



WOMEN EMPOWERMENT



WILLIAM CHAN

CHANEL

CHANEL BOUTIQUE - CENTRAL EMBASSY TEL : 0 2126 8444-5 - EMQUARTIER TEL : 0 2003 6054-5 - SIAM PARAGON TEL : 0 2020 8544-5 - SUVARNABHUMI AIRPORT TEL : 0 2648 5962



CHANEL.COM

THE NEW J12

IT'S ALL ABOUT SECONDS

NEW SELF-WINDING MANUFACTURE MOVEMENT
HIGHLY RESISTANT CERAMIC WATCH. SWISS MADE. 5-YEAR WARRANTY.

LANCÔME
PARIS





NEW
FORMULA
WITH
MICROBIOME
SCIENCE.

FASTER ACTIVE RECOVERY.
STRONGER, YOUNGER-LOOKING SKIN.

NEW
ADVANCED GÉNIFIQUE
YOUTH-ACTIVATING SERUM WITH NEW 7 PRE- & PROBIOTIC FRACTIONS

WOMEN EMPOWERMENT

E&P MAGAZINE

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Publisher's Note | 12 |
| Editor's Note | 14 |
| Editor's Note | 16 |
| RSVP | 20 |
| The Emporium Shopping Directory | 108 |
| The EmQuartier Shopping Directory | 110 |
| Siam Paragon Shopping Directory | 112 |
| Flamenco Bangkok | 114 |

FASHION

| | |
|---------------------|----|
| Absolutely Gorgeous | 48 |
|---------------------|----|

INSPIRATION

| | |
|---|----|
| The Most Influential People | 34 |
| Defining Femininity | 60 |
| In Her Shoes: Kalyarat Arkaradajdachachai | 66 |
| Sirivannavari Flagship Store | 68 |
| Karl Lagerfeld Pop-up Shop | 69 |
| The Cloud Sansiri x The Coffee Club | 70 |
| Boxyz, The Latest Signature Bag | 71 |

DESIRE

| | |
|---------------------------|----|
| Gorgeous Golden | 80 |
| Once Upon A Time | 81 |
| Classically Monochromatic | 82 |
| Get That Graphic Pop | 83 |



LANCÔME

PARIS



LONGWEAR,
FINALLY BREATHABLE.



TEINT IDOLE
ULTRA WEAR

UP TO 24H FLAWLESS
SKIN-POLISHED LOOK AND COMFORT



EXTRAVAGANCE

| | |
|-----------------------|----|
| The Most Precious Gem | 40 |
| Empowering Jewelry | 44 |
| Flowers of Love | 45 |
| Clash De Cartier | 46 |

ATTITUDE

| | |
|-------------------|----|
| The Greatest Love | 72 |
|-------------------|----|

GLAMOR

| | |
|----------------------|----|
| Beautiful at Any Age | 84 |
| Power Lip | 88 |
| Younger Skin | 90 |
| Charming Scents | 92 |

ESCAPE

| | |
|------------------|----|
| Enchanted Turkey | 94 |
|------------------|----|

SAVOR

| | |
|--------------------|-----|
| In The Mood to Eat | 102 |
|--------------------|-----|

Sulwhasoo

คืนความอ่อนเยาว์
พร้อมรับมือกับทุกสัญญาณแห่งวัย

FIRST CARE ACTIVATING SERUM EX

ปรับผิวที่ขาดสมดุล สาเหตุของการเกิดริ้วรอยด้วย JAUM Balancing Complex™
ความลับสู่ผิวอ่อนเยาว์ ที่อยู่ใน First Care Activating Serum EX
คืนความอ่อนเยาว์พร้อมรับมือกับ 5 สัญญาณแห่งวัย*
ให้ผิวแข็งแรง มีชีวิตชีวา เปล่งประกายจากภายใน

