic.

ตัวเรือนสตีลรูปทรง Tonneau มีเสน่ห์เสมอ นอกจากจะโค้งรับกับข้อมือ หน้าปัดโทนสีน้ำเงินยังโดดเด่นด้วยรูปเข็มทิศ และแสดงฟังก์ชันจับเวลา กลไกทำงานด้วยระบบอัตโนมัติ

Franck Muller
MF Siam Paragon

H. MOSER & CIE. HERITAGE CENTRE SECONDS FUNKY BLUE

Its vintage appearance also surprises with a Fumé Funky Blue dial. Polished in Sun Burst, the watch is finished with a Kudu leather strap.

แม้มีรูปลักษณ์สไตล์วินเทจแต่กลับเก๋ไก๋ด้วยหน้าปัด Fumé Funky Blue ชัดแต่แววววดลาย Sun Burst สุดเนี้ยบจับคู่กับสายหนัง Kudu (ละมั่ง) สีเบจ ซึ่งทำด้วยมืออย่างประณีต

Pendulum MF Siam Paragon

IWC PORTOFINO CHRONOGRAPH

Elegant simplicity is the key to this watch with its steel case and blue dial. This automatic watch features a stopwatch function in all units and is completed with a black alligator strap.

ความเรียบโก้คือจุดเด่นของตัวเรือนสตีลที่งดงามด้วยหน้าปัดสีน้ำเงินเข้มขนาด 42 มม. มาพร้อมกลไกชิ้นลานอัตโนมัติ มีฟังก์ชันจับเวลาทั้งชั่วโมง นาที และวินาที คอมพลีทลुकด้วยสายหนังจระเข้สีดำ

IWC MF Siam Paragon



PANTHÈRE DE *Cartier*

For over a century, the panther has been the iconic symbol of the one and only Cartier. The French brand boasts a heritage that spans over 150 years that began with a wristwatch in 1914. The abstracted symbol has now transformed into a more literal icon, with the help of Jeanne Toussaint, Cartier's first female creative director. The panther symbol is now rendered in three dimensions and has inspired Panthère de Cartier, the new Cartier collection featuring panthers reimagined in the styles of naturalism, graphics and abstract.

Witness the beauty of the Panthère de Cartier collection at Cartier Boutique in Siam Paragon, and The Emporium.

นานกว่าศตวรรษที่เสือแพนเตอร์ เสือดาวรูปร่างปราดเปรียว และมียอมน้อยบให้ใครเป็นไอคอนโดดเด่นหนึ่งเดียวของคาร์ทีเยร์ แบรินด์เครื่องประดับและเรือนเวลาสัญชาติฝรั่งเศสที่มีประวัติอันยาวนานกว่า 150 ปี เริ่มตั้งแต่รูปแบบลายจุดบนนาฬิกาข้อมือเมื่อปี ค.ศ. 1914 ก่อนจะวิวัฒนาการจากลวดลายเชิงนามธรรมสู่เรือนร่างอันสมจริงของเสือแพนเตอร์ในอีก 3 ปีต่อมา จวบจนฉนวน ตูแซงท์ ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ผู้หญิงคนแรกของคาร์ทีเยร์ ได้รังสรรค์ลวดลายอันเสมือนจริงให้กับเสือแพนเตอร์ในรูปแบบสามมิติ ทำให้เสือแพนเตอร์อย่างกรายอยู่ในหน้าประวัติศาสตร์ของเมซงคาร์ทีเยร์นับตั้งแต่นั้น ทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจให้การรังสรรค์คอลเลคชั่นปองแตร์ เดอ คาร์ทีเยร์ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับ เรือนเวลา น้ำหอมและอื่นๆ อีกมากมายทำให้เสือแพนเตอร์ได้รับการสร้างสรรค์ขึ้นมาอย่างยาวนานผ่านการตีความหลากหลายทิศทาง ทั้งในแนวธรรมชาตินิยม, กราฟิก และนามธรรม

ยลโฉมความสง่างามของเสือแพนเตอร์ คอลเลคชั่น ปองแตร์ เดอ คาร์ทีเยร์ได้ที่คาร์ทีเยร์บูติก สยามพารากอน และดิ เอ็มโพเรียม



Jeanne Toussaint
creative director

PORSCHE CAYENNE COUPÉ

ปอร์เช่ คายENNÉ คูเป้ – ยนต์รกรรมสปอร์ตพันธุ์แกร่ง

สตูดิโอทาร์ท. ปอร์เช่พร้อมลุยตลาดรถสปอร์ตกลุ่มใหม่ด้วยการเผยโฉมคายENNÉ คูเป้ (Cayenne Coupé) เป็นครั้งแรกของโลก นับเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์การเสริมทัพต่อ ยอดความสำเร็จของยนตรกรรมสปอร์ต SUV รุ่นใหญ่ เจเนอเรชันที่ 3 เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าอันหลากหลาย รถสปอร์ตอเนกประสงค์คันล่าสุดนี้ สร้างงานโดดเด่นด้วยรูปทรงตัวถังอันแข็งแกร่ง เพียบพร้อมด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย บังบอกเอกลักษณ์ยานยนต์เปี่ยมสมรรถนะสุดโฉบเฉี่ยวคู่กัน อย่างแท้จริง

ความเหนือชั้นของคายENNÉ เวอร์ชันล่าสุด (The new Porsche Cayenne Coupé) เริ่มตั้งแต่เส้นสายรอบตัวถังที่เฉียบคม มุมมองด้านท้ายรถที่เปี่ยมเอกลักษณ์เฉพาะตัว สปอยเลอร์หลังปรับระดับอัตโนมัติ เบาะหลังแบบแยกที่นั่งอิสระ และการออกแบบหลังคาที่แตกต่างกันถึง 2 สไตล์ – หลังคากระจกพาโนรามาเป็นอุปกรณ์มาตรฐาน หรือเลือกติดตั้ง หลังคาคาร์บอนเป็นอุปกรณ์

พิเศษ รูปทรงตัวถังเน้นย้ำความสปอร์ต ผสมผสานงานออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ยกระดับ คายENNÉ คูเป้ ใหม่ (The new Cayenne Coupé) ให้งามสง่าเหนือล้ำอย่างไร คู่เปรียบ แนวหลังคาที่ลาดลงจรดท้าย รถคือภาพแห่งความแข็งแกร่งที่ปรากฏท้าทายต่อสายตาทุกคู่เมื่อมองมาที่ คายENNÉ คูเป้ (Cayenne Coupé) ปฏิเสธไม่ได้เลยว่านี่คือยนตรกรรมที่ยืนอยู่บนตำแหน่งสูงสุดของสปอร์ต SUV ในระดับเดียวกัน แหล่งกำเนิดพลังสมรรถนะชั้นเลิศ 2 ขนาดความจุ ได้ถูกจัดเตรียมไว้เพื่อประจำการได้ฝ่ากระโปรงของคายENNÉ คูเป้ (Cayenne Coupé) เริ่มด้วย เครื่องยนต์เบนซิน 6 สูบ เทอร์โบชาร์จ ให้กำลังสูงสุด 340 แรงม้า (250 กิโลวัตต์) สปอร์ต SUV รุ่นล่าสุดนี้สามารถสร้างอัตราเร่งจาก 0-100 กิโลเมตรต่อชั่วโมงภายในระยะเวลา 6.0 วินาที สำหรับรุ่นเรือธง คายENNÉ เทอร์โบ คูเป้ (Cayenne Turbo Coupé) มั่นใจในความแรงเต็มพิกัดจากเครื่องยนต์เบนซิน ขนาด 4.0 ลิตร V8 ทวิน เทอร์โบ ให้กำลังสูงกว่า 550 แรงม้า (404 กิโลวัตต์) ส่งผลต่ออัตราเร่งจากจุดหยุดนิ่งไปยังความเร็ว 100 กิโลเมตรต่อชั่วโมง สามารถทำได้ภายในระยะเวลาเพียง 3.9 วินาทีเท่านั้น



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

AAS Auto Service Co., Ltd.

หรือ <https://dealer.porsche.com/thailand>

Porsche City Showroom Siam Paragon

ชั้น 2 โทร. 02-610-9911

Porsche Centre Bangkok โทร. 02-522-6655

Porsche Centre Pattanakarn

โทร. 02-369-1111

Porsche Studio Bangkok ICONSIAM

ชั้น 1 โทร. 02-288-0911





THE PAJAMA GAME

Photographer **Aekarat Ubonsri**

Asst. Photographer **Amnaj Waimalee, Nipon Sup-lai, Chaturon Chunnaim**

Stylist **Jirat Sappisankul** Asst. Stylist **Titaphorn Phukphak**

Makeup **Surapre Achirakul** Hair **Phoonthas Lertmanorat**

Model **Paweensuda Drouin (Fahsai)**

Jewelry **Bvlgari, Tiffany & Co.**

Lingerie
SALON







Lingerie
SALON

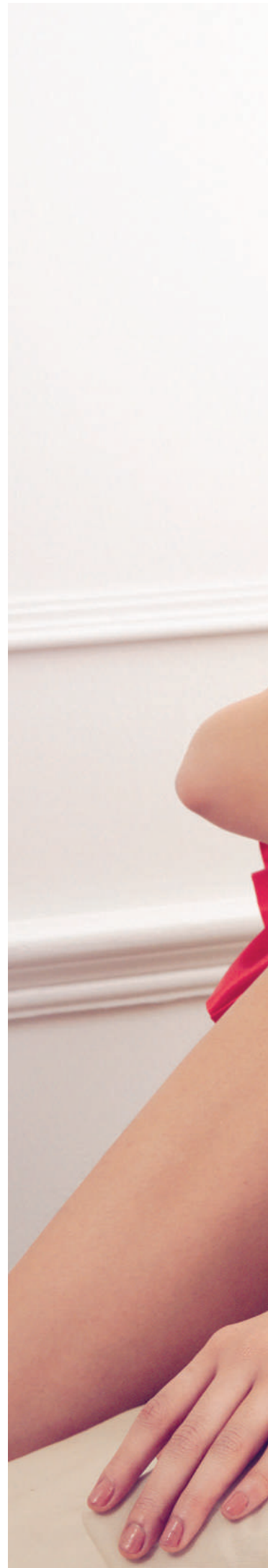






Lingerie
SALON

Wacoal
X
इंदुए





Lingerie
SALON

Wacoal
X
इंडुइट





Lingerie
SALON





Issue

REBORN

REBORN

REBORN

REBORN

REBORN

REBORN

REBORN



Lingerie
SALON



ช้อปสบาย แค่อะทมา ฝงฟรี
เฉพาะสินค้าที่มีจำหน่ายในดีพาร์ตเมนต์ไฮสโตร์
Product Available at Emporium,
Paragon Department store

LINE @MCardShop





Wacoal

X

ইিশুট



“ Wacoal x Issue ”

แฟชั่นชุดนอนคอลเลกชันใหม่จากวาโก้

Wacoal ฉลอง 50 ปี ส่งคอลเลกชันชุดนอนที่ได้มากกว่าใส่นอน **Wacoal x Issue** ด้วยการปรับโฉมชุดนอนครั้งใหญ่ในสไตล์ Sleepwear Fashion ด้วยฝีมือการออกแบบของดีไซเนอร์ชื่อดังของเมืองไทย **ภูวิช กฤตพวนารา** จาก Issue Thailand ในไอเทมลิมิเต็ดอีดิชั่น Wacoal x Issue การคอลลาบอเรนซ์ระหว่าง Wacoal และ Issue ในครั้งนี้ เกิดจากไอเดียการสรรสร้างที่ต้องการพลิกคณาเรเตอร์ชุดนอนแบบเดิมๆ ด้วยการเล่าเรื่องราวความเป็นธรรมชาติได้อย่างแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร ผ่านภาพเขียนจากฝีมือศิลปินชาวฝรั่งเศส Henri Rousseau บวกกับการปรับรูปโฉมใหม่ให้ดู جذاب สบายแฟชั่นตามแบบฉบับ Issue และด้วยความเป็น Wacoal Professional จึงคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูงด้วยเนื้อผ้า โพลีซาตินที่ให้ความมั่นใจ หายห่วง และ การตัดเย็บที่พิถีพิถันใส่ใจทุกรายละเอียด จึงทำให้ลวดลายต่างๆ ผสมผสานกันอย่างลงตัว ชุดนอน Wacoal x Issue จึงไม่ใช่แค่ชุดนอนอีกต่อไป เพราะสามารถใส่ไปได้ทุกที่ในทุกโอกาส (Outer wear) แฟชั่นชุดนอนที่สวยไม่ต้องซ่อน มิติใหม่ของชุดนอนวาโก้



ภูวิช กฤตพวนารา

พบกับ Wacoal x Issue คอลเลกชันใหม่ได้ปลายเดือนมีนาคม 2563
ที่เคาน์เตอร์วาโก้ที่ร่วมรายการ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : Facebook Wacoal Thailand



HER HOTTEST SUMMER

PAWEENSUDA DROUIN

What does summer mean to you?

When I think of summer, I think of my father's house in Quebec, Canada. He has a chalet there overlooking a lake. Every summer, we could see our neighbors enjoying water activities on it, and we'd always join in. Unfortunately, I haven't been back there for a while.

What is your dream summer vacation?

I fell in love with the Maldives, and I've always wanted to revisit it. I hope one day I will go with my significant other! For places I haven't been to yet there's Egypt, Santorini and Tahiti – those are on my wish-list, although my dad and I are thinking of exploring Thailand now. I want to see Sukhothai, Koh Tao, Koh Kood and the Rajjaprabha Dam.

What are your favorite summer activities?

I enjoy beaches, banana boats and parasailing. I have always been athletic, so I enjoy sporty activities. Other than that, I enjoy listening to the sound of waves, and walking along the beach. When I'm with my friends, I love taking photos for them. But not of me; I don't even bring my make-up to the beach!

What is your go-to swimwear?

Besides shorts and tees, I wear a diving bodysuit. I used to wear short sleeves but suffered from tan lines, and now I only wear ones with long sleeves.

What is your special plan for this summer?

I want to fully braid my hair again. Back then, when I came over to my mother's hometown of Rayong, we would usually go to Koh Samed and get henna tattoos, or full braids. I kept them until they were ruined. I loved them!

What was your most memorable summer?

During the Miss Earth competition in the Philippines, I visited Hannah's Beach. It has the longest beach zipline in the world. You start on a hill and zoom over the ocean. I went on it several times. I would also like to try diving one summer, and dive for undersea treasures.

ถ้าพูดถึงซัมเมอร์จะคิดถึงอะไรเป็นสิ่งแรก

ฟ้าใสจะคิดถึงบ้านพ่อที่ควิเบค แคนาดา พ่อฟ้าใสจะมีชาเลต์ที่มองเห็นทะเลสาบทุกปีพอถึงช่วงซัมเมอร์ ฝั่งตรงข้ามบ้านจะมีคนมาเล่นเรือลาก เวคบอร์ด กีฬาทางน้ำต่างๆ เราก็จะไปแจมกับเขาตลอด ปกติทุกสองปีต้องไปซัมเมอร์ที่นี่ แต่ตั้งแต่กลับมาเมืองไทยยังไม่ได้กลับไปควิเบคช่วงซัมเมอร์เลย

อยากรู้ว่าฟ้าใสมีทริปในฝันช่วงซัมเมอร์บ้างไหม

เคยไปมัลดีฟส์แล้วชอบมากกก (ลากเสียงยาว) ถ้าจะให้กลับไปอีกก็เอา ยิ่งถ้าวันหนึ่งมีแฟน ไปกับแฟนจะดีมาก (ยิ้มเขิน) แต่ถ้าเป็นที่ไม่เคยไปก็จะมี อียิปต์ ส่วนทะเลก็ชอบกรีซ ซานโตรินี่ อีกที่ที่เคยคุยกับพ่อว่าอยากไปก็คือ ดาฮิติ แต่เอาจริงๆ ช่วงนี้อยากทัวร์ในเมืองไทยให้ได้เยอะก่อน ฟ้าใสอยากไปสุโขทัย เกาะเต่า เกาะกูด และเขื่อนรัชชประภา

ช่วงฤดูร้อนมีกิจกรรมโปรดอะไรบ้าง

ชอบเล่นน้ำ อย่าน้อยถ้าไปทะเลจะชอบเล่นบานาน่าโบ๊ท พาราเซลลิ่ง ด้วยความที่ฟ้าใสเล่นกีฬามาตั้งแต่เด็ก ก็เลยจะชอบกิจกรรมพวกแอดเวนเจอร์เป็นพิเศษ แต่ไม่ลงน้ำหรือเล่นกีฬา ฟ้าใสจะชอบนอนฟังเสียงคลื่นหรือเดินย่ำไปบนทราย ส่วนแฟชั่นนี่แทบไม่มีเลย เราชอบเป็นคนถ่ายรูปให้เพื่อน แต่ไม่ชอบเป็นนางแบบ เพราะเวลาไปทะเลแทบไม่เอาเครื่องสำอางไปเลย

ชุดว่ายน้ำประจำตัวของฟ้าใสเป็นแบบไหน

ถ้าไม่นับเสื้อยืดกางเกงขาสั้นก็จะเป็นแนวโดฟวิ่ง บอดี้สูทไปเลย ก่อนหน้านี้ใส่แบบแขนสั้น พอผิวเป็นสีแทนแล้วมีรอยขอบเสื้อตลอด ตอนนี้อยู่เปลี่ยนเป็นแบบแขนยาว

ช่วงหน้าร้อนนี้อยากทำอะไรเป็นพิเศษ

อยากกลับไปสักผมเปียทั้งศีรษะอีกรอบ สมัยก่อนทุกครั้งที่มาเมืองไทย แม่ฟ้าใสเป็นคนจังหวัดระยอง เราก็จะชอบไปเกาะเสม็ด ถ้าไม่ได้ทำ Henna tattoo ก็จะไปสักผมเปีย เก็บไว้จนกว่าผมเปียจะพังค่อยแกะออก ผมก็จะฟูมาก แต่ฟ้าใสชอบมากคะ

ซัมเมอร์สุดเอ็กซ์ตรีมแสนประทับใจ

ช่วงที่ประกวดมิสเอิร์ธ ที่ฟิลิปปินส์ มีโอกาสได้ไปที่ Hannah's Beach Resort ซึ่งมีซิปไลน์บนทะเลที่ยาวที่สุดในโลก ช่วงบ่ล่อยตัวจะอยู่บนเขา แล้วล่องลงไปเหนือทะเล แนนอนว่า กิจกรรมแบบนี้ฟ้าใสไม่เคยพลาดต้องของล่องเล่นหลายรอบ แต่อีกกิจกรรมที่อยากลองคือดำน้ำ อยากดำลงไปหาสมบัติใต้ทะเล คิดว่าคงน่าตื่นเต้นดี

NEW SUMMER SPIRIT

FASHION TRENDS AROUND THE WORLD ARE EVOLVING INTO A FRESH DIRECTION. SPRING/SUMMER 2020 COLLECTIONS WERE LAUNCHED ON THE RUNWAYS OF NEW YORK, LONDON, MILAN AND PARIS FILLED WITH MESMERIZING DESIGNS. MOST COLLECTIONS FEATURE TIMELESS LOOKS WHICH WILL LAST FOREVER.

ก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่ แนนอนเทรนด์แฟชั่นก็ต้องเปลี่ยนแปลงและสร้างมิติใหม่ๆ ที่น่าจดจำ ซึ่งสำหรับซีซั่น SPRING & SUMMER 2020 เราได้เห็นหลายแบรนด์ปล่อยคอลเลคชั่นบนรันเวย์ที่นิวยอร์ก ลอนดอน มิลาน และปารีสที่เปี่ยมไปด้วยเสน่ห์ผ่านเสื้อผ้าที่คุ้มค่าในการลงทุน มาพร้อมหลากหลายสไตล์และใส่ได้ต่อไปเรื่อยๆ แบบไม่ต้องแคร์ว่านี่ คือซีซั่นอะไร

ALL ABOUT THE SLEEVES

Eminent brands such as Valentino and Tory Burch's collections this season feature dresses with puffy sleeves. All eyes will be on you, as the only thing these entrancing designs reveal is your love for tasteful fashion.

สำหรับผู้หญิงที่ชอบความปิดมิดชิด ซีซั่นนี้แบรนด์เด่นอย่าง Valentino และ Tory Burch ต่างรังสรรค์ชุดเดรสซิมเมอร์ที่มาพร้อมแขนเสื้ออันฟูฟ่อง มีความตราตรึง และความโรแมนติกในตัว ซึ่งสวมใส่ไปไหนก็มั่นใจได้ว่าทุกคนต้องโฟกัสและรู้ว่าคุณคือหนึ่งสาวแฟชั่นตัวจริง

'80S ATTACK

The fierce '80s is back. Anthony Vaccarello of Saint Laurent has reimagined the classic Le Smoking suit with sequins, modeled by Naomi Campbell for the show's finale. Demma Gvasalia of Balenciaga transported us to the '80s with era-defining shoulder pads. All you need now is Whitney Houston's "I Wanna Dance With Somebody" and you're back!