*ความกระชับ, ความมีชีวิตชีวา, ความกระจ่างใส, ความเปล่งปลั่ง, ความยืดหยุ่น





OWNER

The Emporium Shopping Complex
ดิ เอ็มโพเรียม ซ็อบปีง คอมเพล็กซ์

The EmQuartier
ดิ เอ็มควอเทียร์

Siam Paragon
สยามพารากอน

PUBLISHER

Achara Umpujh
อัจฉรา อัมพูช

PHOTOGRAPHER

Fashion
John Tods

DISTRIBUTION

Hotel Conrad Bangkok, Renaissance Bangkok Ratchaprasong Hotel, Dream Hotel, Four Seasons Hotel Bangkok, Grand Hyatt Erawan Bangkok, JW Marriott Hotel, Novotel Bangkok on Siam Square, Bangkok Hotel Lotus Sukhumvit, Pathumwan Princess Hotel, Sheraton Grande Sukhumvit, Siam@Siam Design Hotel & Spa, The Davis Bangkok, The Landmark Bangkok, The Oriental Residence, The Sukhothai Bangkok, The Westin Grande Sukhumvit Bangkok, Zenith Sukhumvit Hotel, Grand Millennium Sukhumvit Hotel, Siam Kempinski Hotel, Shangri-La Hotel, InterContinental Bangkok, The Athenee Hotel A Luxury Collection Hotel Bangkok, Anantara Hotel, Vie Hotel, W Hotel Bangkok, Hotel Muse Bangkok, Adelphi Suites Bangkok, Rosewood Bangkok, Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit

EDITOR-AT-LARGE

Kriengsak Tantiphipop
เกรียงศักดิ์ ตันติพิภพ

STYLISTS

Fashion
Thitikan Kanchanapakdee
ฐิติกาญจน์ กาญจนภักดิ์

EDITOR-AT-LARGE

Mayuree Chaipromprasith
มยุรี ชัยพรหมประสิทธิ์

DESIGN

Lifestyle and Travel Co., Ltd.
บริษัท โลฟสไตล์ แอนด์ ทราเวล มีเดีย จำกัด
20/3 ซอยประสานมิตร ถนนสุขุมวิท 23
คลองเตยเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร. 0-2260-6157-9

Serviced Apartment Baan Sansiri Ratchadamri, Cape House Bangkok, Centre Point Chidlom, Centre Point Sukhumvit 10, Citadines Sukhumvit 16 Bangkok, Embassy Place Apartment, Jasmine Executive Suites Bangkok, Mayfair Bangkok Marriott Executive Apartment, Natural Ville Executive Residences, Park Thonglor Tower, President Park Executive Serviced Apartments, Somerset Lake Point Bangkok, Somerset Park Suanplu Bangkok, The Natural Park Apartment

EDITOR-IN-CHIEF

Voralak Tulaphorn
วรลักษณ์ ตูลาภรณ์

COLOR SEPARATION

Kanok Silp (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท กนกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด

Spa Chivit Chiva Spa, Divana Divine Spa, Divana Massage & Spa, Neva Spa, Let's Relax Onsen & Spa Thonglor, Health Land Ekkamai, Health Land Sathorn, Health Land Asoke, Health Land Praditmanutham, Health Land Srinakarin, Health Land Pinklao, The Oasis Spa Bangkok, Panpuri Organic Spa, Mulberry Spa Sukhumvit

DEPUTY EDITOR

Pantalika Siriwongpairat
ภัณฑลิกา ศิริวงศ์ไพรัช

Airlines & Travel Cathay Pacific Lounge, Thai Airways Lounge, Bangkok Airways Lounge, AOT Limousine, Tourism Thailand Lounge

ADVERTISING & PROMOTION MANAGER

Kedkarn Karnjanarujij
เกษกาญจน์ กาญจนรุจิ

PRINTING

Eastern Printing Public Company Limited
บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)

Sports Club Virgin Active Fitness Club, The Royal Bangkok Sports Club, The RBSC Polo Club, Fitness First Club 39

MARKETING & PROMOTION MANAGER

Siriporn Sittijinda
สิริพร สิทธีจินดา

MAGAZINE ADDRESS

144 Ramkhamhaeng Rd., Huamark,
Bangkapi, Bangkok 10240
144 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

Beauty & Salon Chalachol Bangkok Thonglor, Chalachol Amarin, Moga Hair Salon, Prestige Hair, Saisuda Salon, I Nail, The Lounge Hair Salon, Take Care Nail Spa