กลิ่นอายยุคสมัย 80s สุดเพี้ยนส์ก็ยังคงไม่หนีไปไหน และมีให้เห็นกันทั่วรันเวย์ เริ่มตั้งแต่ Saint Laurent ที่ดีไซน์เนอร์ Anthony Vaccarello นำสูททรง Le Smoking สีดำ สุดคลาสสิกมาทำในเวอร์ชันปักเลื่อมระยิบระยับที่ Naomi Campbell ใส่ปิดท้ายโชว์ ส่วนที่ Balenciaga แนนอนดีไซน์เนอร์ Demna Gvasalia ก็ต้องมีชุดสูทไหล่กว้างที่แคใส่และเปิดเพลง I Wanna Dance With Somebody ของ Whitney Houston คุณก็ย้อนกลับไปยุค 80s แนนอน



SAINT LAURENT

ALEXANDER WANG

OFF-WHITE

MIU MIU

BALENCIAGA

PROENZA SCHOULER

BURBERRY

MICHAEL KORS

CHANEL

LOUIS VUITTON

FENDI

CHANEL

BALENCIAGA

VALENTINO

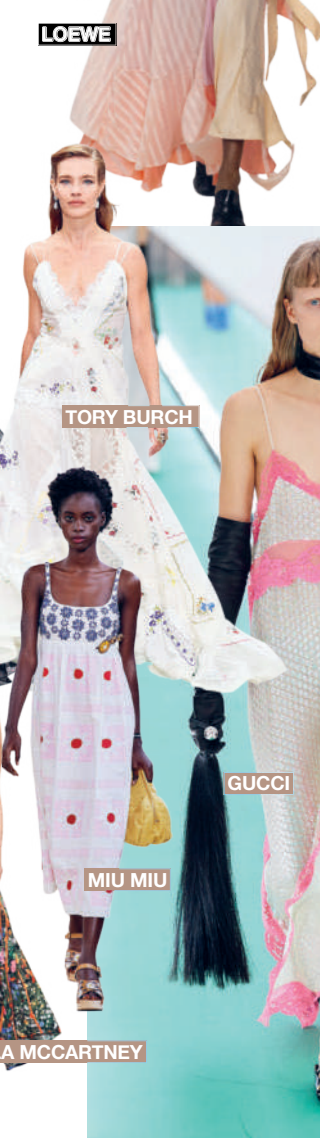
TORY BURCH

DREAMY PASTELS

Maybe because director Wes Anderson is making a comeback this summer, brands are embracing pastel vibes of pink, blue, yellow, and mint, millennial's favorites.

These palettes are evident in the collections from Miu Miu, Dior, Louis Vuitton, and MaxMara, recently opened at Siam Paragon.

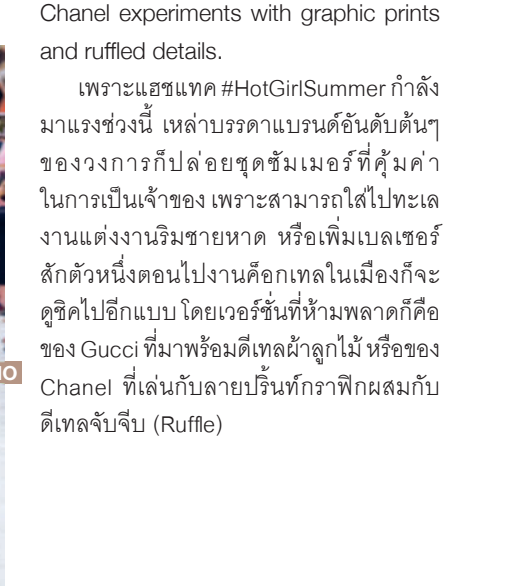
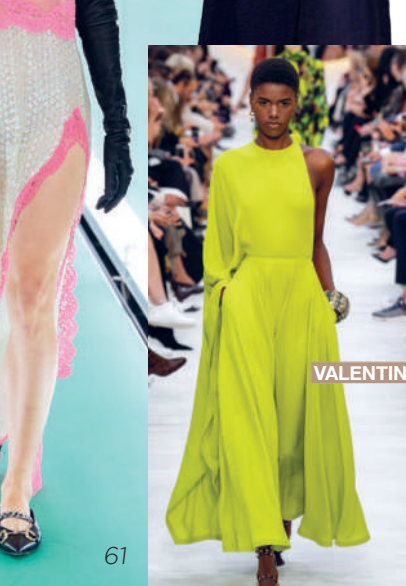
อาจจะเป็นเพราะเจ้าพ่อผู้กำกับหนังโทนสีพาสเทลอย่าง Wes Anderson กำลังจะมีหนังใหม่ช่วงซัมเมอร์นี้หลายแบรนด์ร่วมมือกันใช้เฉดชมพู ฟ้ามะลิเหลือง มินต์อ่อนๆ ที่มีความเป็นยุค Millennial สุดๆ เห็นได้ชัดจากแบรนด์อย่าง Miu Miu, Dior, Louis Vuitton และ MaxMara ที่เพิ่งเปิดสาขาใหม่ที่สยามพารากอน



EVERYDAY DRESSES

#HotGirlSummer is defining a generation. Leading fashion houses are launching the must-have items for this summer. These dresses are appropriate for beach hangs or, if you add a blazer, a cocktail party in the city. The essentials from Gucci have lace finishes, while Chanel experiments with graphic prints and ruffled details.

เพราะแฮชแทค #HotGirlSummer กำลังมาแรงช่วงนี้ เหล่าบรรดาแบรนด์อันดับต้นๆ ของวงการก็ปล่อยชุดซัมเมอร์ที่คุ้มค่าในการเป็นเจ้าของ เพราะสามารถใส่ไปทะเล งานแต่งงานริมชายหาด หรือเพิ่มเบลเซอร์สักตัวหนึ่งตอนไปงานค็อกเทลในเมืองก็จะดูชิคไปอีกแบบ โดยเวอร์ชั่นที่ห้ามพลาดก็คือของ Gucci ที่มาพร้อมดีเทลผ้าลูกไม้ หรือของ Chanel ที่เล่นกับลายปริ้นท์กราฟิกผสมกับดีเทลจ๊อบีบ (Ruffle)



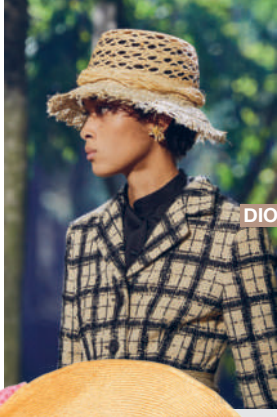


SALVATORE FERRAGAMO

PRADA

FENDI

STELLA MCCARTNEY



DIOR



CELINE

GO-TO ACCESSORIES

The Spring/Summer 2020 collections are emphasizing exuberant accessories from head to toe, from oversized bags by Bottega Veneta to raffia totes by Valentino, Loewe, and Stella McCartney. Proenza Schouler pleases their followers with graphic square toe boots. 2000s Colored-lens sunglasses are prominent in the collections of Louis Vuitton and Givenchy.



MARC JACOBS



DOLCE & GABBANA

VALENTINO

GIVENCHY

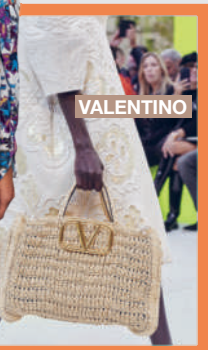
LOUIS VUITTON

Spring/Summer 2020 เป็นอีกหนึ่งซีซั่นที่เต็มไปด้วยแอคเซสเซอร์ชิ้นเด็ดตั้งแต่หัวจรดเท้า ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋าทรงโอเวอร์ไซส์ที่ Bottega Veneta, กระเป๋าสานเส้นใยต้นปาล์ม (Raffia) ที่ Valentino, Loewe และ Stella McCartney ซึ่งเหมาะถือไปทะเล, รองเท้าหัวสี่เหลี่ยมสุดกราฟิกที่ Proenza Schouler สำหรับสาวสายครีเอทีฟ ส่วนแว่นตากันแดดเลนส์สีๆ ที่ Louis Vuitton และ Givenchy ก็จะมีความเป็นยุค 2000s ต้นๆ ซึ่งเป็นเทรนด์ที่กำลังกลับมา

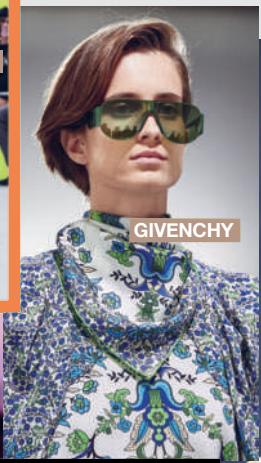


PROENZA SCHOULER

LOEWE



VALENTINO



GIVENCHY

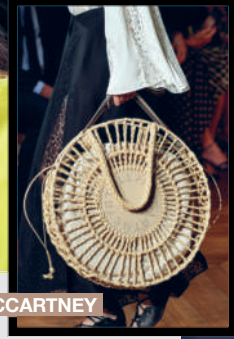
MAKE THAT STATEMENT

As summer approaches, the "it" piece of the season emerges. Patterns and prints are a staple. Floral prints from Fendi, and animal prints from Dolce & Gabbana are a few stand-outs. Louis Vuitton's Nicolas Ghesquire's designs were inspired by the Parisian Belle Époque era patterns, from the late 1800s.

เข้าฤดูซัมเมอร์ทุกปี บรรดาแฟชั่นนิสต์ตัวจริงก็จะไม่พลาดกับชุดที่กลายเป็น It Piece ประจำซีซั่น พร้อมลวดลายที่สะดุดตา เช่น ลายดอกไม้บนบานพับของ Fendi, ลายการ์ตูนของ Dolce & Gabbana ที่พาคุณเข้าป่าเพื่อเจอสิ่งลึกลับ หรือ Louis Vuitton ที่ดีไซน์เนอร์ Nicolas Ghesquire ได้แรงบันดาลใจจากลายยุค Belle Époque ของปารีสในสมัยยุคปลาย 1800 P



LOUIS VUITTON



STELLA MCCARTNEY



BOTTEGA VENETA

ESSENTIAL COLLABS

The Spring/Summer 2020 collections are marked by distinctive collaborations between iconic fashion brands and pop culture figures. You will not be bored by this season's runways.

Spring/Summer 2020 เป็นอีกหนึ่งซีซั่นที่แบรนด์ชั้นนำต่างร่วมงานกับแบรนด์อื่นๆ ที่สาวกแฟชั่นตัวจริงอยากครอบครอง ตั้งแต่มีการปล่อยให้เห็นบนรันเวย์ ซึ่งก็คือว่าสร้างมิติใหม่สำหรับวงการแฟชั่นและมีอะไรสนุกๆ ให้ชมกันตลอดเวลาแบบไม่ต้องเบื่อ

BALENCIAGA X HELLO KITTY

Demna Gvasalia of Balenciaga became a trending topic of this season's Paris Fashion Week, with the reveal of a collaboration with Hello Kitty on leather bags with removable straps that are available in white, black and pink. Both Kylie Jenner and Kim Kardashian West already have their hands on them.



กลายเป็นกระแส Trending ทันทีของ Paris Fashion Week ซีซั่น Spring/Summer 2020 หลังดีไซเนอร์ Demna Gvasalia แห่งแบรนด์ Balenciaga ได้ปล่อยกระเป๋าหนังทั้งรุ่นพิเศษที่ร่วมกับ Hello Kitty ซึ่งมีสายสะพายถอดออกได้ มาในสามสีให้เลือกทั้ง ขาว ดำ และชมพู ล่าสุดทั้ง Kylie Jenner และ Kim Kardashian West ก็เป็นเจ้าของเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

DIOR X AIR JORDAN

British designer Kim Jones, of Dior Men, is an expert on collaborations. The new capsule collection "Air Dior" features clothes, accessories and sneakers such as Dior x Air Jordan 1 High OG that was launched in Miami last year.

Kim Jones ดีไซเนอร์อังกฤษแห่งแบรนด์ Dior Men ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการทำโปรเจกต์ Collaboration อยู่เสมอ เผยแคปซูลคอลเลคชั่นพิเศษชื่อ "Air Dior" ที่ได้ร่วมกับ Air Jordan โดยจะครอบคลุมสินค้าทั้งเสื้อผ้า แอคเซสเซอรี่ และรองเท้าอย่างเช่นรุ่น Dior x Air Jordan 1 High OG ที่เปิดตัวไปแล้วที่โชว์ Fall 2020 ซึ่งจัดที่ไมอามีเมื่อปลายปี 2019



ADIDAS X HUMAN MADE

Since 2010 when legendary streetwear designer Nigo, from Japan, launched his brand Human Made, he's become known for his regular collaboration on Adidas Originals. This season, the Stan Smith classic sneakers have received a Human Made makeover with iconic heart symbols.



ตั้งแต่ปี 2010 หนึ่งในดีไซเนอร์ญี่ปุ่นสายสตรีทแวร์ระดับตำนานอย่าง Nigo ได้เริ่มแบรนด์ Human Made ของตัวเอง และได้มาร่วมงานกับ Adidas Originals อยู่เป็นประจำ โดยในซีซั่นนี้ได้นำรองเท้าส้นนิ้กเกอร์รุ่นสุดคลาสสิกอย่าง Stan Smith ซึ่งโดดเด่นด้วยลายเจาะรูปหัวใจอันเป็นเอกลักษณ์ของ Human Made ที่ข้างเท้า ด้านนอก

GUCCI X DISNEY

During five years as Gucci's creative director, Alessandro Michele has loved integrating iconic cartoon characters such as Donald Duck and Bugs

Bunny into collections. One of the most iconic has to be Mickey Mouse and, for the Year of the Mouse, a special capsule collection has been created. It has already sold out in many countries.



ตลอด 5 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ Alessandro Michele ดำรงตำแหน่งเป็นครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของ Gucci เขาก็มีการนำตัวการ์ตูนสุดไอคอนิคอย่าง Donald Duck และ Bugs Bunny มาใช้ในผลงาน แต่ตัวการ์ตูนที่ดูเหมือนจะโปรดปรานสุดคือ Mickey Mouse ซึ่งล่าสุดทำแคปซูลคอลเลคชั่นพิเศษต้อนรับปีนักษัตรหนูที่ Sold Out ไปในหลายประเทศหลังปล่อยออกมาไม่กี่วัน โดยคอลเลคชั่นมีสินค้าเครื่องหนัง เครื่องประดับ รองเท้า และเสื้อผ้าทั้งผู้หญิง ชาย

INSPIRATION

SLICK & SAVVY

GENTLEMEN SHOULD OWN THEIR IDENTITY UNAPOLOGETICALLY. MEN ARE NO LONGER BOUND TO WEARING FORMAL SUITS, SHIRTS AND TROUSERS. THERE ARE DIFFERENT STYLES TO EXPRESS THEIR UNIQUE PERSONALITY. OUR FAVORITE DESIGNERS HAVE CREATED THE MOST INTRICATE SPRING/SUMMER 2020 COLLECTIONS, AND THEY DO NOT DISAPPOINT.

การเป็นตัวของตัวเองถือว่าเป็นกฎเหล็กของสุภาพบุรุษพอก้าวเข้าทศวรรษใหม่ โดยเฉพาะถ้าดูในบริบทของเสื้อผ้าและแฟชั่น ซึ่งไม่ได้แปลว่าต้องใส่แค่สูท เสื้อแจ็ค กับกางเกงสแล็คเท่านั้นเพื่อดูดี ดูภูมิฐาน แต่ยังมีอีกหลายสไตล์ที่ควร EXPERIMENT และสร้างมิติใหม่ให้กับตัวเอง ซึ่งก็เห็นได้ชัดกับหลายคอลเลคชั่น SPRING/SUMMER 2020 ที่ดีไซน์เนอร์คนโปรดของเราต่างลุกขึ้นมาทำอะไรที่ท้าทายและมีชั้นเชิง



KEEPING IT LIGHT

Despite the summer heat, some gentlemen will still dress up rather than down. Hermès, Dior Men, and Givenchy debuted their colorful relaxed-cut suits made with linens during the Pitti Uomo runway show. Proving that comfort and style can go together.

แม้อากาศช่วงซัมเมอร์จะอบอ้าวสุดๆ แต่ผู้ชายหลายคนก็ยังอยากดูดี ดูเนียบตลอดเวลา ซึ่งเพราะเหตุนี้ หลายแบรนด์อย่าง Hermès, Dior Men และ Givenchy ที่ได้รับเชิญไปโชว์ที่งาน Pitti Uomo เลยดีไซน์สูทที่ทำมาจากผ้าเบาบาง ขึ้นเช่นผ้าลินิน มีรูปทรงที่รีแลกซ์ ไม่ดูเข้ารูป แถมมาพร้อมเชดสีที่สนุกไม่ทางการเกินไป และดูสดใสอ่อนวัย

SALVATORE FERRAGAMO

GIVENCHY



HERMÈS

FENDI

BOSS

3.1 PHILLIP LIM

OFF-WHITE

PRADA

ALEXANDER WANG

BURBERRY

SPORTY FACTOR

This year's Olympic Games is in Tokyo, brands have integrated athletic features on their runways. The Burberry show in London featured models in a rugby-shaped t-shirt, climbing jackets, and classic sneakers. Miuccia Prada transported the Shanghai audience to the '80s and '90s in her physical education uniforms, colorful and practical.

ไม่รู้เพราะว่ามหกรรมกีฬาโอลิมปิกที่โตเกียวกำลังจะเริ่มขึ้นช่วงกลางปีนี้หรือไม่ แต่หลายแบรนด์ต่างก็ปล่อยลุคที่มีความสปอร์ตตีบนรันเวย์ เริ่มด้วยไซร์ Burberry ที่ลอนดอน ซึ่งมีนายแบบในลุคเสื้อยืดทรงรักบี้ แจ็กเก็ตป็นเขา และรองเท้าส้นเกออร์สติกคลาสสิก เป็นต้น ส่วนดีไซเนอร์หญิงแกร่ง Miuccia Prada ก็ชนไซร์แบรนด์ Prada ไปจัดไกลถึงเซี่ยงไฮ้ พร้อมไซร์เสื้อผ้าที่มีกลิ่นอายความเป็นชุดวิชาพลະຍុค 80s-90s ที่เต็มไปด้วยสีฉูดฉาดและฟังก์ชัน



BALENCIAGA

BOLDER, BRIGHTER

This season will be the brightest one yet. Warm tones and neon colors are easily spotted. Valentino's Pierpaolo Piccioli dazzled with his runway collection, which toyed with orange, purple and neon blue. The '70s psychedelic art manifests a hippie spirit.

เป็นอีกหนึ่งซีซั่นที่เรามั่นใจว่า เจดสีเสื้อผ้าที่ปรากฏตัวอยู่บนรันเวย์คอลเลคชั่นผู้ชายจะสามารถเทียบกับชาร์ทสี Pantone ได้ง่าย ๆ โดยเฉพาะในส่วนของโทนสีร้อนและนีออน ซึ่งเห็นได้ชัดบนรันเวย์ Valentino ที่ดีไซน์เนอร์แห่งยุคอย่าง Pierpaolo Piccioli เล่นกับสีสดเช่นส้ม ม่วง และฟ้านีออน พร้อมผสมลวดลายยุค 70s ที่มีความฮิปปี้และ Psychedelic ในตัว



MR. ROCK 'N' ROLL

Rock 'n' Roll music may not be on the radio of today, but it has influenced every inch of the runways. Eminent brands such as Celine and Saint Laurent dispatched models in clothes with nods to Rock 'n' Roll legends from the '70s such as Led Zeppelin, Pink Floyd, Ramones, and The Rolling Stones.

แม้สมัยนี้เราจะไม่ได้เห็นดนตรีเพลงร็อกมีบทบาทมากนักผ่านคลื่นวิทยุและชาร์ทเพลง แต่ถ้าบนรันเวย์ซีซั่นนี้ อิทธิพลของแนวเพลงนี้ก็ถือว่ามาเต็ม ซึ่งแบรนด์สำคัญอย่าง Celine และ Saint Laurent ที่ไปจัดโชว์ใกล้ถึงหาดมาลีบูในแคลิฟอร์เนีย ก็ส่งนายแบบเดินรันเวย์ที่ทำให้นึกถึงบรรดาสมาชิกวงร็อกตำนานยุค 70s อย่าง Led Zeppelin, Pink Floyd, Ramones และ The Rolling Stones



MINIMALIST & SOPHISTICATED

Furla recently opened the doors of its new boutique at Siam Paragon, with a décor that is minimal yet elegant, with champagne-gold tiles that well accentuate the leather goods and accessories on display. The goods are displayed in zones to create an all-in-one shopping experience, just as in Italy.

ฟูร์ล่าเปิดสาขาใหม่ล่าสุดที่ สยามพารากอน พื้นที่ทั้งหมดกว่า 74 ตารางเมตร ตกแต่งสไตล์มินิมอล เรียบง่ายแต่แฝงความหรูหราด้วยกระเบื้องสีแชมเปญโกลด์ที่ช่วยขับให้กระเป๋า สินค้าเครื่องหนัง และ แอคเซสเซอรี่สะดุดตา พร้อมรูปแบบการจัดวางสินค้าที่ถูกจัดแบ่งเป็นโซนอย่างชัดเจน เพื่อมอบประสบการณ์และสร้างความรู้สึกของการช้อปปิ้งแบบครบวงจรให้เหมือนในประเทศอิตาลี

Furla 1F Siam Paragon



COMME DES GARÇONS TO CDGCDGCDG

COMME des GARÇONS fans are already familiar with the “CDG” graphic on their items. The CDG line has announced its international launch, and the debut of a CDGCDGCDG Pop-Up Shop at The EmQuartier. The first such free-standing store outside Japan, it's disguised as a gigantic gift box to catch shopper's eyes.

แฟนคอมมิวเดส์ การ์ซงส์ คงคุ้นตากับตัวอักษร 3 ตัวของ CDG ที่ถูกนำมาออกแบบเป็นลวดลายบนเสื้อผ้าของแบรนด์ วันนี้ CDG ถูกพัฒนาขึ้นเป็นไลน์ใหม่อย่างเต็มตัว พร้อมขอเอาใจแฟน ๆ ด้วยการยก CDGCDGCDG มาเปิดเป็นร้าน Pop-Up Shop ที่ ดิ เอ็มควอเทียร์ นับเป็น Free Standing Store แห่งแรกนอกประเทศญี่ปุ่น โดยออกแบบร้านเป็นเหมือนกล่องขนาดใหญ่ ห่อหุ้มด้วยโลโก้ เพื่อให้รู้สึกเหมือนกำลังช้อปปิ้งอยู่ในกล่องใบใหญ่ และสนุกกับการเลือกสินค้ากันอย่างเต็มที่

CDGCDGCDG MF The Glass Quartier

MAXMARA'S ITALIAN HERITAGE

Feel a perfect balance between the spirit of tradition and the contemporary at the new MaxMara flagship store. A comfortable size of over 170 square meters, the store's façade is marble and gold, and the interior features marble pillars and wood. The store is completed with a customer's lounge at the back. The elegance of MaxMara is well reflected in the exquisite craftsmanship and timeless design.