EDITORIAL SUPERVISOR

Yuwadee Lueanglamom
ยุวดี เหลืองละม่อม

Restaurant The Garden, Agalico, Anna Garden, At Home, Bangkok Bar, Bed Supperclub Bangkok, Café De Tu, Coffee Beans by Dao Ekamai, Gallery Café Gianni, Homework Restaurant, 13 Coins, Jim Thompson Restaurant, Kuppa Tea, Italy 24, Le Dalat, Naj Exquisite Thai Cuisine, Zanzibar, Extra Vergin, Fuzio Café Bangkok, After You, Crepes & Co. Thonglor

Phattararachasit Srivajirasastrin

ภัทรราชสิทธิ์ ศรีวีจิรสาดตริณ

Showroom Benz Thonglor, BMW Millennium Auto, Porsche Thailand: AAS Auto Service

Hospital Bangkok Hospital, Bumrungrad International Hospital, Samitivej Sukhumvit Hospital, Samitivej Srinakarin Hospital, BNH Hospital, Dental Hospital, Jetanin Hospital, Rutnin Eye Hospital, Thonglor Pet Hospital, Piyavate Hospital, Skin Hospital, Asavanant Dental Clinic, Phiyathai 1 Hospital, Phiyathai 2 Hospital, Mae Fah Luang University Hospital

Furniture Bellitas, LIM, DM Home Thonglor, Chaninr Living

School & University Bangkok International Preparatory & Secondary School, Ekamai International School, Wells International School, Assumption University

INFORMATION INQUIRIES
EMPORIUM&PARAGON MAGAZINE
www.epmagazine.today

Advertising

Tel. 0-2310-1787, 0-2310-1213 emp_magazine@themall.co.th

Publicity

The Emporium Shopping Complex Tel. 0-2269-1000 www.emporium.co.th
The EmQuartier Tel. 0-2269-1000 www.emquartier.co.th
Siam Paragon Tel. 0-2690-1000 www.siamparagon.co.th



www.facebook.com/
EmporiumParagonMagazine



@empmagazine



ช้อปปิ้งใหม่ ได้ทุกที่...ไม่จำกัด

สิทธิพิเศษในห้างฯ

รับ **M POINT** สูงสุด **x4***

เมื่อใช้จ่ายครบทุก 25 บาท ภายในห้างฯ

ลดทุกวัน สูงสุด **35%***

เมื่อใช้ส่วนลดจากบัตร และแลกคะแนน 2 เท่า ของยอดซื้อ

ผ่อนสบาย **0%***

นาน 6 เดือน ทุกชิ้น ทั้งห้างฯ

สิทธิพิเศษทั่วโลก

รับ **M POINT** สูงสุด **x2***

เมื่อใช้จ่ายครบทุก 25 บาท ทั้งในประเทศ ต่างประเทศ และออนไลน์

เครดิตเงินคืน สูงสุด **3%***

ไม่ต้องใช้คะแนนแลกที่สถานีบริการน้ำมันเชลล์ทั่วประเทศ

ท่องเที่ยวเหนือระดับ*

- บริการห้องรับรองพิเศษที่สนามบิน
- บริการรถ รับ-ส่ง จากสนามบิน
- คะแนนสะสม แลกไมล์สายการบินได้

สมัครง่ายๆ ที่



SCB EASY

บูธ SCB M ในห้างฯ

www.scbmcard.com



รายละเอียดเพิ่มเติม สแกน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ และห้างฯ กำหนด

WOMEN EMPOWERMENT

Women's power is a power that moves the world. Traditionally, women are seen as the more vulnerable gender, reliant on men, however throughout Thai history there have been many leading ladies who scrapped this notion. Some were great mothers, some were heroines who protected the country. Each woman has a profound power and value. Each mother brings up her children to be good adults, prepares meals for all family members and, with her always active mind, is always ready to offer support through hard and despondent situations. Every woman has a hidden priceless beauty, a crucial ability to create love and compassion that can move the world forward.

In this issue of E&P Magazine titled "Women Empowerment", we present the stories of several influential women and their important roles. The publishing team is pleased to present these talented women, such as Suquan Bulakul on the fashion set with her positive attitude that represents her inner power. In Particular, Kalyarat Arkaradejdachachai shares her favorite collections, while in Attitude, we are honored to present four mothers and their children who convey their powerful bonds and love through words. In Glamor, Napassorn (Momay) Buranasiri recommends the best beauty items and in Savor, Piyada Punnakittikasem invites you to savor her food recommendations via both her writing and VDO clips. Our team intends to present the best content for your pleasure.

ACHARA UMPUJH
PUBLISHER



VOL.12
No.41
August 2019

“พลังของผู้หญิง คือ พลังขับเคลื่อนโลก” ผู้หญิงถูกสังคมให้คำจำกัดความว่าเป็นเพศที่อ่อนแอ ต้องพึ่งพาอาศัยผู้ชาย ตั้งแต่โบราณกาลของชาติไทยมีสตรีมากมายที่ทาลายกำแพงนี้ สตรีหลายท่านเป็นแม่ที่ยิ่งใหญ่ บางท่านเป็นถึงอภิสตรีวีรชนที่รักษาแผ่นดิน ดังนั้นพลังที่ซ่อนอยู่ในตัวตนของผู้หญิงนั้นมีความลึกล้ำ ทรงพลัง และเปี่ยมด้วยคุณค่า มือที่ไกวเปลสอนสั่งลูกให้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่โตงาม มือที่จัดเตรียมสำหรับการกินอยู่เพื่อให้ทุกคนในครอบครัวมีความสุข และด้วยหัวใจที่เข้มแข็ง คอยประคับประคองคนในครอบครัวยามที่เหน็ดเหนื่อยท้อแท้หมดกำลังใจ เพราะผู้หญิงทุกคนมีความงามที่ซ่อนอยู่ด้วยคุณค่า สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นพลังที่ก่อให้เกิดความรักความเข้าใจ สามารถขับเคลื่อนทุกอย่างบนโลกนี้ให้เดินหน้าก้าวต่อไป

สำหรับ E&P Magazine ฉบับเดือนสิงหาคมนี้ “Women Empowerment” นำเสนอเรื่องราวของสตรีผู้ทรงอิทธิพลกับบทบาทสำคัญด้านต่างๆ ในสังคม ทางทีม

ผู้จัดทำมีความยินดีที่ได้ผู้หญิงเก่งมากความสามารถอย่างคุณสุขวัญ บูลกุล มาร่วมถ่ายภาพแฟชั่นเซต พร้อมบทสัมภาษณ์พลังบวกที่ทำให้เธอเป็นเธอในทุกวันนี้ Particular ของสะสมชิ้นโปรดของคุณเบงค์ กัลยรัตน์ อัครเดชเดชาชัย Attitude ได้รับเกียรติจากเซลบริตี้คู่แม่ลูกถ่ายทอดพลังความรักและความผูกพันผ่านตัวหนังสือ Glamor โดยคุณโมเม นภัสสร บุรณศิริ แนะนำผลิตภัณฑ์ความงามชิ้นเด่น Savor พาชิมอาหารกับ Food Investor สิวสวยอย่างคุณแป้ม ปิยะดา ปุณณกิติเกษม ที่ชวนให้ทุกท่านต้องมาลิ้มลองผ่านคอลัมน์และคลิปวิดีโอ ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นสิ่งที่ดีทีมงานมุ่งมั่นตั้งใจนำเสนอเพื่อมอบความสุขความประทับใจให้กับทุกท่านค่ะ



**VERNIS À LÈVRES
WATER STAIN**



DIVE INTO A WAVE OF FRESH COLOUR.
WATERY SHINE. STAIN WEAR.

YVES SAINT LAURENT

July and August are special months for the Thai people, as they each hold an auspicious occasion. At the end of July, Thais have the opportunity to admire the glory of His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua (King Rama X) and to express their loyalty on the occasion of His Majesty's birthday. In August the Thai people will express their united love and loyalty once more, this time on the auspicious occasion of the birthday of Her Majesty Queen Sirikit The Queen Mother (Her Majesty The Queen of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great, who is gloriously exulted).

Their Majesties have always devoted themselves, with their glorious wisdom and their own assets, to initiate royal projects for the benefit of the general Thai population to improve lives and provide stability, sustainability and satisfaction.

On these two auspicious occasions the Board of Directors, executives and employees as well as all Thais are honored to show their loyalty and to commemorate the grace of both Their Majesties. May Their Majesties prosper with the Four Glorious Blessings, infinite glory and triumphs, as well as remain royal guiding lights, as always, for all Thais.

Long Live The King
and The Queen Mother.