สัมผัสการผสมผสานระหว่างมรดกทางวัฒนธรรมและจิตวิญญาณแบบร่วมสมัยกับ แฟล็กชิปสโตร์ใหม่ของแม็กซ์ มาร่า บนพื้นที่กว่า 170 ตารางเมตร ด้านหน้าร้านตกแต่งด้วยหินอ่อนและกรอบทองเหลืองสะท้อนถึงความหรูหรา ส่วนภายในถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหน้าตกแต่งด้วยวัสดุซึ่งทำจากไม้รายล้อมรอบเสาหินอ่อน สำหรับส่วนหลังร้านปรับเป็นห้องรับรองพิเศษสำหรับลูกค้า ผนังทำจากวัสดุทองเหลืองซึ่งทำเป็นพิเศษ สะท้อนถึงความสง่างาม และเอกลักษณ์ทั้งในเรื่องของงานฝีมือและงานดีไซน์ที่ไร้กาลเวลา

MaxMara 1F Siam Paragon



Sabina

บราไร้โครง

บราไร้โครง
Invisible Wire

Invisible Wire

บราไร้โครง ทรงดี เหมือนมีโครง



นวัตกรรมที่ดีที่สุด เท่าที่บราไร้โครงเคยมีมา
ACTIVE INVISIBLE INNOVATION เก็บทรงสวยเหมือนบรามีโครงจริง



Manie's

Dr. Padapassorn (Manie) Padapiladdhanun

Happiness

The hottest celebrity of the hour has to be the one with the #DrFashion hashtag. With her unlimited energy and passion for fashion, she admits: "If I'm wearing something, I have to go full-on, because more is more." Her friends insist that her nickname should be "Many" instead of "Manie."

Many people, however, are not aware about Dr. Manie's very different side. In her lesser-known role as a Professor of Psychology Buddhism, she teaches international Masters students to implement Buddhism, with Western psychology. This helps with a person's attitude, thought process and self-control. "You can say I have two identities. In the physical world, I love fashion but in the spiritual world, I long for peace and dharma."

She is in her element when she mixes and matches outfits, especially from her closet that's filled with brand name jackets. "I do not see a challenge in dressing up with runway pieces, and I like to mix and match brand items with flea market finds. If people thought those ensembles were expensive, that's my success. Fashion is not about how much you can afford, but about how much of yourself you can express. In addition to enjoying myself when I dress up, I believe one's fashion presentation can bring joy to observers as well. Seeing them smile makes me happy."



นอกจากจะเป็นเซเลบริตี้สุดแซ่บที่ได้รับฉายา #ดรสายแฟชั่น เพราะมีความสุขกับการแต่งตัวที่ใจตัวเองให้ คอนเซ็ปต์ตัวเองว่า "ถ้าจะแต่งทั้งทีต้องแต่งให้แน่น น้อยกว่านี้ไม่ได้แล้ว" จนเพื่อนๆ ยังแซวว่า จากชื่อเล่นที่สะกดว่า Manie นั้นแท้จริงแล้ว น่าจะต้องเป็น Many ที่แปลว่า 'มาก' เสียมากกว่า ดร.เมนี่ยังมีอีกมุมหนึ่งที่หลายคนไม่เคยทราบ มาก่อน ว่าเธอเป็น ดร.ทางด้านจิตวิทยา แถมยังเป็นอาจารย์พิเศษที่สอนวิชา Psychology Buddhist จิตวิทยาทางพุทธ ในภาควิชาภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาปริญญาโท เพื่อนำพุทธศาสนามาประยุกต์กับหลักจิตวิทยาตะวันตกในการรักษาผู้คนในปัจจุบันให้มีทัศนคติ ระบบการคิด การจัดการอารมณ์ของตัวเองให้ดีขึ้น "จะบอกว่าเมนี่เป็นคนมีสองพาร์ทในตัวเองก็ได้ ตัวตนเราชอบแต่งตัว ส่วนจิตใจเราชอบธรรมะ ที่ไปเรียนมาก็เพื่อต้องการช่วยผู้คนที่มีความสุข"

ส่วนการสร้างสุขให้ตัวเองของเธอนั้นอยู่ที่การได้ฝึกกลับสมองมิชชั่นแอนด์แมทซ์การแต่งตัวแต่ละชุด โดยเฉพาะแจ็กเก็ตแบรนด์เนมสารพัดรูปแบบที่มีสะสมไว้ล้นตู้ "การถอดลูกจากรันเวย์มาแต่งเลยเมนี่ว่ามันง่ายเกินไป ไม่ได้ลับสมอง เป็นเราจะเอาแบรนด์เนมมาแมทซ์กับอะไรที่ 199 บาท ถ้าใส่ไปงานแล้วทุกคนคิดว่ามันแพง เราถือว่าเราชนะแล้ว (หัวเราะ) ความสนุกในการแต่งตัวไม่ได้จำกัดที่เพดานราคาอย่างเดียว แต่ต้องเพิ่มตัวตนของเราเข้าไปด้วย นอกจากเราจะแต่งตัวเพื่อมอบความสุขให้ตัวเองแล้ว เมนี่ยังถือคติว่า เราได้มอบความสุขให้คนรอบข้างที่มองเห็นเราด้วย แค่เห็นทุกคนยิ้มให้ก็ถือว่าเราสุขใจแล้วค่ะ"



Hat + Blouse + Skirt **Prada**

STRIKE A POSE

Photographer **Aekarat Ubonsri**
Asst. Photographer **Amnaj Waimalee, Jeerasak Kaysee**
Stylist **Arthit Chuenkamolpan** Asst. Stylist **Benjawan Piantumdee**
Makeup **Rattanachot Pokum** Hair **Harit Punyaaiy**
Model **Nattasha Bunprachom**

Dress **Hermès**



Accessories **Cartier** Dress **Tory Burch** Shoes **Roger Vivier**



Shirt + Suit + Pants **MaxMara** Coat **CK Calvin Klein**



Shirt + Skirt + Bag **Dior** Shoes **Prada**



Dress + Bag **Salvatore Ferragamo**



Dress + Ballet Flats + High Heels **Gucci**



Necklace + Jacket + Pants + Bag **Mui Mui**

The history of



Hwanyu Imperial Youth Eye Cream

*The Golden Phoenix representing the immortal
beauty of the Empress*



GLAMOR

SKIN OF ROYALTY

Napassorn (Momay) Buranasiri



As time flies, our focus circles around skin rebirth from the intense celebration of the New Year's. Before we know it, we are already entering the second quarter of the year. Besides natural aging factors, external factors such as pollution, weather, stress and blue light from our electronic screens are affecting our skin as well. Never would I imagine any skincare brand that could bring back my youthful skin from ten years back.

ในหนึ่งปีเวลาช่างผ่านไปเร็วเหลือเกิน เราเพิ่งพูดถึงวิธีการกู้ผิวหลังปีใหม่มันไปไม่ทันไร นี่ก็ย่างเข้าไตรมาสที่สองของปีกันแล้ว ยิ่งเวลาผ่านไปเร็วเท่าไร ผิวของเรา ยิ่งต้องได้รับการปกป้อง ดูแล และฟื้นฟูบำรุงมากขึ้นเท่านั้น เพราะนอกจากเวลาที่ เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผิวของเราร่วงโรยไปตามวัยที่เพิ่มมากขึ้น ยังมีปัจจัยแวดล้อม อีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นมลภาวะ การใช้ชีวิตที่เร่งรีบ ความเครียด หรือแม้แต่แสงจาก โทรศัพท์มือถือหรือคอมพิวเตอร์ที่เราต้องใช้เป็นประจำ ล้วนแต่มีส่วนในการทำให้ ผิวของเราไม่สดใสและร่วงโรยเร็วยิ่งขึ้นจะดีไหนถ้ามีแบรนด์สกินแคร์ชั้นเลิศที่คัดค้น ผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถช่วยย้อนเวลาผิวให้กับเราได้ถึงสิบปี

Royal Privilege Cream

The skincare brand that I am referring to is The history of Whoo, which is inspired by Korean royal skincare routines taken from ancient medical scrolls. Using modern technology and scientific research, The history of Whoo incorporates rare ingredients such as pure water from the royal palace, wild ginseng, queen ginseng and ginseng blossom to create an iconic skincare product named “Royal Privilege Cream”. It’s arguably the most valuable asset of Whoo.

This is not the first time for ginseng to play a big part in skincare products. Wild ginseng and queen ginseng are specifically known for their benefits of vitality and power of immortality. The wild ginseng flowers used in this cream only bloom for three days out of a year, and this valuable ingredient generates eight benefits to create perfect skin: health, strength, evenness, smoothness, softness, moisture, brightness and tightness. These rare ingredients are exclusive to Whoo. Despite the cream’s density it is easily absorbed by skin, making Royal Privilege Cream perfect for warm countries when applied in the right amount.

The packaging of Royal Privilege Cream was designed using the finest craftsmanship. Inspired by the Gyomyeong and Geumbo jade bibles, the coat of red finish used to be a feature exclusive to royals, and it certainly elevates Royal Privilege Cream to the next level. The set also includes a travel-size pot that is very convenient.



โมเมก่าลึงฟูตถึง The history of Whoo แปรนต์ที่ได้แรงบันดาลใจในการรังสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากตำรับความงามอันเก่าแก่ของราชสำนักเกาหลี โดยผสมผสานวิทยาการทางวิทยาศาสตร์เข้ากับตำรับการแพทย์แผนโบราณได้อย่างลงตัว สถาบันวิจัยแพทย์แผนโบราณของ The history of Whoo ได้ทำการศึกษาวิจัยส่วนประกอบหายากมากมาย จนได้ส่วนผสมที่ล้ำค่าอย่างน้ำบริสุทธิ์จากวังหลวง โสมป่าหายาก ราชินีโสมและดอกโสมป่า ก่อให้เกิดครีมที่เป็นสัญลักษณ์ของ Whoo อย่าง “Royal Privilege Cream” ที่ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ล้ำค่าที่สุดของแบรนด์

นี้อาจจะไม่ใช่อะไรครั้งแรกที่มีการนำโสมมาเป็นส่วนประกอบหลักในสกินแคร์ แต่ถ้าหากเปรียบเทียบกับโสมทั่วไป ราชินีโสม พิษในตระกูลโสมป่านั้นโดดเด่นในเรื่องของการเติมเต็มความมีชีวิตชีวาและพลังแห่งความเป็นอมตะ ความพิเศษอีกประการคือ



ดอกโสมป่าที่ The history of Whoo นำมาใช้ นั้น จะออกดอกเพียงปีละสามวันเท่านั้น จึงถือว่าเป็นส่วนผสมที่แสนล้ำค่าในบรรดาโสมป่าทั้งหมด ดอกโสมป่านี้นเป็นส่วนผสมที่ช่วยฟื้นฟูผิวครบทั้ง 8 ประการ นั่นคือผิวจะอิมฟู แข็งแรง เปล่งปลั่งกระจ่างใส โทนสีผิวสม่ำเสมอ เต็มไปด้วยความชุ่มชื้น ผิวเนียนละเอียด อีกทั้งยังนุ่มและเรียบเนียน หากผิวมีคุณสมบัติครบทั้ง 8 ประการนี้ ก็เรียกได้ว่าเป็นผิวที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งโสมป่า ราชินีโสม และดอกโสมป่าแสนหายากนี้ เป็นส่วนผสม exclusive ของ Whoo เท่านั้น ด้วยเนื้อครีมที่มีความเข้มข้นสูงแต่สามารถแตกตัว ซึมลงสู่ผิวได้เป็นอย่างดี ทำให้ “Royal Privilege Cream” นั้นเหมาะกับสภาพอากาศเมืองร้อน เพราะหากใช้ในปริมาณที่พอเหมาะก็จะไม่ทำให้เหนียวเหนอะหนะแต่อย่างใด

นอกจากความล้ำค่าของตัวผลิตภัณฑ์ “Royal Privilege Cream” แล้ว บรรจุภัณฑ์ก็ยังได้รับการรังสรรค์ขึ้นโดยช่างฝีมือ ที่ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจากหนังสือหยก Gyomyeong และ Geumbo โดยใช้เทคนิคการลงน้ำยาเคลือบเงาสีแดง ซึ่งถือเป็นเทคนิคเฉพาะที่ใช้ในราชวงศ์เท่านั้น เรียกได้ว่ายิ่งทำให้ “Royal Privilege Cream” นั้นยิ่งมีคุณค่าชวนสัมผัสมากยิ่งขึ้นไปอีก แอบกระซิบอีกนิดว่า ในกล่องยังมีครีมขนาดพกพาที่มาในบรรจุภัณฑ์ที่หรูหราไม่แพ้ขนาดใหญ่อีกด้วย



Hwanyu Imperial Youth Eye Cream

In addition to Royal Privilege Cream, another product line by The history of Whoo that caters to the anti-aging market is Hwanyu. With a focus on regenerating skin to its state ten years ago, the limited edition of Hwanyu Imperial Youth Eye Cream has been launched. This luxurious eye cream has a soft and light texture, with a neutral scent, and it will keep your eye area moist and wrinkle-free. Due to its concentration, I recommend using a small amount at night, as you wind down.



นอกจากความพิเศษของ “Royal Privilege Cream” แล้ว หากพูดถึงการย้อนวัยให้เด็กลงอีกสิบปี ก็ต้องพูดถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ Hwanyu ที่เน้นหนักในเรื่องของการย้อนวัยให้ผิวได้ถึงสิบปีหากใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ครบทุกตัว ล่าสุด The history of Whoo ได้ส่ง Hwanyu Imperial Youth Eye Cream ในรูปลักษณะใหม่ limited edition ที่เพิ่มความหรูหรายิ่งขึ้นไปอีก ซึ่งครีมบำรุงรอบดวงตาดังนี้มีเนื้อสัมผัสนุ่มลื่นเกลี่ยง่าย กลิ่นหอมแบบธรรมชาติช่วยให้ผิวบริเวณรอบดวงตาได้รับการบำรุงชุ่มชื้นขึ้น และช่วยลดเลือนริ้วรอยได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีความเข้มข้นค่อนข้างสูง โม่เมจิงอยากแนะนำให้ใช้ตัวนี้บำรุงในเวลากลางคืนเป็นหลัก โดยใช้ปริมาณเพียงเล็กน้อย และเนื้อครีมลงที่บริเวณใต้ตาแล้วเกลี่ยเบาๆ รอบดวงตา และเพื่อเพิ่มความผ่อนคลาย ให้ค่อยๆ กดจุดบริเวณหว่างคิ้วและขมับร่วมด้วย เพื่อประสบการณ์ในการใช้ที่ผ่อนคลายยิ่งขึ้น





Its packaging is also limited edition, and the eye cream comes with travel-size products from the Hwanyu line (Hwanyu Signature Ampoule, Hwanyu Imperial Youth Essence, Hwanyu Imperial Youth Eye Cream, and Hwanyu Imperial Youth Cream) and four products from the Cheonyuldan line made with rare Dendrobium candidum Wallich ex Lindley, known for its vitality benefits. With this set, your skincare routine will be complete and perfect!

Obtain the skin of a Korean empress with The history of Whoo. Try them out at Whoo counters, Emporium Department Store and Paragon Department Store.

ความพิเศษ ไม่ได้หยุดอยู่เพียงแค่วรรจุมันท์หรือหรรษา limited edition เท่านั้น แต่มาพร้อมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในกลุ่ม Hwanyu ขนาดพกพาแบบครบชุดให้คุณได้ย่นเวลาให้ผิวดูอ่อนเยาว์ลงอีกสิบปี ไม่ว่าจะเป็น Hwanyu Signature Ampoule, Hwanyu Imperial Youth Essence, Hwanyu Imperial Youth Eye Cream และ Hwanyu Imperial Youth Cream และเสริมทัพด้วยผลิตภัณฑ์กลุ่ม Cheonyuldan ที่ผสมคุณค่าจาก Dendrobium candidum Wallich ex Lindley ซึ่งเป็นพืชที่เติบโตที่ระดับ 1,000 เมตรเหนือน้ำทะเลและอุดมไปด้วยพลังชีวิตอันแข็งแกร่งและให้ผลลัพธ์ยอดเยี่ยมต่อการบำรุงผิวอีก 4 ชั้น เพื่อให้คุณได้ดูแลผิวอย่างครบถ้วนทุกชั้นตอนอีกด้วย

หากคุณอยากมีผิวที่งดงามตามแบบฉบับของจักรพรรดินีเกาหลี สามารถไปสัมผัสและทดลองผลิตภัณฑ์ของ The history of Whoo ได้แล้ววันนี้ที่เคาน์เตอร์ Whoo เอ็มโพเรียม ดีพาร์ตเมนต์ สโตร์ และ พาราгон ดีพาร์ตเมนต์ สโตร์ ค่ะ

The history of Whoo @Beauty Hall MF Emporium Department Store, 1F Paragon Department Store

Special Offers for Scarlet Platinum M Card, Platinum M Card members and SCB M Legend Visa, SCB M Luxe Visa cardholder



Facial Massage and Treatment
Limited to 1 customer/treatment and 10 treatments/month/branch



The history of Whoo
Siam Paragon, The Mall Bangkapi
Advance reservation is required.

- บริการนวดหน้าและ Treatment
ขอสงวนสิทธิ์ 1 ท่าน/สิทธิ์ และ 10 สิทธิ์/สาขา/เดือน

The history of Whoo
Siam Paragon, The Mall Bangkapi
กรุณาสำรองที่นั่ง วันและเวลากับพนักงานที่เคาน์เตอร์





Terms & Conditions

1. Please call in advance to make reservations. 2. This promotion is valid from March 1, 2020 to December 31, 2020. 3. The company reserves the right to cancel or change terms and conditions without prior notice. 1. กรุณาโทรสอบถามและสำรองการเข้าใช้บริการก่อนทุกครั้ง 2. ระยะเวลาโปรโมชั่นตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 3. เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



Guerlain Goldenland Terracotta Shine (2,670.-)

A powdered highlighter to add an extra glow for your face. ไฮไลต์ที่พาวเดอร์เนื้อละเอียด ที่ช่วยให้ใบหน้าโดดเด่นเป็นประกาย ผิวสวยดูบ่มแดด

Dior Diorskin Nude Luminizer No. Golden Glow (2,000.-)

A light highlighter that finishes your face with an aura of glittery shimmer that is perfect for all skin types. ไฮไลต์เนื้อบางเบาที่มอบผลลัพธ์ของผิวที่สวยโกลว์เปล่งประกาย ชิมเมอร์เนื้อเนียนละเอียดแวววาวระยิบระยับ สามารถใช้ได้กับทุกโทนสีผิว



Bobbi Brown Luxe Illuminating Powder Golden Hour (2,200.-)

This illuminating powder puts an extra blush on your cheeks in the sun. ผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิวหน้า ช่วยให้ผิวดูเปล่งปลั่งอมชมพู และสร้างมิติให้กับใบหน้ายามต้องแสง



Chanel Éclat Du Désert (2,350.-)

A shimmering gold highlighter on pink-beige powder for a smooth presentation. ไฮไลต์ประกายทองบนเนื้อแป้งสีเบจอมชมพู มีเอกลักษณ์ที่พื้นผิวอันเรียบมันที่มาพร้อมลายนูนเสมือนเนินทราย

Laura Mercier Paint With Light Golden Face Illuminator Trio (1,990.-)

This "blendable" highlighter can create limitless shades and an illuminating glow. ไฮไลต์เตอร์ที่สามารถใช้ผสมเบลนด์เพิ่มให้สีที่สวยแตกต่างกันหรือจะใช้เดี่ยวๆ ผิวก็ดูเป็นประกาย



GLAMOROUS GOLD

This make-up focuses on emphasizing a sun-kissed glow.

ในส่วนของเมกอัพ การแต่งแต้มจะโฟกัสไปที่งานผิวที่ดูโกลว์สวยยามแสงแดด



Hourglass Ambient™ Lighting Palette - Luminous Edit - Exclusive for Sephora Only (2,650.-)

The Ambient™ Lighting palette offers different finishes with six shades that cover finishing powder, blush-on and bronzer. พาเลตต์ Ambient™ Lighting 4 รุ่นที่มอบฟินิชที่แตกต่างกัน มาพร้อมสามเฉดสีทั้งฟินิชซิง พาวเดอร์, บลัชออน, ไฮไลต์ หรือบรอนเซอร์



Tom Ford Soleil Neige Glow Stick (Megève) (2,800.-)

The Glow Stick highlights another dimension of your face, making a healthy natural blush easily obtainable. Glow Stick ที่เป็นทั้งไฮไลต์ที่ให้ใบหน้าดูสว่างมีมิติ และบลัชสีสวยมอบลุคผิวสุขภาพดีอย่างเป็นธรรมชาติ ใช้งานง่าย ช่วยให้แก้มสวยและใบหน้าดูมีมิติ

Dolce & Gabbana Solar Glow Ultra-Light Bronzing Powder (2,450.-)

A bronzing powder with ultra-smooth texture that creates a natural glow for your skin. บรอนเซอร์พาวเดอร์ อลูมิเนียมเนื้อละเอียด บางเบา ช่วยให้ผิวโกลว์เปล่งประกายสวยอย่างเป็นธรรมชาติ



YSL All Hours Foundation (2,500.-)

The high-quality foundation from the All Hours line with five unique benefits. It gives light coverage for a natural look, controls oil and is waterproof. รองพื้นไม่ติดแมส หรือรองพื้นในตระกูล All Hours กับจุดเด่น 5 ประการ ทั้งงานผิวดูเนียนละเอียดอย่างเป็นธรรมชาติ ไม่รู้สึกหนาหนัก อ้าพรางจุดบกพร่องได้ราวกับคอนซีลเลอร์ คุมมัน และกันน้ำ



Estée Lauder Pure Color Envy Matte Sculpting Lipstick (Persuasive) (1,400.-)

A matte lipstick with smooth pigmentation and moisturizer. Achieve perfect lips with one swipe.
ลิปสติกเนื้อสัมผัสแบบแมตต์ พิกเมนต์เด่นชัด ทาครั้งเดียวเรียบปากสวยทันที พร้อมทั้งมอบความชุ่มชื้นให้กับริมฝีปาก



Clinique Cheek Pop (Berry Pop) (1,000.-)

A light brush-on that lasts a whole day, creating a natural healthy blush on your cheeks.
บลัชออนเนื้อบางเบา นุ่มนวล ติดทนตลอดทั้งวันโดยไม่หลุดลอก บัดเบาๆ ที่พวงแก้มให้สีที่ดูระเรื่อกลมกลืนไปกับผิว

Hourglass Confession Ultra-Slim High Intensity Refillable Lipstick Set (Please request the price)

Two-shade lipsticks with a nude and a bright color in the same set. The texture is smooth and the lipstick is durable.
ลิปสติกสองเฉดสีในแท่งเดียว มีทั้งเฉดสีนู้ดและเฉดสีสดใสน่าแพ็คเกจสุดหรู เนื้อสัมผัสของลิปสติกเนียนนุ่ม ติดทนนาน



COLORFUL SUMMER

Summer is here, and it's the season for colorful makeup to brighten up your look.