KRIENGSACK TANTIPHIPOP
EDITOR

เดือนกรกฎาคม และสิงหาคม นับเป็นสองเดือนพิเศษที่มีความสำคัญต่อพสกนิกรชาวไทยอย่างยิ่งเนื่องจากมีวันมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาถึงสองครั้ง โดยปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมามีคนไทยได้มีโอกาสชื่นชมพระบารมี และแสดงความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในหลวงรัชกาลที่ 10 และในช่วงต้นเดือนสิงหาคม คนไทยก็ได้มีโอกาสแสดงความรัก ความสามัคคี และความจงรักภักดีอีกครั้ง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระผู้ทรงเป็นมิ่งขวัญของคนไทยมาอย่างยาวนาน

ตลอดระยะเวลาอันยาวนาน ได้ฝ่าละอองธุลีพระบาททั้งสองพระองค์ทรงอุทิศพระวรกาย พระปัญญาและพระราชทรัพย์ สร้างความอุดมสมบูรณ์ และทรงริเริ่มโครงการที่เป็นประโยชน์ แก่แผ่นดินอย่างมากมาย เพียงมุ่งหวังให้พสกนิกรของพระองค์ ได้อยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุข มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างมั่นคง และยั่งยืน

ในโอกาสอันเป็นมหามงคลนี้ ข้าพระพุทธเจ้าในนามคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนพสกนิกรชาวไทย ทุกหมู่เหล่าขอน้อมเกล้าฯ แสดงความจงรักภักดี และน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของล้นเกล้าฯ ทั้งสองพระองค์ขอให้พระองค์ ทรงพระเจริญด้วยจตุรพิธพรชัยทุกประการพระเกียรติคุณแผ่ไพศาล มีพระราชประสงค์จำนงหมายสิ่งใดจงสัมฤทธิ์ทรงสถิตเป็นพระมิ่งขวัญร่มเกล้าฯ ของเหล่าพสกนิกรตราบจิรัฐติกาลเทอญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

VOL.12
No.41
August 2019



ยิ่งช้อป ยิ่งใช้ ยิ่งได้
ไมล์บินฟรี

23 ก.ค. 61 - 31 ส.ค. 62

บัตรเครดิต SCB M VISA
ให้คุณเปลี่ยน **M POINT** เป็นไมล์สายการบิน



Royal Orchid Plus

4,000 * **M POINT**
= 1,000 ROP Miles



FlyerBonus Programme

3,000 * **M POINT**
= 1,000 FlyerBonus Points



AirAsia BIG Loyalty Programme

2,000 * **M POINT**
= 1,000 BIG Points



รายละเอียดเพิ่มเติม

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ และห้างฯ กำหนด



WOMEN EMPOWERMENT

One of the recent global social trends is the importance of gender equality, with countries around the world widely accepting that women's capabilities are no less than of those of men.

In Thailand, we accept the unlimited power of women. Historically, women have played an important role in the development of the country, and today women are well-rounded with the full potential for being a principal figure in any business. They have been accepted, and honored, for their capabilities by many national and international organizations.

The most important role for a female, however, is "motherhood". This E&P issue admires, and honors, each woman and mother who devotes themselves to do their best on their never-ending journey of motherhood, along with their other roles and responsibilities in life. Within this issue, there are interviews of mothers and children from different professions that highlight their bonds and affirming unconditional love.

Beyond these stories, Siam Paragon will organize exclusive international events during August until November 2019 including Siam Paragon World Fashion Trend, and The First Popular Animated Characters in Thailand. These intend to bring enjoyment and a lasting impression for visitors while they are at Siam Paragon, and also when they just think about them.

MAYUREE CHAIPROMPRASITH
EDITOR



VOL.12
No.41
August 2019

หนึ่งในกระแสสังคมที่กำลังมาแรงในทุกประเทศทั่วโลก คือ การให้ความสำคัญต่อประเด็นความทัดเทียมทางเพศ ปัจจุบันประเทศต่างๆ หรือเดสทินเนชั่นระดับโลกต่างให้การยอมรับความสามารถของ "สตรี" หรือ ผู้หญิงว่าไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าเพศชาย

สำหรับประเทศไทยนั้น มีการยอมรับถึงพลังอันไร้ขีดจำกัดของผู้หญิงมายาวนาน หญิงไทยในอดีตมีบทบาทในการพัฒนาประเทศในทุกบริบทของสังคม จวบจนปัจจุบันผู้หญิงไทยมีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพอันเต็มเปี่ยม เป็นฟันเฟืองหลักในทุกสาขาอาชีพ ได้รับการยอมรับและยกย่องทั้งระดับประเทศและบนเวทีสำคัญระดับโลกมากมาย

อย่างไรก็ตามบทบาทที่สำคัญที่สุดสำหรับผู้หญิง คือ ความเป็น "แม่" นิตยสาร E&P เล่มที่ทุกท่านกำลังถืออยู่ฉบับนี้ขอยกย่องและชื่นชมผู้หญิงและคุณแม่ทุกๆ คน ที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจทั้งชีวิตปฏิบัติหน้าที่และบทบาทแห่งความเป็นสตรีเพศและความเป็นแม่อย่างไม่มีวันสิ้นสุด โดยมีบทสัมภาษณ์ความรัก

และความผูกพันของคู่แม่ – ลูก จากหลากหลายสาขาอาชีพมาให้พวกเราได้สัมผัส และเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงคำว่า Unconditional love หรือ ความรักที่ไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้ ระหว่างเดือนสิงหาคมถึงเดือนพฤศจิกายนนี้ ศูนย์การค้าสยามพารากอนได้จัดมหกรรมสุดยอดเยี่ยมระดับโลกที่จะมอบประสบการณ์เหนือระดับไว้มากมาย อาทิ Siam Paragon World Fashion Trend และ งานคาแรกเตอร์การ์ตูนยอดนิยมนัดแรกในประเทศไทย เพื่อสร้างความสุขและความประทับใจให้กับทุกท่านในทุกวินาทีที่อยู่ภายในสยามพารากอนแห่งนี้ หรือแม้เพียงแต่ทุกครั้งที่คุณคิดถึงเรา



It's time for a sleeping pill(ow)

บำบัดทุกท่านอนให้หลับเต็มตื่น #คอมฟี่ทุกวันหลับฟินทุกคืน



Kreme Komfort

หลับฟินไร้เสียงกรน
สำหรับคนนอนตะแคง



Krafted Kontour

บรรเทาปวดคอ
สำหรับคนนอนหงาย



Kiss Dream

คลายลำบ่าไหล่
สำหรับทุกท่านอน



ธนาคารธนชาต
Thanachart Bank

“Ultra Savings”

บัญชีออมทรัพย์ที่ตอบโจทย์คนรักการออม
ฝากขั้นต่ำเพียง **20,000** บาท
รับดอกเบี้ยสูงสุด **1.6%** ต่อปี

จะดีกว่าไหม ถ้าบัญชีเงินฝากจะให้ดอกเบี้ยสูงเหมือนฝากประจำ แต่ให้สภาพคล่องเหมือนฝากแบบออมทรัพย์ เพื่อให้การบริหารจัดการเงินทองในชีวิตทำได้สะดวกง่ายดายขึ้น ถ้าคำตอบคือใช่ บัญชีออมทรัพย์ “Ultra Savings” ฝากแบบออมทรัพย์ รับดอกเบี้ยประจำของธนาคารธนาชาติคือตัวเลือกที่โดดเด่นขึ้นมาจากบรรดาข้อเสนอต่างๆ ที่มีในตลาดเงินฝาก ด้วยไฮไลต์ที่เพียงมียอดฝากขั้นต่ำ 20,000 บาทก็จะได้รับดอกเบี้ยสูงสุด 1.6% ต่อปี

คมชลัช พิธิพรหม ผู้อำนวยการอาวุโสพัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากและผลิตภัณฑ์หน่วยลงทุน ธนาชาติธนชาต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บัญชีเงินฝาก Ultra Savings ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะผสมผสานข้อดีของเงินฝากออมทรัพย์ที่ให้ความคล่องตัว เข้ากับข้อดีของเงินฝากประจำที่ให้ดอกเบี้ยสูง ด้วยข้อเสนออัตราดอกเบี้ยสูงสุดถึง 1.6% ต่อปี เพียงมียอดเงินฝากตั้งแต่ 20,000 บาท และไม่เกิน 50 ล้านบาท