ซัมเมอร์มาแล้วก็ได้เวลาของเมกอัพสีสันสดใสที่จะมาช่วยเติมแต่งลุคของคุณให้ดูเจิดจ้าตลอดฤดูกาล



Shu Uemura Chromatics Eyeshadow Palette (2,400.-)

A nine-color eyeshadow palette that can be applied effortlessly.
พาเลตต์อายแชโดว์สีละมุนสดใส สัมผัสเนียนนุ่มเกลี่ยง่าย มีให้ถึง 9 เฉดสีในตลับเดียว



Shiseido Essentialist Eye Palette 80 Fire Street Shadow (1,350.-)

A limited collection eyeshadow palette with four shades – Champagne Shimmer, Silver, Grey, and Deep Blue.
อายแชโดว์คอลเลคชั่นพิเศษสีล้วนสวยงามโดดเด่น มี 4 เฉดสีในตลับเดียว สีแชมเปญ ชิมเมอร์ สีเงินแวววาว สีเทาประกาย และสีน้ำเงินเข้มล้ำลึก



Clé de Peau Beauté Legend Color Collection Refined Luminizer (1,800.-)

The classic red lipstick inspired by roses. Light, durable, the texture blends on your lips with warmth.
ลิปสติกเฉดสีแดงที่ได้รับแรงบันดาลใจจากกุหลาบแดงสีคลาสสิกที่ใช้ได้ทุกโอกาส เนื้อลิปสติกบางใส ชุ่มชื้นเนื้อสัมผัสหลอมละลายไปตามอุณหภูมิริมฝีปาก

Nars Afterglow Eyeshadow Palette (1,450.-)

A twelve-color eyeshadow palette with matte, satin shimmer and metallic finishes.
พาเลตต์อายแชโดว์จัดเต็ม 12 เฉดสีสุดเฝ้าร้อนในเนื้อแมตต์ ซาติน ชิมเมอร์ระยิบระยับ และเมทัลลิกแวววาว

M.A.C Powder Blush Dynastic Fantastic (Please request the price)

Brush-on duo featuring two shades, peach and red, for a natural look on every occasion.
บลัชออน 2 เฉดสี สีพีชอมชมพูและสีแดงอมส้ม ดีไซน์มาเพื่อการใช้งานง่ายด้วยเฉดสีที่ดูเป็นธรรมชาติ



Bobbi Brown Crushed Oil-Infused Gloss (Please request the price)

The oil-infused lip gloss provides ultimate moisturization for your lips.
ลิปออยล์เนื้อกลอสเนียนละเอียด มอบความชุ่มชื้นให้กับริมฝีปากถึงขีดสุด เนื้อเบาสบายไม่เหนียวเหนอะหนะ

Available at : Beauty Hall MF Emporium Department Store, MF Paragon Department Store
Clé de Peau Beauté 2F The Glass Quartier M.A.C, Nars, YSL Beauty
GF The Glass Quartier Sephora GF The Glass Quartier



ช้อปสบาย แค้ชทมา ส่วงฟรี
เฉพาะสินค้าที่มีจำหน่ายในภัตตาคารเอ็มโพเรียม
Product Available at Emporium, Paragon Department store

LINE @MCardShop CHAT & SHOP



Clarins Golden Double Serum

- Limited Edition (50 ml. 4,900.-)

The new serum features turmeric extract and 20 other natural ingredients known to help with anti-aging, skin elasticity and brightness.

เซรั่มสูตรใหม่นี้ผสมสารสกัดจากขมิ้น ซึ่งเป็นแหล่งที่อุดมด้วยเทอร์โมโอยด์ และสารสกัดจากพืชธรรมชาติ 20 ชนิด ที่มีคุณสมบัติในการลดเลือนริ้วรอย อันทรงประสิทธิภาพ คืนความกระจ่างใส และความเต่งตึงให้แก่ผิว



SK-II Mickey Mouse Facial Treatment

(230 ml. 4,800.-)

See the power of pitera in this water essence that is presented in Mickey Mouse packaging.



น้ำตาบเอสเซนส์ที่อุดมไปด้วยพลังของพิเทร่า ช่วยปลดล๊อคพื้นน้ำรู้งผิวหน้าให้กระจ่างใส ในขวดลวดลายมิกกี้เมาส์

Guerlain Orchidée Impériale Night Ritual

(30 ml. 22,900.-)

The nighttime skincare product with serum to be applied by the L-Roller massager, to stimulate a youthful skin for the next morning.

ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวยามค่ำคืนที่พร้อมด้วยคุณสมบัติของการเป็น Sleeping Serum และเครื่องมือนวด L-Roller ช่วยฟื้นฟูความอ่อนเยาว์ ทำให้ผิวแลดูเปล่งปลั่งกระจ่างใส และผิวอิมพ์ดูอ่อนวัยเข้าวันใหม่



Shiseido White Lucent Illuminating Micro-Spot Serum

(30 ml. 4,800.-) With help from white sand lily extract, this serum will diminish dark spots and create healthy, smooth skin.

ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยชะลอปัญหาการเกิด ความหมองคล้ำ จุดด่างดำ ให้สีผิว เรียบเนียนสม่ำเสมอ ด้วยส่วนผสมของ สารสกัดธรรมชาติ White Sand Lily

GLOWING SKIN

An effective skincare routine, in addition to a healthy diet, can drastically improve your skin.

นอกจากอาหารการกินที่ต้องดูแลจากภายในแล้ว ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวก็เป็นปัจจัยเสริมที่ช่วยให้ผิวของคุณ ดูสวยสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น



Sisley Black Rose Precious Face Oil

(25 ml. 7,300.-)

This skincare product features black rose extract and essential oils from Bulgarian roses and magnolias, to generate soft, youthful and bright skin.

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสูตรพิเศษที่มีสารสกัดของดอกแบล็กโรส พร้อมด้วย

Essential Oils จาก Bulgarian Rose และ Magnolia ช่วยบำรุงให้ชุ่ม ชุ่มชื้น ฟื้นฟูผิวหน้าให้อิ่มเอิบเปล่งประกาย ความอ่อนเยาว์



Chanel Sublimage L'Essence Lumière

(Please request the price)

Essence water with Anthyllis, vanilla planifolia, glycerin to help generate moisture and shea butter to smoothen your skin.

เอสเซนส์ที่มีสารสกัดธรรมชาติ Anthyllis ผสานเข้ากับน้ำสกัดเข้มข้น Vanilla Planifolia นอกจากนี้ยังอุดมไปด้วยกลีเซอรอลที่ช่วยเติมเต็มความชุ่มชื้นให้ผิวที่แห้ง และเชียบัตเตอร์ บำรุงผิวให้เรียบเนียนเปล่งปลั่ง

THREE Balancing SQ Oil R

(30 ml. 4,500.-)

Generates a youthful, smooth and tight skin with the benefits of aromatic essential oils.

ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดริ้วรอยให้ผิวกระจ่างใส ตื่นเช้ามาพร้อมผิวที่สดใส และช่วยให้การนอนหลับพักผ่อนดีขึ้นด้วยกลิ่นหอมจากเซนต์เยลลี่ ออยล์



Sulwhasoo Bloomstay Vitalizing Eye Cream

(20 ml. 2,900.-)

This eye cream diminishes flaws and dark spots, and create healthy skin.

อายครีมที่ช่วยลดเลือนริ้วรอย ความหมองคล้ำรอบดวงตา ฟื้นฟูรอบดวงตาชุ่มชื้นดูเปล่งประกาย





YSL Pure Shots Light Up Serum (30 ml. 3,300.-)

The light milky serum with micro-pearls specifically targets uneven skin tones. Brighten your skin, diminish your dark spots and protect your skin from pollution. เซรั่มเนื้อนํ้านมบางเบา ประกอบด้วย Micro-pearl สูตรพิเศษที่มีคุณสมบัติปรับแก้โทนสีผิวโดยคงสภาพลักษณะตามธรรมชาติของผิวไว้ ผิวดูกระจ่างใสขึ้น จุดต่างดำดูจางลง พร้อมปกป้องผิวจากมลภาวะรอบตัว

Lancôme Absolue Soft Cream (30 ml. 6,000.-)

This soft-textured cream gently soothes dry skin and eliminate blotchiness. Rose essential oil and rose extract help to boost skin elasticity.

ครีมบำรุงผิวเนื้อสัมผัสเนียนนุ่ม ช่วยปลอบประโลมผิวที่แห้งแดง ให้ผิวชุ่มชื้น เรียบเนียน ผิวหน้าแลดูกระชับขึ้น ด้วยสารสกัดจาก Rose Essential Oil และ Rose Extract



Elizabeth Arden Retinol Ceramide Capsules Line Erasing Night Serum (60 Capsules 4,500.-)

See the impact on your skin with this night serum that visibly improves uneven skin tones and tightens pores.

ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยฟื้นคืนความแข็งแรงให้ผิว ปรับสีผิวให้กระจ่างใส เนียนเรียบสม่ำเสมอ พร้อมทั้งลดเลือน ริ้วรอยแห่งวัยและกระชับรูขุมขนให้ดูเล็กลง



Giorgio Armani Crema Nera Reviving Volcanic Mask (50 ml. 8,500.-)

This concentrated face mask is made with natural ingredients that will detox your skin that was affected by pollution and weather, and renew your natural glow.

มาสก์บำรุงเข้มข้นสูตรใหม่ที่ประกอบด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติ พื้นบำรุงและดูแลผิวที่รังไรจากมลภาวะและสภาพอากาศ ช่วยดีท็อกซ์ผิวจากสิ่งสกปรกได้อย่างหมดจด ให้ผิวชุ่มชื้น เปล่งปลั่งอย่างเป็นธรรมชาติ



Jurlique Nutri-Define Supreme Rejuvenating Serum (Please request the price)

This anti-aging serum generates a youthful glow using Biosome6 technology, and high-performance natural extracts like spilanthus that targets deep facial lines.

เซรั่มที่ช่วยต่อต้านริ้วรอย พื้นบำรุงผิวให้ดูเปล่งปลั่งกระจ่างใส และแลดูอ่อนเยาว์ เทคโนโลยี Biosome6 ส่วนผสมจากธรรมชาติศักยภาพสูงสามารถซึมซาบเข้าสู่ผิว ช่วยต่อต้านริ้วรอยร่องลึก และสารสกัดจากดอก Spilanthus ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระและลดการอักเสบของผิว



ข้อปสบาย แคมเปญมา ส้งพร้
เฉพาะสินค้าที่มีจำหน่ายในดีพาร์ทเมนท์โอส Product Available at Emporium, Paragon Department store



@MCardShop CHAT & SHOP

Special Offers for Scarlet Platinum M Card, Platinum M Card members and SCB M Legend Visa, SCB M Luxe Visa cardholder

Free! Make a Wish candle
Get a free 3 oz. candle on your birthday. (limited to 30 customers/card/month)

รับฟรี! เทียน Make a Wish
ขนาด 3 ออนซ์ ในวันเกิดของคุณ (จำกัด 30 ท่าน/บัตร/เดือนเท่านั้น)

Atelier De Prestige
GF The EmQuartier Tel. 098 489 2179



Exclusive Workshop
Limited to 1 session/month/customer (No more than 8 customers per session)

Exclusive Workshop
จำกัดเดือนละ 1 ครั้ง/ท่าน (ครั้งละไม่เกิน 8 ท่าน)

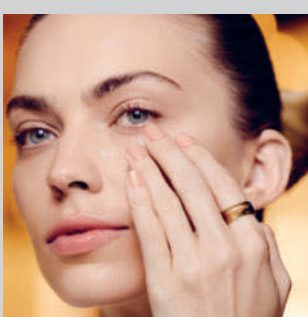
Clé De Peau Beauté
2F The Helix, The EmQuartier
Advance reservation is required.
Please call 02 258 6011



Signature Facial Treatment
From Re-Nutriv value 5,000 Baht Limited to 1 customer/treatment and 20 treatments/branch/month

บริการปรนนิบัติผิว Signature Facial Treatment
จาก Re-Nutriv มูลค่า 5,000 บาท สวงวนสิทธิ์ 1 ท่าน/สิทธิ์ และ 20 สิทธิ์/สาขา/เดือน

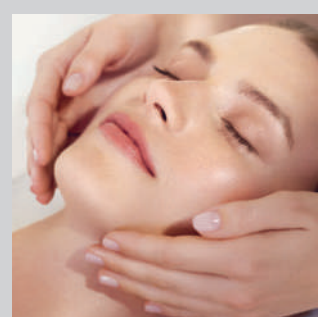
Estée Lauder
The Emporium, Siam Paragon
The Mall Thapra, Bangkai, Bangkok, Korat, Bluport
Reservation is required at least 3 days in advance.



Facial Treatment Voucher value 4,500 Baht
When purchasing La Mer products over 7,000 Baht. Limited to 1 customer/treatment and 20 treatments/branch/month (Only for Scarlet Platinum M Card and Platinum M Card Members)

รับ Facial Treatment Voucher มูลค่า 4,500 บาท
เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ La Mer ครบ 7,000 บาท ของวงวนสิทธิ์ 1 ท่าน/สิทธิ์ และ 20 สิทธิ์/สาขา/เดือน (เฉพาะสมาชิกบัตร Scarlet Platinum M Card และ Platinum M Card)

La Mer
The Emporium, Siam Paragon, The Mall Bangkok
Advance reservation is required.



Terms & Conditions
1. Please call in advance to make reservations. 2. This promotion is valid from March 1, 2020 to December 31, 2020. 3. The company reserves the right to cancel or change terms and conditions without prior notice.
1. กรุณาโทรสอบถามและสำรองการเข้าใช้บริการก่อนทุกครั้ง 2. ระยะเวลาโปรโมชั่นตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 3. เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ และห้างฯ กำหนด ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



Gucci Bloom Ambrosia Di Fiori (100 ml. 7,000.-)

Gucci has brought jasmine, tuberose and honeysuckle together and mixed them with oris blossoms and Damascena rose to create the perfect scent.

Gucci ได้นำดอกไม้ตูม ดอกซ่อนกลิ่น ดอกเล็มมีออนาง มาผสมกับดอกออริส และกุหลาบสายพันธุ์ดามัสเซนา ให้กลิ่นที่เปล่งประกายสง่างาม



Narciso Rodriguez For Her Fleur Musc Eau De Toilette Florale (100 ml. 4,600.-)

An intimate fragrance that becomes very personal, with a base note of musk that turns irresistible with tender rose, pink peppercorn and sparkling bergamot.

น้ำหอมที่ได้นำความรู้สึกที่ลึกซึ้งและความเป็นหนึ่งเดียวของผู้หญิงทุกๆ คน มาไว้ในรุ่นนี้ กลิ่นหลักของมัสก์ ที่ยังคงความอบอุ่นและความน่าหลงใหล ยั่วยวน เทนเดอร์ โรส ที่ถูกทำให้โดดเด่นขึ้น ฟิงค์ เพพเพอร์คอร์น และ สปาร์ค กลิ้ง เบอร์การ์มอร์ท มาเติมเต็มชีวิตให้กับน้ำหอมมัสก์



Prada Candy Sugar Pop (80 ml. 5,500.-)

Inspired by pop art, this lively scent is a combination of bergamot, vanilla, greener mahonia, lime and apple. แร้งบันดอลใจมาจากสีสันของดนตรีป๊อป Pop Art ด้วยส่วนผสมของ Bergamote, Vanilla, Greener Mahonial, Lime และแอปเปิ้ล ให้กลิ่นสดชื่นมีชีวิตชีวา

GLAMOR

Jean-Paul Gaultier Classique Pin-Up (Please request the price)

Amber and vanilla, combined with chili ginger, create a fresh new scent in a signature bottle by Jean-Paul Gaultier.

กลิ่นของแอมเบอร์และวานิลลา ผสมกับชิลลี่ จิงเจอร์ เกิดเป็นความหอมละมุน สดใสในขวดอันเป็นซิกเนเจอร์ของ Jean Paul Gaultier



SUMMER BREATH

Breezes and sunlight represent summer with a carefree, irresistible charm.

สายลม แสงแดด และความเบ่งบานพืชพันธุ์ คือกลิ่นอายอันสดชื่นแห่งฤดูร้อน ที่ช่วยให้เราสดใส มีเสน่ห์เกินต้านทาน

Dolce & Gabbana Dolce Shine (75 ml. 5,000.-)

This fruity-floral fragrance has the fresh scents of juicy mango and jasmine, balanced with blonde wood.

น้ำหอมกลิ่นผลไม้ที่พลอรัลที่กระจายความหอม สดใสไร้แรงสไตส์สวาอิตาเลียน ด้วยกลิ่นสดชื่นของรูชชีแมงโก้ จัสมีน ผสมกับบลอนด์วูด



Jo Malone London Wisteria & Lavender Cologne Limited Edition (30 ml. 2,950.-)

The smell of English lavender is mixed with the sweetness of wisteria and smooth heliotrope.

กลิ่นหอมละมุนละไมของดอกลาเวนเดอร์ในอังกฤษ ถูกจับมาเรียงร้อยเข้ากับกลิ่นหอมของดอกวิสทีเรียแสนหวาน และ heliotrope ที่ให้สัมผัสนุ่มละมุนราวกับแป้ง



Flower By KENZO (100 ml. 4,400.-)

This iconic floral fragrance has made a return in updated packaging. The sensual scent combines Bulgarian rose, pink pepper, blackcurrant and white musk.

น้ำหอมสุดไอคอนิกในขวดรูปทรงโดดเด่นที่กลับมาอีกครั้งในแพ็คเกจใหม่ที่มีดอกป๊อปปี๋สีแดงสดไว้ด้านใน กลิ่นแย้ยาวนาน มีชีวิตชีวาไปด้วยดอกกุหลาบบัลแกเรียพริกไทย สีชมพู แบล็คเคอร์แรนท์ และไวท์มัสก์



Carolina Herrera 212 VIP Red (Please request the price)

A collaboration between Carolina Herrera and RED sees the launch of two new fragrances, Spicy Floral for women, and Spicy Fougère for men.

น้ำหอม Carolina Herrera ได้ร่วมมือกับ RED องค์กรที่ต่อสู้เพื่อยุติโรคเอดส์ ได้สร้างสรรค์รสน้ำหอม รุ่น Limited ขึ้นมา 2 กลิ่น น้ำหอมผู้หญิงกลิ่น Spicy Floral และน้ำหอมผู้ชายกลิ่น Spicy Fougère

Anna Sui Sky (Please request the price)

This floral, yet fruity fragrance has a light touch with its notes of bergamot, pink peppercorn, lily, rose and lotus flower.

น้ำหอมแนวกลิ่น Floral Fruity มอบกลิ่นหอมเบาสบาย ด้วยส่วนผสมของเบอการม็อท, ฟิงค์ เปบเปอร์คอร์น, ดอกลิลลี่, ดอกกุหลาบ และดอกบัว



**Gabrielle Chanel Essence
(Please request the price)**

This fresh, floral fragrance is a combination of four white flowers unique to Chanel. กลิ่นดอกไม้ที่ทำให้ผู้หญิงเปล่งประกายความสดใส ด้วยส่วนผสมของดอกไม้ขาว 4 ชนิด อันเป็นเอกลักษณ์ของ Chanel



**Atkinsons Rose in
Wonderland @Atelier de Prestige
(100 ml. 6,240.-)**

A warm rose fragrance that exudes delicate, gentle notes. น้ำหอมกลิ่นดอกกุหลาบที่ให้ความรู้สึกอ่อนโยน น่าทะนุถนอม ดูเปล่งประกายไปด้วยความอบอุ่น สดใส



**Miss Dior Rose N'Roses
(50 ml. 3,650.-)**

The perfect balance between floral and citrus, this light scent exudes youthful energy.

ผสานกลิ่นดอกไม้แสนสดชื่น เข้ากับกลิ่นจากซิตรัสได้อย่างลงตัว หอมบางเบา สดชื่น เปี่ยมไปด้วยพลังความสดใส



**Diptyque Eau Capitale
(Please request the price)**

This fragrance represents joy and relaxation, with a fruity-floral scent with a twist of spice.

น้ำหอมที่ให้สัมผัสแห่งความสนุกสนาน สดชื่น และผ่อนคลายอารมณ์ หอมกลิ่นของผลไม้ ดอกไม้ และ Spice ที่ผสมผสานเข้าด้วยกัน

YSL LIBRE (90 ml. 6,600.-)

This distinctive floral fragrance has a touch of sexy in it with Diva lavender from France and orange blossom from Morocco.

น้ำหอมในตระกูลกลิ่นฟลอรัลและฟูแชรที่ทั้งเท่และเซ็กซี่ มีส่วนผสมของ ดิวาลาเวนเดอร์ จากฝรั่งเศสและดอกส้มจากโมร็อกโค ให้กลิ่นที่อยู่กึ่งกลางระหว่างความเป็นผู้ชายและผู้หญิง



Chloé L'eau (Please request the price)

This fun fragrance for free-spirited women has the scents of Damascena rose, magnolia, jasmine and oak moss.

น้ำหอมอันสดใส วาเรจ ของหญิงสาวผู้รักอิสระ ชอบใช้ชีวิตในโลกกว้าง มีส่วนผสมของดอกกุหลาบดามัสเซนา ดอกแมกโนเลีย มะลิ และไอ้คิมอส



**Maison Francis Kurkdjian L'eau À
la Rose @Atelier de Prestige
(Please request the price)**

This floral-fruity scent is the product of Damascena rose from Bulgaria, peony, lychee and musk.

กลิ่นแนว Floral Fruity กลิ่นหอมหวานสดใส ด้วยส่วนผสมของ Damascena Rose จากบัลแกเรีย Peony Lychee และมัสก์



**Tom Ford Beauty Rose Prick
(50 ml. 12,000.-)**

Straight from Tom Ford's garden, this wild rose bouquet features three kinds of rose -- Rose de Mai, Turkish Rose and Bulgarian Rose. The luxurious scent boasts a unique warmth.

จากสวนกุหลาบของ TOM FORD BEAUTY สะท้อนถึงช่อดอกไม้ป่าที่งดงามเกินบรรยาย โดดเด่นด้วยกุหลาบสามชนิด ได้แก่ Rose de Mai, Turkish rose และ Bulgarian rose มอบกลิ่นหอมอันหรูหราและแหลมคม แต่ก็อบอุ่น



Available at : Beauty Hall MF Emporium Department Store, MF Paragon Department Store
Atelier de Prestige, Diptyque, YSL Beauty GF The Glass Quartier



ช้อปสบาย แค้ชทมา สั้พรี
เฉพาะสินค้าที่มีจำหน่ายในดีพาร์ทเมนต์ไลฟ์สไตล์
Product Available at Emporium,
Paragon Department store



WISH YOU WERE HERE

Photographer **Aekarat Ubonsri** Asst. Photographer **Amnaj Waimalee,**
Jeerasak Kaysee Stylist **Arthit Chuenkamolpan**
Asst. Stylist **Benjawan Piantumdee** Makeup **Suteema rachrattanak**
Hair **Chatchaphiaitha Sukr** Model **Julia @Top Models**
Special Thanks **Escape Bangkok**





Lingerie
SALON



ช้อปสบาย แค่นี้หมดมา ส่งฟรี
เฉพาะสินค้าที่มีจำหน่ายในสาขา Emporium,
Product Available at Emporium,
Paragon Department store



@MCardShop

CHAT & SHOP





ELLE SWIMWEAR



ARENA



BSC STREAMLINE

CORALIST





SABINA SWIM



PURLI

SUPERINC





GUY LAROCHE SWIM

SPLASHING AWAY

It's summertime! It's time to plan an escape from the city and hang out by the beach. Let's take a look at this season's must-have beachwear from the best brands.

เข้าสู่ฤดูกาลซัมเมอร์ที่โรจน์แน่นอนสาว ๆ หลายคนก็เตรียมทริปหนีออกจากเมืองเพื่อหาเวลาไปพักผ่อนที่ทะเล สิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้คือบรดาชุดว่ายน้ำที่ต้องแพ็คใส่กระเป๋าไปเป็นเพื่อนคู่ใจ ซึ่งเรามีตัวเลือกแบรนด์และสไตล์ชุดว่ายน้ำต่างๆ ที่คัดสรรอยู่บน Checklist ของคุณตอนนี้เลย!



GUY LAROCHE SWIM

No matter how many seasons pass by, mesmerizing animal and floral prints are always "in". Guy Laroche Swim takes the vintage route this summer with printed mesh that have exquisite and durable detailing.

ไม่ว่าจะผ่านไปกี่ซีซั่น หนึ่งในลวดลายชุดว่ายน้ำที่ขาดไม่ได้คือลายพริ้นท์สัตว์ป่าและลายดอกไม้ที่สวยงามสะกดทุกสายตา ซึ่งทาง Guy Laroche Swim ได้นำมาพิมพ์บนผ้า Mesh ที่แตกต่างและมีกลิ่นอายความเป็นวินเทจสุดๆ พร้อมแทรกเรื่องดีเทลการตัดเย็บที่ถือว่าสำคัญมากและช่วยสร้างความทนทานให้กับชุดว่ายน้ำ

BF Emporium Department Store,
3F Paragon Department Store



BSC STREAMLINE

The Spring/Summer 2020 collection from BSC Streamline offers athletic swimwear with sexy futuristic designs, inspired by the reflection of light on water.

สำหรับผู้หญิงคนไหนที่ไม่อยากได้ชุดว่ายน้ำสไตล์หวาน แต่ชอบความทะมัดทะแมง ดูแพชั่น ดูล้ำ เซ็กซี่เบาๆ และดูเฉี่ยว แบรนด์ที่ตอบโจทย์สำหรับคอลเลคชั่น Spring/Summer 2020 ก็ต้องยกให้ BSC Streamline ที่ได้แรงบันดาลใจจากการกระจายของแสงและการสะท้อนแสงของน้ำ



3F Paragon
Department Store

SABINA SWIM'20

A household name for all ladies, Sabina has launched its Spring/Summer 2020 beachwear collection and is giving you one-piece and two-piece items to select from. All their clothes are made with microfiber giving UV protection. Boost your confidence by adding sponge pads to the cups.

เชื่อได้ว่า Sabina เป็นหนึ่งในแบรนด์ชุดว่ายน้ำที่สาว ๆ ต้องคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี คอลเลคชั่น Spring/Summer 2020 มีทั้งวันพีชและทูพีซีให้เลือกสรร พร้อมกลิ่นอายความเซ็กซี่ หวาน ซ่อนเปรี้ยว ที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความมั่นใจใส่ ทำแดร์รับซัมเมอร์ มาพร้อมฟองดันทรงเพิ่มความมั่นใจ คัพเล็ก คัพใหญ่ ก็ใส่สวย อีกหนึ่งความพิเศษของทุกชิ้นคือทำมาจากผ้า Micro Fiber แข็งแรง และใช้ผ้า UV Protection สำหรับซับในอีกด้วย



BF Emporium
Department Store,
3F Paragon Department Store



SUPERINC

Calling all sexy ladies who want to stand out this summer! The Superinc Tethys Bikini from Superinc is a sporty two-piece with a printed rose pattern and alluring crossed straps in the back.

สาวคนไหนที่พกความมั่นใจและอยากดูสวยโดดเด่น ชุดว่ายน้ำที่เหมาะสมก็ตั้งยกให้รุ่น 'Superinc Tethys Bikini' ของแบรนด์ Superinc ที่มาในรูปแบบทอพีชแบบสปอร์ตและดีไซน์คล้ายดอกกุหลาบแบบกราฟิก โดยด้านหลังมีดีเทลสายไขว้สีดำสลักกัน

BF Emporium Department Store



CORALIST

The Spring/Summer 2020 collection from Coralist represents its stance of "strong women, femininity is not weak" and was further inspired by the power of creation and the delicate balance between nature and humans. Beautiful, simple silhouettes with attention to detailing make these items perfect for active ladies who love to travel.

คอลเลคชั่น Spring/Summer 2020 สานต่อการสร้างสรรค์ชุดว่ายน้ำในแบบ Coralist 'ผู้หญิงเข้มแข็งอ่อนโยนแต่ไม่อ่อนแอ' ภายใต้แรงบันดาลใจจาก 'Power of Creation' ที่ผสมผสานการมีชีวิตอยู่ร่วมและพึ่งพากันของธรรมชาติ และ มนุษย์ไว้อย่างลงตัว โดยแบรนด์ไม่ลืมที่จะคงคอนเซ็ปต์ช่วยเพิ่มความมั่นใจผ่าน Silhouette ที่เรียบง่ายแต่มีดีเทลของชุดให้ผู้หญิง ตามแบบฉบับสาว Active ผู้หลงใหลในการท่องเที่ยว ถ้าคุณพร้อมแล้ว พบกันที่พารากอน ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ชั้น 3

3F Paragon Department Store

PURLI

The story of Koh Phangan, and the charm of daylight and moon night, were the inspirations for the Spring/Summer 2020 collection from Purli. Every item, from long-sleeve tees to shorts, boast UPF50 protection to keep your skin safe from the sun.

เรื่องราวความหลงใหลและเสน่ห์ของเกาะพะงันที่มีทั้ง Daylight และ Moon Night ได้กลายมาเป็นคีย์หลักของแบรนด์ Purli สำหรับคอลเลคชั่น Spring/Summer 2020 มีหลากหลายไอเท็มให้เลือกกัน อาทิ เสื้อแขนยาว กางเกงขาสั้น เพื่อปกป้องผิวสวยจากแสงแดดในเวลากลางวัน หรือจะพีชก็มี และความพิเศษคือทุกชิ้นมีค่าป้องกันแสงแดดสูงถึง UPF50 หรือเทียบเท่ากันแดด 99% กันเลยทีเดียว

BF Emporium Department Store, 3F Paragon Department Store



ELLE SWIMWEAR

ELLE Swimwear is another household name. Its Garden Party Collection features floral prints and vintage styling such as high-waisted bikinis to create a romantic, fun and charming vibe.

อีกหนึ่งแบรนด์ชุดว่ายน้ำที่สาว ๆ ต้องคุ้นเคยกันดีคือ ELLE Swimwear ซึ่งในซีซั่นนี้มาในคอนเซ็ปต์ 'Garden Party' ซึ่งตรงตัวกับลวดลายปรี้นท์บนชุดว่ายน้ำที่เน้นดอกไม้สีสันน่ารักชวนชม แถมยังมีสออดแทรกความเป็นวินเทจ อย่างเช่น บิกินีเอวสูง ซึ่งก็ทำให้สาว ๆ ดูหวานโรแมนติก ไร่ไร่ และมีเสน่ห์

3F Paragon Department Store

ARENA

We are certain that all sporty women have something by Arena at the top of their wishlist. Typically known for top-notch function and materials, the latest collection differs with the addition of some sexy detailing.

เชื่อว่าสาวสปอร์ตเกิร์ลทั้งหลายที่หลงรักกีฬาทางน้ำต้องมีชุดว่ายน้ำของ Arena อยู่ในลิสต์ของ Checklist เพราะแต่ละชิ้นสามารถตอบโจทย์ทั้งเรื่องดีไซน์ วัสดุ และฟังก์ชันได้อย่างเต็มเปี่ยม สำหรับคอลเลคชั่นล่าสุดมีการเพิ่มดีเทลความเซ็กซี่เข้าไป ไขว้วับๆ แวมๆ แต่ก็ยังคงความเท่

BF Emporium Department Store, 3F Paragon Department Store



Lingerie SALON



แอปสบาย คุ้มชมา สัฟฟรี
เฉพาะสมาชิกงานเซลบุฟพารากอนเท่านั้น
Product Available at Emporium,
Paragon Department store

@MCardShop CHAT SHOP



Sunglasses **Gucci** 25,390.-
MF The Emporium,
MF Siam Paragon



Tumbler **Design Letter***
@Another Story
4F The Helix Quartier



Shoes **Roger Vivier***
GF The Emporium



Sunglasses **Bottega Veneta***
GF The Emporium, MF Siam Paragon



Swimsuit **Tory Burch***
MF The Glass Quartier,
MF Paragon Department Store



Dress **Jim Thompson***
MF Siam Paragon



Hair Spray
Aveda 1,500.-
2F The Glass Quartier



Top **H&M** 799.-
1F The Glass Quartier,
1F Siam Paragon



Bag **Loewe***
MF The Emporium,
MF Siam Paragon

MUST HAVE

This checklist should be noted on all of your mobile phones!
นี่คือ Checklist ที่สาว ๆ ทุกคนควรจดเอาไว้หรือเซฟในมือถือตอนนี้เลย!

Rubber Slippers **Havaianas** 1,590.-
@Shoes & Bags Salon

1F Emporium Department Store,
3F Paragon Department Store, 1F Siam Paragon



Scarf **H&M***
1F The Glass Quartier,
1F Siam Paragon



Earrings **Celine** 25,500.-
MF The Helix Quartier,
MF Siam Paragon

Earphones **B&O** 14,500.-
3F The Helix Quartier



Swimsuit **COS***
MF The Waterfall Quartier,
1F Paragon Department Store



Shorts **Diesel***
MF The Waterfall Quartier



Swimsuit **Vickteerut** 5,200.-
1F Emporium Department Store,
1F Paragon Department Store



Sandals **Camper***
@Shoes & Bags Salon
1F Emporium Department Store,
MF Paragon Department Store

Available at: **The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon**



Hat **Stella McCartney*** MF The Glass Quartier



Top **Kloset*** @Ladies' Boutique
1F Emporium Department Store,
1F Paragon Department Store



Sunglasses **Alexander McQueen** 21,700.-
@Accessories Bazaar
MF Paragon Department Store



Bag **MCM*** GF The Helix Quartier, MF Siam Paragon



Sunscreen

Clinique 1,650.- @Beauty Hall
MF Emporium Department Store,
MF Paragon Department Store

Speaker **MOB*** @Another Story
4F The Helix Quartier



Shorts **COS***
MF The Waterfall Quartier,
1F Paragon Department Store



Swimsuit **H&M***
1F The Glass Quartier,
1F Siam Paragon



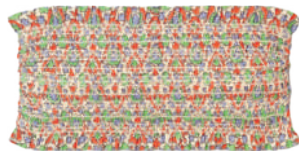
Hat **Tory Burch***
MF The Glass Quartier,
MF Paragon Department Store



Food Carrier **Design Letter***
@Another Story 4F The Helix Quartier



Bag **Massimo Dutti** 7,950.-
1F The Helix Quartier, 1F Siam Paragon



Bikini **Tory Burch***
MF The Glass Quartier,
MF Paragon Department Store

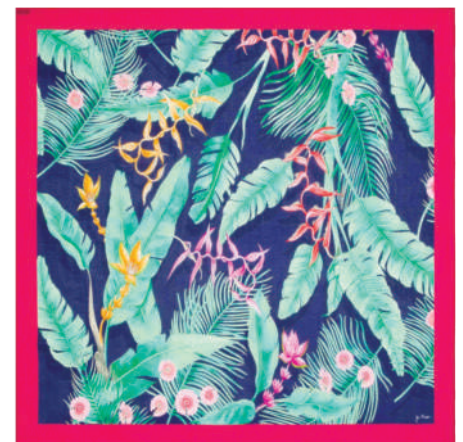


Bottle Opener
Doiy Houston* @Another Story
4F The Helix Quartier



Sunscreen **Shiseido*** @Beauty Hall
MF Emporium Department Store,
MF Paragon Department Store

Lingerie **Wacoal*** @Lingerie Salon
BF Emporium Department Store,
3F Paragon Department Store



Scarf **Jim Thompson** 2,100.-
MF Siam Paragon



Bluetooth Speaker
B&O*
3F The Helix Quartier



Sandals **Diesel***
MF The Waterfall Quartier



ช้อปสบาย แค่อชทนา ส่งฟรี
เฉพาะสินค้าที่มีจำหน่ายในดีพาร์ตเมนต์อิเล็กทรอนิกส์
Product Available at Emporium,
Paragon Department store

 @MCardShop 

*FOR MORE INFORMATION CONTACT SHOP

DESIRE



Miu Miu 74,000.-



Chanel 38,500.-

Attic and Barn
@Another Story 5,490.-



Yohji Yamamoto
@Accessories Bazaar 19,500.-



H&M*



Kloset* @Ladies' Boutique



Cartier*



Fendi*



Veja @Sports Mall,
@Another Story 5,570.-

ITALIAN
GETAWAY



Loewe 24,500.-



Bottega Veneta*



Chloé 21,600.-



Any Di
@Accessories Bazaar 4,650.-



Saint Laurent 63,050.-



Kloset* @Ladies' Boutique



Emilio Pucci 32,900.-



Roger Vivier*



kate spade new york 11,500.-



Roger Vivier 32,000.-



Tory Bruch*



Proenza Schouler*

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

Accessories Bazaar 1F The EmQuartier, MF Paragon Department Store Another Story 4F The Helix Quartier Bottega Veneta, Fendi GF The Emporium, MF Siam Paragon Cartier, Loewe MF The Emporium, MF Siam Paragon Chanel, Saint Laurent MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon Chloé MF The Emporium Emilio Pucci, Roger Vivier GF The Emporium H&M 1F The Glass Quartier, 1F Siam Paragon Kate Spade, Tory Bruch MF The Glass Quartier, MF Paragon Department Store Ladies' Boutique 1F Emporium Department Store, 1F Paragon Department Store Miu Miu MF Siam Paragon Proenza Schouler MF The Glass Quartier Sports Mall Zone #SNEAKEROFFICE 2F Paragon Department Store

*FOR MORE INFORMATION CONTACT SHOP

DESIRE



Fendi*



Vickteerut*
@Ladies' Boutique



MCM*



Stella
McCartney*



Chanel*



Tory Burch*



Yohji Yamamoto
@Accessories Bazaar 19,500.-



Michael Kors 14,090.-



kpony @Exclusive
8,300.-

THE CLASSY SIDE



Loewe*



Massimo Dutti*



Tory Burch*



3.1 Philip Lim
24,900.-



Roger Vivier 24,000.-



Tiffany & Co.*



kate spade new york*



Furla @Shoes & Bags Salon
19,900.-



Bottega Veneta*



Roger Vivier*



Loewe*



Flipflop 4,790.-
@Shoes & Bags Salon

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

3.1 Philip Lim MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon Accessories Bazaar

1F The EmQuartier, MF Paragon Department Store Bottega Veneta,

Fendi GF The Emporium, MF Siam Paragon Chanel MF The Helix Quartier,
MF Siam Paragon Exclusive, Shoes & Bags Salon MF Paragon Department Store

Furla 1F Emporium Department Store, MF Paragon Department Store,

1F Siam Paragon Ladies' Boutique 1F Emporium Department Store,

1F Paragon Department Store Loewe MF The Emporium, MF Siam Paragon

Massimo Dutti 1F The Helix Quartier, 1F Siam Paragon Kate Spade, Tory Burch

MF The Glass Quartier, MF Paragon Department Store MCM GF The Helix Quartier,

MF Siam Paragon Michael Kors GF The Helix Quartier, MF Paragon Department Store

Roger Vivier, Tiffany & Co. GF The Emporium Stella McCartney MF The Glass Quartier



ข้อสขย แค้ชชทมา ล้งฟรี

เฉพาะสินค้าที่มีจำหน่ายในดีพาร์ทเมนต์ไฮโดร
Product Available at Emporium,
Paragon Department store



@MCardShop

CHAT & SHOP



*FOR MORE INFORMATION CONTACT SHOP

บริการ
ผู้ช่วยส่วนตัว
ช้อปได้ทุกที่
ทุกเวลา



แฮทมา
ช้อปให้
จัดส่งให้ถึงที่

CHAT NOW, CLICK HERE!



3 ขั้นตอนง่ายๆ
แค่ปลายนิ้ว
คลิก

Just Simply Chat & Checkout.



อยากช้อปสินค้าใด
ก็ตามทาง Facebook หรือ
LINE @MCardShop
มองหาสินค้าโดนใจหรือจอกี่ใด
แค่แฮทมา

What you looking for?



แฮทมา ช้อปให้
ผู้ช่วยช้อปส่วนตัว สรรหาให้
ทุกชิ้นที่หำง เสมือน
มาด้วยตัวเอง

Chat & Shop.



ส่งตรงถึงมือคุณ
จ่ายมินออนไลน์ จัดส่งฉับไว
เปิดเวลาธิบดี มั่นใจองแท้
ส่งตรงจากหำงฯ เปลี่ยนคืบได้
ภายใน 7 วัน

Checkout & Chill.

แฮทมา ช้อปให้ ส่งถึงที่



@MCardShop



Tory Burch*



Chanel*



Bottega Veneta*



Roav "Rita"*

@Accessories Bazaar



Hermès*

@Beauty Hall



Attic and Barn

@Another Story

6,690.-

MCM*



Bottega Veneta*



Roger Vivier*



Fendi*



WATCHING SUNSET



Salvatore Ferragamo*

Zara 3,490.-

Breguet*

@Pendulum



Jung Saem Mool

@Beauty Hall 1,800.-



PS Paul Smith*



Loewe*



Prada

21,500.-



Sportmax*



Bottega Veneta*



Kloset*

@Ladies' Boutique



O&B

3,990.-

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

Accessories Bazaar 1F The EmQuartier, MF Paragon Department Store

Another Story 4F The Helix Quartier Beauty Hall MF Paragon Department Store

Bottega Veneta, Fendi GF The Emporium, MF Siam Paragon

Chanel MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon Ladies' Boutique 1F Emporium

Department Store, 1F Paragon Department Store Loewe MF The Emporium,

MF Siam Paragon MCM, Prada GF The Helix Quartier, MF Siam Paragon

O&B 1F The Emporium, MF Paragon Department Store Pendulum MF Siam Paragon

PS Paul Smith MF The Waterfall Quartier Roger Vivier GF The Emporium

Salvatore Ferragamo MF Siam Paragon Sportmax 1F Siam Paragon

Tory Burch MF The Glass Quartier, MF Paragon Department Store

Zara 1F The Glass Quartier, 1F Siam Paragon

*FOR MORE INFORMATION CONTACT SHOP



ช้อปสบาย แค่อะตมา ส่วงฟรี

เฉพาะสินค้าที่มีจำหน่ายในดีพาร์ทเมนต์ไฮโดร
Product Available at Emporium,
Paragon Department store

LINE @MCardShop



Johnson's®

สูตร
5in1

ปกป้องดูแลผิว
ลูกน้อย



- ♥ สูตรไฮโปอัลเลอร์เจนิก
- ♥ ไม่มีพาราเบน พาทาลาต ซัลเฟต
- ♥ ปกป้องผิวจากการระคายเคือง
- ♥ ให้ผิวนุ่มชุ่มชื้น
- ♥ กลิ่นหอมละมุนน่ากอด



THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL BEACHES

Forget about white sand beaches and be amazed! These beaches are known for their pink, green or even black sand, some made entirely of glass or finely crushed shells. Check them out and your Instagram will win the Summer.

ลึ้มภาพชายหาดที่เต็มไปด้วยทรายสีขาวละเอียดแบบเดิมๆ ไปก่อนแล้วมาตื่นตากับหาดทรายหลากสีที่สวยงามติดอันดับโลก ไม่ว่าจะเป็นหาดทรายสีชมพู สีเขียว สีดำ หรือแม้แต่หาดทรายที่มีแค่เปลือกหอยหรือแก้วใส เชื่อสิว่าหากได้ไปเยือน คอลเลคชั่นภาพของซัมเมอร์นี้ชนะขาดทุกคนแน่นอน



BLACK SAND BEACH

REYNISFJARA, ICELAND

The black sand beach of Iceland is popular with pop culture enthusiasts. This familiar beach is famous for its appearance on Noah and Game of Thrones. A panoramic sweep will also take in Reynisdrangar, a peculiar rock formation in the ocean. Along the shoreline, visitors can explore Hálsanefshellir Cave and the Gardar Cliff, and other natural rock formations. Visitors are not allowed to dip their toes in the sea, but having this striking scene as in your selfie is already pretty captivating.

หาดทรายดำแห่งไอซ์แลนด์ พิกัดฮอตฮิตที่เคยเป็นฉากของภาพยนตร์ Noah และซีรีส์ Game of Thrones เส้นนี้ของหาดทรายแห่งนี้นอกจากจะมีทรายเนื้อหยาบสีดำสนิท เมื่อมองออกไปในทะเลยังเห็น Reynisdrangar แห่งหินรูปทรงประหลาดที่คล้ายผุดขึ้นกกลางน้ำ ส่วนถ้ำ Hálsanefshellir และหน้าผาหิน Gardar Cliff ริมชายฝั่งยังมีแนวหินที่ธรรมชาติรังสรรค์ให้มีรูปทรงคล้ายแท่งผลึกเรียงซ้อนกันไป อย่างไรก็ตามทะเลโซนนี้ไม่สามารถลงเล่นน้ำได้ แต่เชื่อว่าแค่ใช้เป็นฉากหลังเซลฟี่ก็คุ้มกับถ่านหินแล้ว

GLASS BEACH

CALIFORNIA, THE UNITED STATES

Who would ever think that a former landfill would become a beach filled with tiny grains of colored glass? This dazzling photo opportunity is perfect for a stroll. It is located inside MacKerricher State Park, Fort Bragg, known for its nature tourism of ocean coasts and forests. Visitors can enjoy whale- and seal-watching. In addition to the alluring nature preserves, about 30 miles away lies Anderson Valley, home the Californian winemakers with many vineyards to drop by at.

ใครจะคิดว่าอดีตแหล่งทิ้งขยะจำพวกแก้วและขวดเมื่อร้อยปีก่อน บนเส้นทางมุ่งขึ้นเหนือของไฮเวย์สาย 1 จะกลายเป็นชายหาดงามที่เต็มไปด้วยยกรวดแก้วหลากสี เปิดโอกาสให้ไปเดินเล่นถ่ายรูปสวย (แต่มีกฎห้ามเก็บทรายแก้วกลับบ้าน) พื้นที่ของชายหาดตั้งอยู่ใน MacKerricher State Park เมือง Fort Bragg แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ครอบคลุมทั้งชายฝั่งและป่าโปร่ง รวมถึงเป็นจุดชมปลาวาฬและแมวน้ำ นอกจากธรรมชาติที่งดงามแล้ว ห่างออกไปเพียง 30 ไมล์ยังเป็นที่ตั้งของ Anderson Valley หนึ่งในแหล่งผลิตไวน์ชั้นเยี่ยมของแคลิฟอร์เนีย มีไร่ไวน์นับสิบแห่งให้ได้เลือกแวะชม



PINK SANDS BEACH

HARBOUR ISLAND, BAHAMAS

This romantic pink beach is made of the empty shells of single-cell foraminifera that live under the sea. It is one of the highlights of West Harbour Island in the Bahamas. The all-year-round chilly temperature guarantees a sunburn-free vacation as well as light waves that create a relaxing environment, and safe for a swim. The beach itself is only 100 feet long, and The Dunmore is the only accommodation in the prime location. The luxury resort, built in Colonial style, lies just steps away from the pink beach, where private boats are offered to resort guests.

หาดทรายสีชมพูหวานแสนโรแมนติกที่เกิดจากเปลือกสัตว์เซลล์เดียว Foraminifera ได้ทะเลถือเป็นไฮไลต์ริมฝั่งด้านตะวันออกของ Harbour Island บาฮามาส นอกจากสวยตระการตาแล้วหาดทรายในบริเวณนี้ยังมีอุณหภูมิที่เย็นเสมอแดดจัดเพียงได้รับรองว่าทำไม่ไม่มีเบิร์น บวกกับคลื่นที่ไม่แรงจึงสามารถลงเล่นน้ำได้ตลอดปี ด้วยความที่ชายหาดสีชมพูนี้ทอดยาวเพียง 100 ฟุต พิกัดที่พิกัดที่ดีที่สุดจึงตกเป็นของ The Dunmore รีสอร์ทสุดหรูที่งามพร้อมด้วยอาคารแบบโคโลเนียลเพียงก้าวเดียวก็เปิดสู่ชายหาดสีชมพู ทั้งยังมีบริการเรือส่วนตัวให้นั่งออกไปดำน้ำชมปะการัง



SHELL BEACH

SHARK BAY, AUSTRALIA

Shell Beach consists of, yes you've guessed it, shells. The 70-kilometer U-shape beach within Shark Bay World Heritage Area is located near the coast of Western Australia. The crystal-clear water, with its high salinity just like at the Dead Sea in Jordan, will help you stay afloat. Getting here is easy. Simply fly in from Perth to Denham, and enjoy numerous water activities.

Shell Beach ชายหาดที่มีแค่เปลือกหอยสีขาวใสเล็กจิ๋ว กินพื้นที่ทอดยาวกว่า 70 กิโลเมตรในส่วปลายสุดของโค้งอ่าวรูปตัว U ภายใน Shark Bay World Heritage Area พื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติริมชายฝั่งด้านตะวันตกของประเทศออสเตรเลีย นอกจากนักท่องเที่ยวจะสามารถลงว่ายน้ำในทะเลสีฟ้าใส น้ำทะเลในบริเวณนี้ยังมีความเค็มสูง ช่วยให้ลอยตัวได้ง่ายใกล้เคียงกับ Dead Sea ของจอร์แดน การเดินทางสามารถนั่งเครื่องบินจากเมืองเพิร์ธมาลงที่เมืองเดนแฮม เมืองชายฝั่งที่ขึ้นชื่อว่ามีชายหาดที่งดงามและเต็มไปด้วยกิจกรรมทางทะเล

GATSBY

I'm all ready

かーん

แกสบี้ เครซี่ คูล
แค้ฉัด ก็เย็นจัด

สดชื่น...มาน



NEW

Berman

ใส่ใจทุกวัน ใส่ใจทุกฟัน

 Bermanthailand



RESULT

แปรงสีฟันเบอร์แมน รีซัลท์
ขนแปรงนุ่มปลายแหลม 3 ทิศทาง
สะอาดเข้าถึงทุกซอกมุม
มั่นใจขึ้นสุดทุกครั้งที่ใช้แปรง



GREEN SAND BEACH

PAPAKŌLEA, HAWAII, THE UNITED STATES

With a nickname like the “Emerald Beach”, this green sand beach is sure to be eye-catching. The stunning green crystallized sand came from the mineral olivine that formed during an eruption 49,000 years ago. Visitors must make an extra effort to visit this destination. Papakōlea Beach is located in the far south of Hawaii’s main island and, once there, a 2.5-mile hike from the parking lot is required to reach it. The best time to visit is during the low tide, to be able to experience the green sand beach in all its glory.

หาดทรายสีเขียวแห่งนี้อาจเรียกได้ว่าเป็นหาดแห่งอัญมณี เนื่องจากสีเขียวนี้เกิดจากแร่โอลิวีนหรือที่รู้จักกันในชื่อเพริโดต ผลึกโอลิวีนที่แตกตัวและผสมปนกับเนื้อทรายมานานกว่า 49,000 ปี ก่อให้เกิดความงามสีเขียวใส ใครอยากไปชมความงามต้องอาศัยความพยายามเล็กน้อยเนื่องจากหาด Papakōlea ตั้งอยู่ใต้สุดของเกาะใหญ่ ฮาวาย จากจุดจอดรถต้องเดินต่อเข้าไปอีก 2.5 ไมล์ แต่ข้อดีคือหาดแถบนี้สามารถลงเล่นน้ำได้ แนะนำให้ไปช่วงเช้าที่น้ำทะเลลดต่ำลงเพื่อให้เห็นหาดทรายสีเขียวได้อย่างเต็มอิม



BLACK SAND BEACH

PUNALU'U, HAWAII, THE UNITED STATES

On the Eastern side of the Island of Hawaii, you can witness a black sand beach that was formed by lava. In addition to being a top tourist attraction, Punalu'u Beach is home to the endangered Hawksbill Turtle, occasionally sunbathe on the beach, greeting scuba-divers and hikers. This popular tourist destination boasts a range of high-end resorts for guests including the Four Seasons Resort Hualalai at Historic Ka'upulehu, where all the suites are decorated in traditional Hawaiian style. It also features a golf course designed by world champion Jack Nicklaus.

เกาะใหญ่ฮาวายนั้นไม่ได้มีแค่หาดทรายสีเขียว แต่ชายฝั่งด้านตะวันออกยังมีหาดทรายดำที่เกิดจากลาวาเป็นไฮไลต์ด้วย นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดฮิต หาด Punalu'u ยังเป็นที่อยู่ของเต่าสงวน Hawksbill ที่มักมานอนอาบแดดริมหาดให้นักท่องเที่ยวที่เห็นอยู่จากการปีนเขาหรือดำน้ำตื่นชมปะการังได้พักยลโฉม การท่องเที่ยวบนเกาะใหญ่จึงเรียกว่าครบครัน ทั้งยังมีรีสอร์ทไฮเอนด์ให้เลือกเข้าพักมากมาย โดยเฉพาะ Four Seasons Resort Hualalai at Historic Ka'upulehu ที่ทุกห้องสวีทตกแต่งในสไตล์พื้นเมืองฮาวาย และมีสนามกอล์ฟพีมีโอ แจ็ค นิคลอส นักกอล์ฟระดับโลกเป็นผู้ออกแบบ



Get updates on the latest situations on the COVID-19 pandemic at www.iatatravelcentre.com

อัปเดตข่าวสารสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจากทั่วโลกได้ที่ www.iatatravelcentre.com

เอฟวันทัวร์ ผู้นำด้านการท่องเที่ยว ยุโรป เอเชีย คุณภาพ
 บริการจัดกรุ๊ปวีไอพี ส่วนตัว คุนงาน คุบอล สัมมนา ตักอล์ฟ
 อำนวยกาารทัวร์โดย **คุณบัน โปบุลย์เกียรติ เนียวแก้ว**



แนะนำ!
เส้นทางขายดี
อันดับ 1
BEST SELLER

ทัวร์ยุโรป
ราคาเอเชีย
45,900.-
เริ่มต้นเพียง



ล่องยุโรปเหนือ แถบสแกนดิเนเวีย
เดนมาร์ก-นอร์เวย์-ฟินแลนด์-สวีเดน

สแกนดิเนเวีย 9 วัน : ล่องชอง่นฟอร์ดสวยที่สุดในโลก
 2-10, 4-12 พ.ค. / 13-21, 20-28 มิ.ย. 63 **79,900.-**

สแกนดิเนเวีย 11 วัน : ชมพระอาทิตย์เที่ยงคืน
 12-22, 19-29 มิ.ย. / 2-12, 3-13 ก.ค. / 3-13 ส.ค. 63 **79,900.-**



แกรนด์สวิส

8 วัน 24 เม.ย. - 1 พ.ค.
 30 เม.ย. - 7 พ.ค. / 1-8 พ.ค.
 2-9, 5-12, 22-29 พ.ค. / 20-27 มิ.ย. 63

THAI SWISS

เริ่มต้น **79,900.-**



ยุโรปตะวันออก

เยอรมัน-เชค-สโลวัก-ฮังการี-ออสเตรีย
 8/9 วัน 23 เม.ย. - 1 พ.ค.
 1-8, 3-10, 4-12, 10-17 พ.ค.
 22-30 พ.ค. / 13-21, 20-28 มิ.ย. 63

THAI Emirates

เริ่มต้น **109,900.-**



อิตาลี-สโลวีเนีย

8 วัน 25 เม.ย. - 2 พ.ค.
 10-17 พ.ค. 63

TURKISH AIRLINES SWISS

เพียง **59,900.-**



แกรนด์โครเอเชีย

8 วัน 30 เม.ย. - 7 พ.ค.
 3-10, 5-12 พ.ค. / 19-26 มิ.ย. 63

TURKISH AIRLINES Austrian เริ่มต้น **59,900.-**



พีชิตเกาสตุโบ

อิตาลี-สวิส-เยอรมัน-ออสเตรีย
 8 วัน 28 เม.ย. - 5 พ.ค.
 5-12, 9-16, 23-30 พ.ค. 63

THAI เพียง **49,900.-**



แกรนด์เยอรมัน

9 วัน 8-16, 22-30 พ.ค.
 21-29, 29 มิ.ย. - 7 ก.ค. 63

THAI เพียง **69,900.-**



แกรนด์ไอซ์แลนด์

8 วัน 11-18 เม.ย.
 1-8, 9-16 พ.ค. 63

THAI เริ่มต้น **109,900.-**



ทิวลิปโปรโมชัน

เนเธอร์แลนด์-เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก ฝรั่งเศส
 7 วัน 26 เม.ย. - 2 พ.ค.
 27 เม.ย. - 3 พ.ค. / 30 เม.ย. - 6 พ.ค. 63

QATAR เพียง **53,900.-**



แกรนด์ฝรั่งเศส

9/11 วัน 2-10 พ.ค.
 22 พ.ค. - 1 มิ.ย. 63

THAI เริ่มต้น **59,900.-**

รายการปลายปี 2563 โปรดสอบถาม...

สนับสนุนโดยสายการบิน

THAI Emirates QATAR TURKISH AIRLINES Austrian FINNAIR SWISS

เอฟวันทัวร์ nnn.11/01967 www.avenue.co.th

AvenueInterTravelGroup

02-108-8666

@avenuetour

info@avenue.co.th



INDULGE IN SENSATIONS OF EM-SPRING

CONTRIBUTOR



PIYADA
PUNNAKITTIKASEM

Greetings, readers! This is Piyada Punnakittikaseem, or Pam, reporting on four new dining establishments at The EmQuartier. Let's take a look at their mouth-watering menus.

สวัสดีค่ะ แป้ม-ปิยะดา ปุณณกิติเกษม
วันนี้ขอพาเพื่อนๆ มาชิม 4 ร้านใหม่ใน
ดิ เอ็มควอเทียร์ แต่ละร้านจะมีเมนูอะไร
น่ารับประทานกันบ้าง ตามมาดูกันนะคะ



VICTORIA BY COCOTTE

This modern brasserie offers an all-day dining menu, and is located on GF near Gourmet Market.

Mushroom Pancakes is made of pancake layers with cheese, mushrooms and Paris ham, topped with a poached egg and gravy.

The signature dish, rotisserie Whole Farmer Chicken, is made with organic chicken and served with a side of potato and chicken gravy. It can be ordered in a half or whole portion.

Coquillettes Jambon Truffle is a French-influenced pasta with diced Paris ham, mushrooms and cheese, then topped with freshly-sliced truffles from Italy.

Finish your meal with French Toast for dessert. Freshly-baked brioche is covered in strawberries and vanilla ice cream, then drizzled over with butterscotch sauce.



ร้านอาหารสไตล์ Modern Brasserie บรรยากาศโปร่งสบาย มีเมนูให้เลือกหลากหลาย รับประทานได้ตลอดทั้งวัน เริ่มจากเมนู "Mushroom Pancakes" แพนเค้กหนานุ่มเรียงชั้นสลับด้วยชีส เห็ด และปารีสแฮม ราดน้ำเกรวี่รสเข้มข้น โปะด้วยไข่ลวกเยิ้มๆ

ต่อด้วยเมนู Signature "Whole Farmer Chicken" ไก่หมุน Rotisserie ซึ่งใช้ไก่ออร์แกนิกที่ถูกเลี้ยงให้เติบโตอย่างธรรมชาติ เสิร์ฟพร้อมมันฝรั่งที่อบกึ่งตุ๋น



ด้วยน้ำจากตัวไก่ กับ Chicken Gravy เนื้อไก่นุ่มฉ่ำซอส สามารถเลือกสั่งได้ทั้งแบบครึ่งตัวและเต็มตัว

ส่วนเมนูพาสต้าของแนะนำ "Coquillettes Jambon Truffle" พาสต้าสไตล์ฝรั่งเศสคล้ายมักกะโรนีตัวเล็กๆ ที่ปรุงรสมากับปารีสแฮมชิ้นเต๋า เห็ด ชีส และเพิ่มความหอมด้วยเห็ดทรัฟเฟิลสดจากอิตาลี สไลด์โรยหน้า

ปิดท้ายด้วยเมนูของหวาน "French Toast" ที่ใช้ขนมปัง Brioche ทำเองสดใหม่ คลุกน้ำตาลผ่านความร้อนจนกรอบนอกนุ่มใน เสิร์ฟมากับสตอว์เบอร์รี่สดและไอศกรีมวานิลลา เพิ่มความอร่อยด้วย Butterscotch Sauce ที่เข้ากันเป็นอย่างดี มาลิ้มลองกันได้ที่ชั้น G ใกล้กับ Gourmet Market ค่ะ



Exclusive offer for M Card members dine in up to 1,000 Baht get a free dessert (limited to one members/receipt/day). Redeem this offer on the M Card Application between March 15 – June 30, 2020. Limited to 10 members/day/all campaign.

สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกบัตร M Card เมื่อรับประทานอาหารครบ 1,000 บาทขึ้นไป/ใบเสร็จ รับเมนูขนมหวานฟรี 1 ที่ (จำกัดสิทธิ์ 1 ท่าน/ใบเสร็จ/วัน) โดยสามารถกดรับสิทธิ์ผ่าน M Card Application ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม - 30 มิถุนายน 2563 จำกัดสิทธิ์ในการแลกเมนูขนมหวาน 10 สิทธิ์/วัน/ตลอดรายการ



Victoria by Cocotte
GF The Waterfall Quartier



FOO FLAVOR

This new Asian fusion restaurant has a unique menu inspired by multiple cultures. Luang Prabang Salad tosses rare local vegetables, egg and chicken with a sweet-and-sour dressing. Salted Egg Crispy Corn is an on-trend snack of corn kernels seasoned with salted egg flavorings that is hard to stop nibbling on once you start.

The signature dish is an Asian fusion hot pot named Foo Flavor Kimchi Mala Pork Noodle Soup. It's served boiling hot with Korean instant noodles, ribs, mushroom and kimchi in a thick Mala broth. River Prawn Tomyum with Rice Noodles is uniquely aromatic with prawn and spices.

Ease the spiciness of the food with Foo Flavor Sunrise. This special drink combines the sweetness of roselle with the sourness of passion fruit and lime, and the spike of soda gives a very fresh feeling.

This restaurant with geometric décor is located on 7F The Helix Quartier.

ร้านนี้เป็นร้านอาหารเอเชียแนวฟิวชั่น ที่มีเมนูแปลกใหม่ ปรับมาจากหลายชาติในเอเชีย เริ่มกันที่จานแรก เป็นเมนูเพื่อสุขภาพ “Luang Prabang Salad” สลัดหลวงพระบาง ผักสลัดและผักสมุนไพรพื้นบ้าน ทั้งผักแพว สะระแหน่ ต้นหอม ผักชี เพิ่มโปรตีนด้วยไข่ต้มและไก่จิก ราดน้ำสลัดครีมรสหวานอมเปรี้ยว คลุกเคล้าให้เข้ากันก่อนรับประทาน ตามด้วยของกินเล่นที่อินเทรนด์ไม่เบา “Salted Egg Crispy Corn” ข้าวโพดไข่เค็ม โดยใช้เมล็ดข้าวโพดชุบแป้งทอดกรอบโรยด้วยผงไข่เค็ม รสชาติหวาน มัน เค็ม เคี้ยวเพลินมาก

แล้วก็มาถึงเมนูแซ่บที่เป็น Signature ของร้านกันบ้าง “Foo Flavor Kimchi Mala Pork Noodle Soup” หม้อไฟกิมจิหม่าล่า เสริฟในหม้อไฟแบบร้อนเดือดที่อัดแน่นด้วยเส้นมาม่าเกาหลี กิมจิ ซีโครงหมู หมูกรอบและเห็ด ในซุปร้อนหม่าล่าที่ทั้งร้อนแรงและเข้มข้น

ต่อด้วย “River Prawn Tomyum with Rice Noodle” เส้นเล็กต้มยำกุ้งแม่น้ำ ที่หอมเครื่องต้มยำกับมันกุ้ง เป็นอีกเมนูที่กินได้เรื่อยๆ ค่ะ

ชิมอาหารเผ็ดร้อนมาหลายจาน เลยสั่งเครื่องดื่ม “Foo Flavor Sunrise” ที่ผสมผสานความหวานของน้ำกระเจี๊ยบกับความเปรี้ยวของเสาวรสและมะนาวเพิ่มความซ่าด้วยโซดาอีกนิด ชื่นใจเลยล่ะ

ร้านตั้งอยู่โซน Helix ชั้น 7 ร้านตกแต่งด้วยโทนสีน้ำเงินตัดเหลืองกับลวดลายทรงเลขาคณิตโดดเด่น สะดุดตา สิ่งเกิดง่ายค่ะ



Exclusive offer for M Card members dine in up to 500 Baht get a free FOO Flavor Sunrise drink (limited to one members/receipt/day). Redeem the offer on the M Card Application between March 15 – June 30, 2020.

สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกบัตร M Card เมื่อรับประทานอาหารภายในร้านฟู เฟลเวอร์ครบ 500 บาทขึ้นไป/ใบเสร็จ รับฟรี เครื่องดื่มฟูเฟลเวอร์ ชันไลซ์ 1 แก้ว (จำกัดสิทธิ์ 1 ท่าน/ใบเสร็จ/วัน) โดยสามารถกดรับสิทธิ์ผ่าน M Card Application ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม - 30 มิถุนายน 2563

FOO Flavor
7F The Helix Quartier



PINTINOX CHALET





GAI HOUND

This restaurant is an extension of fan-favorite Greyhound. It offers simple chicken dishes and uses only the best of the best ingredients, such as free-range, corn-fed chicken and organic rice from Sirin Farm, and fresh export-quality vegetables from King Fresh Farm.

Order the Organic Chicken Rice. You can choose between steamed, deep-fried or soy chicken, which will come with three different sauces, and a choice of white or brown rice. For first-timers here, I recommend the Signature Chicken Rice Set with steamed chicken, or Duo Chicken Rice Set with two styles of chicken. All sets are served with hot soup.

In addition to chicken rice, Chicken Noodles Soup with Bitter Melon and Tom-Yum Noodles Soup with Pork are must-tries. Recommended appetizers are Mixed Salad and Chicken with Lime Dressing and Organic Minced Gyoza

Chicken rice lovers shouldn't miss this new shack on 6F The Helix Quartier.

"Organic Chicken Rice" ข้าวมันไก่พรีเมียมที่ ต่อยอดจากเมนูข้าวมันไก่ขึ้นชื่อของร้าน Greyhound แต่ร้านนี้จะยกระดับการคัดสรรคุณภาพวัตถุดิบจากแหล่งผลิต ทั้งไก่ ข้าว และผัก โดยใช้ไก่พรีเมียมจาก สิรินฟาร์ม ที่ถูกปล่อยให้เดินเล่นตามธรรมชาติ กินข้าวโพดที่ปลูกเองเป็นอาหารหลัก ไม่ใช้สารเคมี ไม่ใช้สารเร่ง ทำให้เนื้อนุ่มชุ่มฉ่ำจนกลายเป็นเอกลักษณ์ของแม่ไก่ อารมณ์ดี ข้าวออกรสก็มาจากสิรินฟาร์มเช่นกัน แม้แต่ผักก็เป็นผักพรีเมียมคุณภาพส่งออกจากคิงเฟรชฟาร์ม

เมนูเลือกสั่งเข้าใจง่าย ชูดข้าวมันไก่จะให้เลือกไก่แบบหนึ่ง ทอด หรือต้มซีอิ๊ว เสิร์ฟพร้อมน้ำจิ้ม 3 แบบ ส่วนข้าวมันเลือกได้ระหว่างข้าวขาวหรือข้าวกล้อง สำหรับใครที่ไปลองครั้งแรกแนะนำชุด "Signature Chicken Rice Set" ที่เป็นไก่ต้ม หรือถ้าอยากลองไก่หลายแบบอย่าง "Duo Chicken Rice Set" จะเลือกไก่ได้ 2 ชนิด ในชุดยังมีซุปร้อนๆ อีกถ้วย ช่วยให้อุ่นๆ

นอกจากข้าวแล้ว "ก๋วยเตี๋ยวน้ำไก่มะระ" หรือ "ก๋วยเตี๋ยวต้มยำกระดูกหมู" รสชาติดีไม่แพ้กัน แถมยังมีของกินเล่นให้เลือกลิ้มลองอีกหลายรายการ เช่น "สลัดไก่ซอสมะนาว" หรือ "เกี้ยวซ่าหมูพรีเมียม" เพราะหมูที่นี่ก็ใช้หมูพรีเมียม

ใครชอบรับประทานข้าวมันไก่ควรไปลองเป็นอย่างยิ่ง ร้านอยู่ที่ชั้น 6 โชน Helix ณะ



Exclusive offer for M card members dine in up to 500 Baht get a free organic chrysanthemum tea beverage (limited to one members/receipt/day). Redeem the offer on the M Card Application between March 15 – June 30, 2020. Limited to 10 members/day. Limited to 300 customers throughout the campaign.

สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกบัตร M Card เมื่อรับประทานอาหารครบ 500 บาทขึ้นไปใบเสร็จ รับฟรีเมนูเครื่องดื่มน้ำเกี้ยวออกรสพรีเมียม 1 แก้ว (จำกัดสิทธิ์ 1 ท่าน/ใบเสร็จ/วัน) โดยสามารถคว้าสิทธิ์ผ่าน M Card Application ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม - 30 มิถุนายน 2563 จำกัดสิทธิ์ 300 สิทธิ์ ตลอดรายการ

Gai Hound
6F The Helix Quartier





APF
The Healthy Taste

สุขภาพคู่ครัว





DITTO MODERN TEA

The pop-up tea shop is modern in look, menu and methods. Enjoy your tea with add-on entertainment.

I strongly recommend its signature Oolong Lychee Cold Brew Tea, made with whole Oolong tea leaves drenched overnight with fresh lychee. The combination of the aromatic tea leaf and subtle sweetness of the fruit is perfect.



ร้านชาสไตล์ Pop-Up ที่มีกรปรับเปลี่ยนทั้งหน้าตา วิธีการชงชา ส่วนผสม จากแบบดั้งเดิมให้ดูทันสมัย และยังเพิ่มความสนุกสนานเวลาที่ได้ดื่มชาแก้วนั้นอีกด้วย

เมนู Signature ที่อยากให้ลอง “Oolong Lychee Cold Brew Tea” ชาอูหลงเต็มใบ นำไปแช่ข้ามคืนพร้อมลิ้นจี่สดๆ จนได้เป็นชาใส เย็นฉ่ำ ดื่มไปจะรู้สึกถึงความหอมของใบชากับความหวานเล็กน้อยจากธรรมชาติของผลไม้

ตามด้วย “Ditto Ovaltine” เมนูใหม่สำหรับผู้ชื่นชอบโอวัลติน ที่อัดแน่นไปด้วยไข่มุก โอวัลตินนม โอวัลตินพุดดิ้ง ครีมชีส และโอวัลตินซอสเข้มข้น แต่ทิมหลอดผ่านพุดดิ้งลงไปจนเจอไข่มุก แล้วดูดทุกอย่างมาเคี้ยวพร้อมกัน รับรองว่ายิ้มได้แน่นอนค่ะ

อีกเมนูที่น่าสนใจ “Triple Cream Cheese Tea” มีเบสเป็นชาซีลอน ราดด้วยครีมชีส 3 รส วานิลลา ช็อคโกแลต และชาเขียว จะชิมทีละรสหรือดื่มพร้อมกันเลยก็อร่อย ส่วน “Ditto Strawberry Flavour”

เป็นเมนูพิเศษ ที่มากับวิปครีมอย่างหนา กับป๊อปปี้สตอร์วเบอร์รี่ให้เคี้ยวกรุบๆ

แถมความน่ารักด้วยท็อปปิ้ง “Marshmallow” เป็นกระต่ายกับน้องหมู ให้เลือกสั่งเพิ่มได้ และทุกแก้วจะแอบสอดกระดาษเล็กๆ ไว้ที่กระดาษหุ้มแก้ว ที่ดึงออกมาแล้วเราจะได้เจอกับ Inspiration Quote ที่ทำให้ทุกวันของเราสดใสขึ้นขึ้น ปิดท้ายด้วย “Crêpe Cheese Brûlée” เครบแป้งนุ่มด้านในเป็นชีสโกแลตคอร์นเฟลก เบอรรี่ ด้านบนท็อปปี้ด้วยครีมสด และชีสโดมพ่นไฟ ซอบเลยคะ มาลองชิมกันได้ ร้านอยู่ที่ชั้น 4 (ชั้นโรงหนัง) ตรงทางเชื่อมตึกคะ



Exclusive offer for M Card members buy one beverage and get one free beverage of the same value, or less (limited to one members/receipt/day). Redeem the offer on the M Card Application between March 15 – April 30, 2020. Limited to 20 free beverages/day/all campaign. *The Company reserves the right to change these terms and conditions at any time.

สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกบัตร M Card เมื่อซื้อเครื่องดื่มชนิดใดก็ได้ 1 แก้ว/ใบเสร็จ รับฟรีเครื่องดื่มอีก 1 แก้ว ในราคาเท่ากันหรือน้อยกว่าแก้วแรกที่ซื้อ (จำกัดสิทธิ์ 1 ท่าน/ใบเสร็จ/วัน) โดยสามารถกดรับสิทธิ์ผ่าน M Card Application ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม - 30 เมษายน 2563 จำกัดสิทธิ์แลกเครื่องดื่ม 20 สิทธิ์/วัน/ตลอดรายการ *บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

Ditto Ovaltine will please not only the Ovaltine-lovers. It's made with milk Ovaltine, Ovaltine pudding, tapioca, cream cheese and a thick Ovaltine sauce. This fun drink has everything for everyone.

Triple Cream Cheese Tea has a Ceylon tea base that's topped with three different kinds of cream cheese. Ditto Strawberry Flavor is a sweet that comes with Strawberry Pocky and whipped cream. Optional toppings include bunny and piggy marshmallows.

The Crêpe Cheese Brûlée is a soft crepe with chocolate, cornflakes, berries, fresh cream and caramelized cheese. All drinks served here come with an inspirational quote to brighten your day.

Try these all at the pop-up on 4F, on the bridge link between the buildings.



Ditto Modern Tea
4F The Waterfall Quartier





รสน้ำผึ้งมะนาว ใหม่น้

กลิ่นข้าวเหนียวมะม่วง



สุดช้อตซัมเมอร์นี้!
ดิวตี้ summer



THE EMPORIUM

CLOTHES & ACCESSORIES

G Floor

Bottega Veneta 0-2664-7200
Dior 0-2664-8363-4
Emilio Pucci 0-2664-9908-10
Fendi 0-2664-8370
Roger Vivier 0-2664-8442

M Floor

Chloé 0-2664-7474-5
Dior Homme 0-2664-8773-4
Gucci 0-2664-8200-1
Loewe 0-2664-9902
Louis Vuitton 0-2664-7272
Salvatore Ferragamo
 0-2664-8405-6

1st Floor

Adolfo Dominguez 0-2664-8486
Dapper Exclusive 0-2664-7564
Groove & Groovy Concept Store
 0-2664-8598
Houdini by Element 72 0-2118-3523
Lacoste 0-2664-8484-5
O&B 0-2664-8595
Soda No.7 0-2664-8464

2nd Floor

Champion
Oakley 0-2664-8482
Tank Store 0-2664-8811

WATCHES & JEWELRY

G Floor

Blue River
 0-2664-8886-8
CHUN By Tok Kwang
 0-2664-8651-4
Florentine 0-2664-8380-2

Jaa 0-2664-8390-4
Karat 0-2664-8800-1
Montblanc 0-2664-8777
Omega 0-2664-9550
Petch Boran 0-2664-8384-5
Rolax 0-2664-8400-3
Sirus Tanya 0-2664-8597
Tiffany & Co. 0-2664-9030-5
Van Cleef & Arpels 0-2664-8080

M Floor

Bulgari 0-2664-8008-10
Cartier 0-2664-8660-1
Gem Peace by Chuchai
 0-2664-8215-6
Gems Pavilion 0-2664-8606-7
Grand Seiko 0-2664-8855
Jasmin Jewelry 0-2664-9009
Prima Gems 0-2664-8799
Rajdamri Gems 0-2664-8889
Sincere Jewelry 0-2664-8456-7

TECHNOLOGY & GADGETS

2nd Floor

AIS I Telewiz 0-2664-8586-7
CLASSIK 0-2664-8867-8
Eastbourne 0-2664-8515-7

FURNITURE & HOME DÉCOR

3rd Floor

BB. Gallery 0-2664-8593-4
C.V.N. Art Center 0-2664-8644-5
Jaspal Home 0-2664-8566
Jim Thompson 0-2664-8615-7

FINE DINING & RESTAURANTS

G Floor

TWG Tea Salon & Boutique
 0-2259-9510

1st Floor

Another Hound Café
 0-2664-8663
Paul 0-2664-7535

2nd Floor

Uta-Andon 0-2664-8528

3rd Floor

Aoi Japanese Restaurant
 0-2664-8590-2
Fuji Japanese Restaurant
 0-2664-8580-1

BEAUTY, HEALTH & SPA

1st Floor

MOGA 0-2664-8890
Shiseido Salon & Spa
 0-2664-8543
Truefitt & Hill 0-2664-8822

2nd Floor

Apex Profound Beauty
 0-2664-8613
Boots 0-2664-8575-6
Osim 0-2664-8539

3rd Floor

Harnn 0-2664-9935
Jyunka 0-2664-9155
KKC 0-2664-9158
Satira Spa 0-2664-8599

KIDS, SPORTS & ENTERTAINMENT

2nd Floor

Asia Books 0-2664-8545-6
T.V. Airbookings 0-2664-8500-10
Tokyo Books 0-2664-8540

3rd Floor

Roller Dome 06-4647-1800

5th Floor

Emprivé Cineclub
 (Call Center) 0-2268-8899

SERVICES

B3 Floor

Mandarin Oriental Dry Cleaning
 0-2259-8715
Mr.Bag-Fix 0-2090-6464
Mr.Mini 08-4800-3641

B2 Floor

Click Clack 0-2259-9143
Fast Fix 08-7055-0844
Fix-it 08-3997-1644, 0-2742-5696
Miracle Bags and Shoes Spa
 0-2664-9992-3

B1 Floor

Carcare 0-2664-8899
Chewmate
Washery 0-2259-8288

G Floor

Tourist Lounge 0-2269-1000 #1726
Tourist Service Center
 - **Mail Boxes ETC.** 0-2259-1548
 - **Samurai Wifi** 09-6843-7873
 - **Superrich** 0-2254-4444

EMPORIUM DEPARTMENT STORE

B Floor
 Lingerie Salon

G Floor
 Ladies' Boutique
 The Atelier

M Floor
 Beauty Hall
 Watch Galleria

1st Floor
 Shoes & Bags Salon

2nd Floor
 Men Intrend
 Men's Leather
 Sports Mall

3rd Floor
 Be Trend
 Exotique Thai
 Imaginia
 Kids' Planet
 Power Mall

4th Floor
 Gourmet Market
 The Living



Soft นุ่ม...บางกว่าที่เคย & Slim



ใหม่! นุ่ม บางยิ่งขึ้น Huggies' Thinnest*



ผ้าอ้อมที่บางที่สุด* บาง เบาสบาย เพื่อลูกน้อยเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ:



Premium Cotton-Like Softness
ช่วยลดการเสียดสี
ในขณะที่ลูกน้อยเคลื่อนไหว



Absorbs Up To 12 Hours**
ซึมซับได้ถึง 12 ชม.**
เพื่อความแห้งสบายยาวนานของลูกน้อย

*เมื่อเทียบกับผ้าอ้อมอวกที่ส์ รุ่นอัลตราโกลด์ ทั้งหมด

**เปรียบเทียบจากค่าเฉลี่ยการปัสสาวะของเด็กภายใน 12 ชั่วโมง (ปริมาณน้ำ 1 แก้ว = 30 มล.)

THE EMQUARTIER

CLOTHES & ACCESSORIES

G Floor

Diane von Furstenberg
0-2003-6410
Emporio Armani 0-2021-2102
Kate Spade 0-2003-6411
Longchamp 0-2003-6166
MCM 0-2003-6016
Michael Kors 0-2003-6299
Pleats Please Issey Miyake / Bao Bao Issey Miyake
0-2021-2177

M Floor

3.1 Phillip Lim 0-2021-2133
A Bathing Ape 0-2003-6640
AIX Armani Exchange
0-2021-2149
Alexander Wang 0-2021-2198
Balenciaga 0-2003-6477-80
Blackbarrett 0-2021-2139
Céline 0-2003-6003
Chanel 0-2003-6055
CK Calvin Klein 0-2021-2112
Club 21 Collectibles
0-2021-2118
Club 21 Pop Up 0-2021-2199
Comme des Garçons Pocket
0-2021-2191
COS 0-2059-2872
Diesel 0-2021-2176
DKNY 0-2021-2188
Dolce & Gabbana 0-2003-6415
Jimmy Choo 0-2003-6096
Kids 21 0-2021-2120
Prada 0-2003-6044
Proenza Schouler 0-2021-2109
PS Paul Smith 0-2021-2155
Rag & Bone 0-2021-2119
Saint Laurent 0-2003-6078
Stella McCartney 0-2021-2111
Tory Burch 0-2003-6422
Valentino 0-2003-6111

1st Floor

Adidas Originals
0-2003-6180
Another Man Story
Beams 0-2003-6067
CC-OO 0-2003-6670
CPS Chaps 0-2003-6672
H&M 0-2003-6460
Hamburger Studio 06-5536-6929
Jaspal 0-2003-6674
Massimo Dutti 0-2033-6080
Misty Mynx 0-2003-6650
Morgan De Toi / Morgan Homme
08-9052-3143
Noriko 0-2003-6656
Pomelo 0-2003-6072
Superdry 09-1774-4707
Ted Baker 0-2003-6102
Urban Nomads 0-2003-6625
Zara 0-2003-6432

2nd Floor

A. CEMI 08-1554-0965
Amaze 0-2003-6130
Charles & Keith 0-2003-6129
Footwork 0-2003-6119
Fred Perry 0-2003-6117
Lyn Around 0-2003-6115
Melissa Jelly Dreams
0-2003-6121
Quinn 0-2003-6113

Stylenanda 0-2003-6475
Uniqlo 0-2003-6466
Vilebrequin 0-2003-6132

WATCHES & JEWELRY

G Floor

Patek Philippe 0-2003-6038
PMT The Hour Glass
0-2003-6022

TECHNOLOGY & GADGETS

2nd Floor

BaNaNa 0-2003-6337
OPPO 0-2003-6073

3rd Floor

B&O 09-3137-8922
09-5364-6157
Big Camera Galleria
0-2003-6536
dtac Hall 1678
Meridian 0-2003-6154
Samsung 0-2003-6158
Sony 0-2003-6150
Sound City 0-2003-6147
Studio 7 0-2003-6160
True / True Coffee 0-2003-6156

FURNITURE & HOME DÉCOR

1st Floor

Zara Home 0-2003-6645

3rd Floor

Room Concept 0-2003-6523

BANKS & FINANCIAL SERVICES

3rd Floor

Bangkok Bank 0-2003-6500
KBank 0-2003-6683-7
Krungsri Bank 0-2003-6540
Muang Thai 0-2003-6526
SCB 0-2003-6680
The Wisdom Lounge 0-2003-6533

FINE DINING & RESTAURANTS

G Floor

Another Day Desserts 08-5565-6298
D'ARK 0-2003-6013
Dean & Deluca 0-2261-0464
Harrods Café 0-2003-6424
Mozza by Cocotte 09-7004-0072
Pierre Hermé 0-2003-6444
Victoria by Cocotte 0-2261-0382

M Floor

Café Leitz by Pacamara
0-2003-6068
GAGA

1st Floor

Roast Café 09-4176-3870

2nd Floor

Greyhound Café 0-2003-6660
KOI Thé 06-5524-1722
Vanilla Cafeteria 0-2003-6124

4th Floor

Ditto Modern tea 09-5734-9514

5th Floor

Escape Bangkok
0-2003-6000

6th Floor

Fuji 0-2003-6209-10
Gai Hound 0-2003-6593
Häagen-Dazs 0-2003-6307-8
Hokkai Don 0-2003-6200
Kub Kao' Kub Pla 0-2003-6236
Lukkaithong 0-2003-6301-2
MK Live/MK Harvest
0-2043-7092
Pang Cha 0-2003-6301-2
Sava All Day Dining
0-2003-6208
South Tiger 0-2003-6314-5
Wine I Love You 0-2003-6213

7th Floor

Arno's Steaks.Burgers.Beers
0-2003-6311
Emack & Bolio's 0-2003-6250
Foo Flavor 0-2003-6317
Four Seasons 0-2003-6266
Gokfayuen 0-2003-6316
Iwane Goes Nature
06-4165-6232
La Monita 0-2003-6238
Laem Charoen Seafood
0-2003-6388
Le Dalat 0-2003-6267
Misoya 0-2003-6248
Nara Thai Cuisine
0-2003-6258
Sushi Cyu & Carnival Yakiniku
Thong Smith 0-2003-6226
TSUJIRI 08-9205-2281

8th Floor

Audrey Café des Fleurs
0-2003-6244
Café Chill 0-2003-6291-2
Ginza Shabu-Ten
0-2003-6206
Maisen 0-2003-6255
Man Fu Yuan 0-2003-6240
Pot Ministry 0-2003-6282
Tajima 0-2003-6271
Tenyuu Sho 0-2003-6277

9th Floor

Bella Rocca 0-2003-6273
Flamenco Bangkok
0-2003-6006
Mugendai Penthouse
0-2033-6333
The Chop 0-2003-6275
You&I Premium Suki Buffet
0-2003-6399

BEAUTY, HEALTH & SPA

G Floor

Atelier de Prestige
Creed
Diptyque 0-2003-6429
Fresh 0-2003-6430
M.A.C 0-2003-6426
Nars 0-2258-0441
Sephora 0-2003-6400
YSL Beauty 0-2003-6427

1st Floor

Bath & Body Works
0-2003-6066

2nd Floor

Aveda 0-2003-6491
Clé de Peau Beauté
0-2258-6011
IPSA 0-2258-1801
Kieh'l's 0-2003-6490

3rd Floor

Boots 0-2003-6497

4th Floor

Anastasia 0-2003-6296-7
Dental Signature
0-2003-6322
Doctor Life 0-2003-6196
Immagini Clinic
0-2003-6188
Khongkwan Clinic
0-2003-6199
Moga Aveda 0-2003-6190
Romrawin 0-2003-6181
Strip & Browhaus
0-2003-6295
That'so 0-2003-6171
The Lounge 0-2003-6172
The Next 0-2003-6100

LIFESTYLE & ENTERTAINMENT

2nd Floor

Charme 06-2365-3430

3rd Floor

Better Vision 0-2003-6149
Eye Lab 0-2003-6155
Kinokuniya 0-2003-6507

4th Floor

Another Story 0-2003-6138
Bounce inc. 0-2079-1146
JTB 0-2344-4688
Quartier CineArt 0-2261-0199
Virgin Active Fitness Club at EmQuartier 0-2770-9797

SERVICES

B Floor

Auto Spa 0-2003-6642
Bellugg Luggage Delivery Service
08-7336-6666
Click Clack 0-2003-6627
Fast Fix 08-6896-2372
Leather Solute 0-2003-6622
Wash Me 09-5506-6991

G Floor

Tourist Lounge

M Floor

Club 21 Services 0-2021-2121

1st Floor

Value Plus Currency Exchange
06-3518-0555

2nd Floor

TrueSphere 0-2003-6293-4

3rd Floor

ALS Serenade Club 0-2003-6163
Mail Boxes ETC. 0-2003-6623

4th Floor

DHL 0-2003-6690-1



ชิลแอคต์ พลัส ให้มากกว่า... แค่กำจัดคราบมัน

กำจัดแบคทีเรีย
บนฟองน้ำ*

สำหรับมือ
และผิวแพ้ง่าย**

เหมาะกับ
ภาชนะเด็ก

กลิ่น
ซากุระ

กำจัด
กลิ่นคาว



*เมื่อหยดผลิตภัณฑ์บนฟองน้ำแล้วทิ้งไว้อย่างน้อย 6 ชั่วโมง จากผลทดสอบทางห้องปฏิบัติการกับเชื้อ S. aureus, S. choleraesuis **ทดสอบจากการใช้จริงกับผู้ที่ผิวแพ้ง่ายจำนวน 20 คน

SIAM PARAGON

CLOTHES & ACCESSORIES

M Floor

- Balenciaga 0-2129-4484
- Bottega Veneta 0-2129-4392-4
- Burberry 0-2610-9719-20
- Céline 0-2610-9380-2
- Chanel 0-2020-8544-5
- Dior 0-2610-9699
- Dolce & Gabbana 0-2610-6790
- Ermenegildo Zegna 0-2610-9355-9
- Fendi 0-2610-9287-8
- Givenchy 0-2610-9607-9
- Gucci 0-2508-8988
- Hermès 0-2129-4800-1
- Jim Thompson 0-2129-9449
- Jimmy Choo 0-2610-9944
- Loewe 0-2610-9825
- Louis Vuitton 0-2664-7272
- MCM 0-2129-4491
- Miu Miu 0-2610-9808
- Mulberry 0-2610-9449
- Off-White 0-2129-4530-1
- Prada 0-2610-9800
- Saint Laurent 0-2129-4511-5
- Salvatore Ferragamo 0-2610-9463
- Valentino 0-2129-4868

1st Floor

- Aldo 0-2129-4507
- Boss Hugo Boss 0-2610-9440
- Coach 0-2129-4664
- Crazy Step 0-2129-4407
- Europa 0-2610-9710-2
- Flynow 0-2610-9410
- Footwork 0-2610-9416
- Footwork Noir 0-2610-9414
- Furla 0-2091-0448
- Greyhound 0-2129-4358
- H&M 0-2610-6738
- Havaianas 08-4183-7963
- Jaspal 0-2610-9386
- Longchamp 0-2610-9973
- Massimo Dutti 0-2610-9935
- MaxMara 08-8687-5848
- Nai Chan Fabric 0-2610-9473-4
- Nich 0-2610-9529
- Noriko/Riko 0-2129-4406
- Paul Smith 0-2610-9770-1
- Pronto 0-2610-9246-7
- Sirivannavari 0-2129-4877
- Tumi 0-2129-4366-7
- Zara 0-2610-9861-2
- Zara Men 0-2610-9861-2

2nd Floor

- Better Vision 0-2610-9645
- EYE LAP Exclusive 0-2043-2800
- ic! berlin 0-2129-4482-3
- Infinite Gallery 0-2129-4462
- Luxoptic 0-2129-4674
- Oakley 0-2610-9550
- Paris Miki 0-2610-9582
- Waltz Vision 0-2610-9639, 0-2129-4474

3rd Floor

- Ferrari 0-2129-4508

4th Floor

- Indigo House 0-2129-4518

WATCHES & JEWELRY

M Floor

- A. Lange & Söhne 0-2129-4991
- Blue River Diamond 0-2129-4782
- Bvlgari 0-2610-9388-91
- Cartier 0-2610-9945-7
- Charms Fine Jewelry 0-2610-9330
- Chopard 0-2610-9678
- D Watch Café Trocadero Group 0-2610-9523
- Franck Muller 0-2610-9426
- IWC 0-2610-9466-9
- JLC 0-2610-9925-6
- Karat 0-2610-9393-5
- Mikimoto 0-2129-4444-5
- Montblanc 0-2129-4378-81
- Omega 0-2129-4878
- Panerai 0-2610-9290
- Pannarai Jewellers 0-2610-9399
- Patek Philippe 0-2129-4777
- Patek Philippe by TKI 0-2129-4884
- Pendulum 0-2610-9423-5
- Perpetual 0-2610-9238-9
- Piaget Boutique 0-2610-9679-80
- PMT The Hour Glass 0-2129-4777
- Premiera Exquisite Jewellery 0-2129-4677-8

Prima Gems 0-2129-4786-90

- Rolux 0-2610-9828-30
- Scintilla Gioielli 0-2610-9378
- Sette 0-2129-4847-8
- S.T. Diamond 0-2610-9897-9
- The Enamored D Watch Café by

1st Floor

- Bijoux de Louise 0-2610-9589-91
- Chailai 0-2610-9498
- Cubic Gems 08-0466-1656
- Der Mond 0-2129-4355-7
- Gems Pavilion 0-2129-4400
- Le Beau 0-2610-9765-6
- Nara Jewelry 08-0999-8796
- P&P Jewelry 0-2129-4387-9
- Rajdamri Gems 0-2129-4496-9
- Siam Tiara 0-2610-9411-3
- Sirinapa Diamond 0-2610-9787
- Sirus Tanya 0-2129-4656
- Swarovski 0-2129-4396-7
- Tang's by ChuaLee 0-2129-4528-9
- Thomas Sabo 0-2129-4550
- Trez Jewelry 0-2129-4359
- Xavier by Uthai Jewelry 0-2129-4422

2nd Floor

- Prima Gold 0-2610-9644

TECHNOLOGY & GADGETS

2nd Floor

- Big Camera 0-2129-4763-4
- Bose 0-2129-4301-4
- Dream Theatre 0-2610-9671
- Dyson 0-2129-4338
- Focal 0-2610-9565-6
- Hear by Munkong Gadget 0-2610-9982
- Huawei by Jaymart 0-2129-4851-6
- Linn 0-2610-9708
- Pioneer 0-2610-9648-9
- Porsche Design 0-2610-9986
- Sony Style 0-2610-9664-6
- Sound City 0-2610-9780-1
- ZOOM CAMERA 0-2129-4765

3rd Floor

- .Life 0-2610-9884-6
- Dtac Hall 1678
- iStudio 0-2610-9315-9
- Samsung Experience Shop 0-2610-9779
- SHOT PRO 0-2610-6750
- True Branding Shop 0-2610-9956
- True Shop 1242, 0-2610-9482

4th Floor

- AIS Paragon 1175
- AIS Serenade Club 1175
- Dtac dInfinite 1678
- IT City 0-2610-9530, 0-2610-9866
- Jaymart 0-2610-9777

FURNITURE & HOME DÉCOR

1st Floor

- Zara Home 0-2610-9975

2nd Floor

- Osim 0-2129-4526

3rd Floor

- Baker 0-2126-4434
- Barbara Barry 0-2129-4799
- Bo Concept 0-2129-4657
- Craft 0-2129-4477
- Crystal & Symphony 0-2129-4493-5
- DM HOME 0-2610-9850
- Hickory Chair 0-2129-4577
- Jaspal Home 0-2129-4505
- Momentous 0-2610-9682-5
- NaRaYa 0-2610-9418
- Natuzzi 0-2610-9692-3
- Pasaya 0-2610-9338-41
- Ralph Lauren 0-2610-9955
- Sealy, Ethan Allen, Tempur 0-2129-4362-3
- St.Louis & Puiforcat 0-2129-4799
- The Cloud by Sansiri 1685,0-22610-9206

4th Floor

- Adul Collection 0-2610-9494
- Aslam Qureshi 0-2610-9370
- Phufa Treasure Trove 0-2129-4556

BANKS & FINANCIAL SERVICES

G Floor

- Bangkok Bank 0-2129-4318-23
- Kasikorn Bank 0-2610-9404-7
- SCB Currency Exchange 0-2129-4593
- Siam Commercial Bank 0-2610-9344-5
- Thanachart Bank 0-2129-4374-7

1st Floor

- Krungsri Exchange 0-2129-4672
- P&P Jewelry (Exchange) 0-2129-4387-9

2nd Floor

- Krungsri Smart 0-2160-2360

3rd Floor

- Kiatnakin Bank 0-2610-9201-3
- SCB 0-2610-6740-3
- SCB Investment Center 06-4936-0587
- Superrich 0-2254-4444
- SCB Lounge 0-2777-7777
- The Wisdom Lounge @Siam Paragon 0-2610-9751-3
- UOB Wealth Banking 0-2610-9602-4

4th Floor

- Bank of Ayudhya PCL 0-2129-4560-4
- Government Savings Bank (GSB) 0-2610-9600-1
- KTB Precious Plus 0-2129-4831-5
- Tisco Bank PCL 0-2610-9574-6
- TMB Bank 0-2129-4585-9
- Value Plus Currency Exchange 08-8901-5665

5th Floor

- CIMB 0-2610-9742-5

AUTOMOBILE & AUTO SERVICE

B Floor

- Auto Spa 0-2610-9988-9

2nd Floor

- Aston Martin 0-2610-9775
- Bentley 0-2610-9880
- Ducati 0-2610-9912
- Harley-Davidson 0-2129-4827-30
- Jaguar Land Rover 0-2007-0008
- Maserati 0-2610-9441-5
- McLaren 0-2610-9922
- Millennium Auto 0-2610-9900-9
- Mini 0-2610-9900-9
- Porsche 0-2610-9911-3
- Rolls-Royce 0-2610-6785-9

3rd Floor

- Peugeot 0-2305-4445

FINE DINING & RESTAURANTS

G Floor

- Amici by Pomodoro 0-2129-4331-2
- Another Hound Café 0-2129-4409-10
- Aoi Japanese Restaurant 0-2129-4348-50
- Bake A Wish 0-2129-4826
- Brix Dessert Bar 0-2129-4836
- Cha Tra Mue 0-2129-4472
- Cheevit Cheva
- Chez Shibata
- Chilli Thai Restaurant 0-2129-4761
- Coffee Beans by Dao 0-2610-9702-3, 0-2610-9916
- Crab & Claw 0-2610-9713-4
- Fire Tiger 0-2036-8949
- Fluff's Egg Cake
- Four Seasons 0-2610-9578
- Fuji Japanese Restaurant 0-2129-4315-7
- Harrods Signature Shop 0-2610-9986
- Harrods TeaRoom 0-2610-9433
- Honmono Grand Omakase 0-2610-9551
- Natuzzi 0-2610-9692-3
- Jip Jip 09-1100-0000
- KOI Thé
- Mandarin Oriental Shop 0-2610-9845-7
- McCafé 0-2610-9280-4
- McDonald's 0-2610-9305-7
- Milch 0-2129-4860
- MK Gold Restaurant 0-2610-9336-7
- Nara Thai Cuisine 0-2129-4863
- QQ Dessert 0-2129-4672
- Scala Shark's Fin 0-2129-4335-6

Signor Sassi 0-2610-9889-91

- Suki Masa 0-2129-4880
- Taling Pling 0-2610-9368-9, 0-2129-4353-4
- The Grill Tokyo 0-2610-9487-9, 0-2129-4427-8
- TSUJIRI
- Vanilla Brasserie 0-2610-9383-5
- Veganerie Sole 0-2129-4755
- Wang Jia Sha 0-2129-4661-2

M Floor

- Ladurée 0-2129-4771-3
- TWG Tea Salon & Boutique 0-2610-9527

1st Floor

- Godiva 0-2129-4690
- Nespresso Boutique 0-2610-9640
- Starbucks 08-4438-7410

2nd Floor

- Coffee World

3rd Floor

- Auntie Anne's 0-2610-9910
- Baskin Robbins 0-2129-4166-9
- Buddhi Belly 0-2610-9784
- Milkcow 0-2129-4762
- Mr. Shake Beyond 09-0979-7699
- Omotesando Koffee
- Starbucks Coffee 0-2610-9546-7
- THE COFFEE CLUB 06-3198-9770

4th Floor

- Baan Ice Restaurant 0-2129-4807-9
- Boon Tong Kee 0-2129-4997-8
- Candy Crepe
- Chabuton 0-2129-4347
- Evaima 0-2610-9354, 0-2129-4576
- Fai Sor Kam 0-2610-9717-8
- Freeze Frozen Yogurt 0-2129-4596
- Fucheer by Lukkaithong 0-2610-9520
- Honmono Sushi 0-2610-9240
- Kimura Don 0-2610-8000
- Laem Charoen 0-2610-9244-5
- Lukkaiithong 0-2610-6708-5
- Midtown 0-2129-4516-7
- Nuer Koo 0-2610-9772-3
- Oishi Grand 0-2610-9584-8
- Pot Ministry 0-2129-4398
- Saboten 0-2610-9496-7
- Sansab 0-2610-9525
- Seefah
- Sushi Den 0-2610-9667-8
- Teaven
- True Coffee 0-2610-9480
- Tudari 0-2610-9456-7
- Wa Q 0-2610-6470-2

BEAUTY, HEALTH, SPA & FRAGRANCE

1st Floor

- All about you 09-1879-4712
- Aveda 0-2610-9656
- BsaB 08-4662-6692
- Maison Berger Paris 09-5471-8171
- Organika
- Panpuri
- Pralyn
- Thaniya 09-8549-1979
- THANN 08-6364-1261

2nd Floor

- Apex Profound Beauty 0-2610-9491-2
- BIDC Dental Signature 0-2610-9630-3
- Boots 0-2129-4464-5
- Go Hair 0-2129-4425
- Gold Elements
- KG Salon Inter (Ketvadi Gandini) 0-2610-9623-5
- La Bretagne 0-2610-9621, 0-2610-9570-1
- Minerva Clinic 0-2610-9636
- Moga International Salon 0-2610-9627-8
- Pewdee Clinic 08-0810-9000
- Qi Shiseido Salon 0-2610-9619-20
- Romrawin Clinic 0-2610-9855-8
- Siam Laser Clinic 0-2129-4687-90

Sisters Nails & More 0-2610-6747-9

- Skin Sense 0-2610-9539, 0-2129-4468
- Slim & Slender by Romrawin 0-2610-6755-6
- The Scarlet Clinic 0-2610-9371-4

3rd Floor

- Bath & Bloom
- Madame Heng
- Mt.Sapola
- Ndol
- PKS Laser Clinic 0-2610-9685
- Pranali & Body Shape Wellness Spa 0-2610-9596-8, 0-2610-9686
- Suvarn
- TROPICANA

4th Floor

- Dent @Paragon 0-2129-4538-9
- First Face 0-2610-9755
- Fitness First Platinum 0-2610-6777
- HARNN 0-2129-4326
- Mt.Sapola 0-2129-4369
- Satira 08-1353-3293
- THANN 0-2610-9324-5

KIDS, SERVICES & ENTERTAINMENT

B Floor

- Auto Spa 0-2610-9988-9
- Bag Studio 0-2610-9851-2
- Flower Décor 0-2610-7989
- Mr. Sky 08-5556-2468
- Sea Life Bangkok Ocean World 0-2687-2000

G Floor

- Lock Box 08-0059-5905, 06-4995-5944

2nd Floor

- Asia Books 0-2610-9609-14
- Cin Guitars 0-2129-4594
- Eastbourne 0-2610-9593-5
- Lego 0-2129-4344
- Music Collection 0-2129-4460
- Nakornluangkandontree (Hi Class Guitar Center) 0-2129-4480

3rd Floor

- Kinokuniya Bookstore 0-2610-9500
- MOMOKO 09-4646-0364

4th Floor

- Baanvichakorn 09-5626-1196
- Bangkok Dance 0-2610-9428-30
- Claywork 0-2129-4327
- Code Genius 0-2129-4413
- Helen Doron English 0-2219-4383-4
- Learn Music Village 09-1796-4969
- Inlingue 0-2610-9729-31
- Kumon 0-2129-4328-9
- OKLS 0-2610-9724-6
- Quality Kids 0-2610-9733
- Yamaha Music School 0-2129-4500-3

4A Floor

- Babies Genius 0-2610-9785-6
- College of Music Mahidol University 0-2129-4542-6
- ECC 0-2610-9348-9
- KPN Chinese Academy 0-2129-4540-1
- Modulo Language Center 0-2129-4997-8
- Net Design 0-2610-9854
- New Education World 0-2129-4475-6
- Pee Wee Tennis School 0-2610-9350-1
- Star Maker 0-2610-9763-4
- The Asian Taekwondo 0-2129-4309-10

5th Floor

- Blu-O Rhythm & Bowl 0-2129-4625-6
- KidZania 0-2683-1888
- Krungsri Imax 0-2129-4631
- Paragon Cineplex 0-2129-4635-6
- Royal Paragon Hall 0-2610-8011
- Thai Ticket Major 0-2262-3456

เซเดียมต่ำ.
ทุกคำอร่อย
ลดเกลือ 50% ไม่ใส่ผงชูรส



Good DAY!
Good DAY!



ทอดด้วย
น้ำมันรำข้าว

SAFETY FIRST: KNOW HOW TO HANDLE COVID-19

We all want to live a healthy, disease-free life. Unfortunately, the new viral COVID-19 outbreak has immobilized the world. The coronavirus i.e. the same classification of viruses, was first discovered in the mid-1960s and its milder type is known to cause the common flu. The newest type that became rampant in Wuhan, China, was an evolved disease that can seriously infect your lungs. It is easily spread and therefore, once contracted, may be fatal to people with existing health problems.

If you have contracted the virus, the first symptoms will be noticeable between 1-14 days after exposure. These symptoms include coughing, sneezing, a sore throat, sore muscles, asthma and diarrhea. The symptoms are similar to those of influenza, and the COVID-19 virus can only be diagnosed by a lab test for an accurate result.

Avoid close contact with people who cough, sneeze, have a runny nose or sore throat. Avoid traveling to areas with high risk i.e. infected countries and closed-circulation spaces. Be aware of touching surfaces, and wash your hands frequently with soap or sanitizer for at least 20 seconds. If you recently returned from a high-risk area, a 14-to-27-day self-quarantine is highly recommended.

**Information provided by Rama Channel, Dr. Rapeephan Rattanawongnara Maude, Division of Infectious Diseases, Department of Medicine, Faculty of Medicine, Ramathibodi Hospital, Mahidol University.



เดิมเราอาจจะรู้สึกว่าการไม่มีโรคเป็นลาภอันประเสริฐ แต่วินาทีนี้ การไม่เป็น ผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 ดูจะประเสริฐกว่า ไวรัสโคโรนาไวรัสเล็กจิ๋วที่สามารถทำให้ โลกเกือบทั้งใบกลายเป็นอัมพาต พบครั้งแรกช่วงกลางทศวรรษที่ 1960 เริ่มแรก เพียงทำให้เกิดไข้หวัดทั่วไป แต่เชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ที่พบ ณ เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ประเทศจีน และกำลังระบาดอยู่ในขณะนี้ เป็นเชื้อไวรัสที่ทำอันตราย ต่อปอด ทำให้เกิดอาการปอดอักเสบ และมีการแพร่กระจายเชื้อได้ นอกจากนี้ความ อันตรายที่ทำให้เสี่ยงถึงชีวิต จะเกิดขึ้นเมื่อระบบภูมิคุ้มกันด้านทานโรคของผู้ป่วยไม่แข็งแรง ประกอบกับเชื้อไวรัสเข้าไปทำลายการทำงานของปอดจนเชื้อแพร่กระจายลุกลาม มากขึ้นและรวดเร็วขึ้น

วิธีสังเกตอาการของการติดเชื้อ เบื้องต้นผู้ป่วยจะเริ่มแสดงอาการออกมา ภายใน 1 วัน ถึง 2 สัปดาห์ หลังจากได้รับเชื้อ โดยเริ่มจากการมีไข้ ไอ เจ็บคอ อ่อนเพลีย ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ หายใจหอบเหนื่อย ถ่ายเหลวท้องเสีย หากผู้ป่วยมีร่างกายไม่แข็งแรงหรือ มีภูมิคุ้มกันต่ำ จะทำให้มีความรุนแรงถึงขั้นวิกฤตและ เสียชีวิตได้ อย่างไรก็ตามด้วยเหตุที่อาการของการติดเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 คล้ายคลึงกับอาการของไข้หวัดใหญ่ ต้องนำเชื้อไปตรวจในห้องปฏิบัติการเท่านั้นจึงจะ ทราบว่าเป็นไวรัสชนิดใด

วิธีป้องกัน ควรหลีกเลี่ยงการใกล้ชิดกับผู้ป่วยที่มี อาการไอ จาม น้ำมูกไหล เหนื่อยหอบ เจ็บคอ หลีกเลี่ยง การเดินทางไปในพื้นที่เสี่ยง ทั้งประเทศที่มีการระบาด รวมถึงในที่ซึ่งมีระบบไหลเวียนอากาศแบบปิด มีความ คับคั่งของคน ระวังการสัมผัสพื้นผิวที่ไม่สะอาด และ อาจมีเชื้อโรคเกาะอยู่ ควรล้างมือให้สม่ำเสมอด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจลอย่างน้อย 20 วินาที งดจับตา จมูก ปากขณะที่ไม่ได้ล้างมือ รับประทานอาหารสุก สะอาด ใช้ช้อนกลาง ไม่รับประทานอาหารที่ทำจาก สัตว์หายาก และหากเพิ่งเดินทางกลับจากพื้นที่เสี่ยง ควรกักตัวเองอยู่แต่ในบ้าน ไม่ออกไปข้างนอกเป็นเวลา 14-27 วัน เพื่อให้ผ่านช่วงเชื้อฟักตัว

**ข้อมูลจาก Rama Channel อ.พญ.รพีพรรณ รัตนวงศ์นรา มอรัตน์ สาขาวิชาโรคติดเชื้อ ภาควิชา อายุรศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาล รามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

Get update on the latest situations on the COVID – 19 at <https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia>
อัปเดตข่าวสารสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ได้ที่ <https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia>

Shaped by performance. Dynamic driving sports car in SUV outfit

The new Cayenne Coupé ราคาเริ่มต้นที่ 8.1 ล้านบาท



Porsche Centre Bangkok

36/9, 16-18 Vibhawadi-Rangsit
Road, Sanam Bin, Donmuang,
Bangkok. 10210
Tel. 02-522-6655

Porsche Centre Pattanakarn

1188 Pattanakarn Road,
Suan Luang,
Suan Luang Bangkok. 10250
Tel. 02-369-1111

Porsche City Showroom Siam Paragon

2-13, 2-14, 2-56 Siam Paragon
Shopping Center, 991 Rama 1 Road,
Pathumwan, Bangkok, 10330
Tel. 02-610-9911

Porsche Studio Bangkok ICONSIAM

299 Soi Charoen Nakhon 5
Charoen Nakhon Road, Khlong Ton Sai
Khlong San, Bangkok, 10600
Tel. 02-288-0911

Porsche Thailand by AAS Auto Service Co., Ltd. The sole authorized importer and distributor of Porsche cars in Thailand



PORSCHE

Cartier