“Ultra Savings” คิดดอกเบี้ยให้ทุกวัน จ่ายดอกเบี้ยให้ทุกเดือนลูกค้าถอนได้ 2 ครั้ง/เดือน โดยไม่มีค่าธรรมเนียม ส่วนการถอนครั้งถัดไปในเดือนเดียวกันมีค่าธรรมเนียมเพียงครั้งละ 50 บาท นอกจากนี้ ยังเบิกถอนผ่านตู้เอทีเอ็มได้ จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับ ผู้ที่ต้องการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ มีสภาพคล่องแต่ยังได้รับผลตอบแทนที่ดี ด้วยคุณสมบัติของการฝากแบบออมทรัพย์รับดอกเบี้ยแบบประจำทำให้ Ultra Savings ตอบโจทย์ความต้องการของคนวัยทำงานที่เริ่มเก็บออมและมีเงินเย็นได้เป็นอย่างดีโดยสามารถเลือกให้เป็นหลักไม่แรกในการสร้างความก้าวหน้าให้เงินเก็บได้เพราะเป็นวิธีลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ แต่ยังให้ผลตอบแทนที่ดี ทั้งยังไม่ซับซ้อนเหมือนการลงทุนประเภทอื่นๆ เช่น หุ้น หรือกองทุนที่ต้องใช้เวลาศึกษาหาความรู้และติดตามข่าวสารอยู่ตลอดเวลา รวมถึงสามารถเบิกถอนใช้ยามฉุกเฉินได้

นอกจากนี้ ยังเหมาะกับกลุ่มผู้ประกอบการ SME หรือเจ้าของธุรกิจค้าขายที่มองหาบัญชีเงินฝากที่ให้ผลตอบแทนดีกว่าดอกเบี้ยเงินฝากทั่วไปแต่ให้ความคล่องตัวในการบริหารจัดการเงินมากกว่าการฝากแบบประจำ ซึ่งจะสนับสนุนให้ธุรกิจของลูกค้าก้าวหน้าต่อไปได้อย่างราบรื่น



สนใจเปิดบัญชี Ultra Savings เพื่อสร้างความก้าวหน้าให้เงินออม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ธนาคารธนาชาติ
ให้ชีวิตก้าวหน้าได้ทุกวัน โทร 1770 หรือเว็บไซต์

www.thanachartbank.co.th และ เฟซบุ๊ก www.facebook.com/ThanachartBank

ออมทรัพย์
ULTRA SAVINGS

ดอกเบี้ย
สูงสุด **1.6** % ต่อปี



ธนชาต
Ultra Savings
เงินฝากออมทรัพย์พิเศษ

เล่มเดียวที่ให้คุณ ก้าวหน้า ได้ทุกวัน

- ✔ ก้าวหน้าเร็วกว่า ด้วยดอกเบี้ยสูงสุด 1.6% ต่อปี
- ✔ ก้าวหน้าทุกวัน เพราะคิดดอกเบี้ยทุกวัน
- ✔ ก้าวหน้าทุกเดือน เพราะจ่ายดอกเบี้ยทุกเดือน
- ✔ ก้าวหน้าง่ายๆ ฝากได้ตั้งแต่ 2 หมื่น แต่ไม่ถึง 50 ล้านบาท

● เปิดบัญชีขั้นต่ำ 500 บาท ● ลูกค้ำ 1 ราย เปิดบัญชีได้เพียง 1 บัญชี เท่านั้น (ทุกสาขาพร้อมกัน) ● สามารถถอนได้ 2 ครั้งต่อเดือน โดยไม่เสียค่าธรรมเนียม การถอนเงินครั้งต่อไปในเดือนนั้น จะเสียค่าธรรมเนียม ครั้งละ 50 บาท ซึ่งจำนวนครั้งในการถอน จะนับผ่านทุกช่องทางที่ทำธุรกรรม โดยธนาคารจะหักจากบัญชีของฝากทุกวันสุดท้ายของเดือน ● ยอดเงินคงเหลือขั้นต่ำ 500 บาท (กรณีลูกค้าต้องการถอนเงินให้ยอดเงินคงเหลือต่ำกว่าที่ธนาคารกำหนด จะต้องติดต่อสาขาเจ้าของบัญชีเพื่อปรับบัญชี) ● ธนาคารคำนวณดอกเบี้ยให้ตามยอดเงินคงเหลือ ณ สิ้นวัน และสามารถเบิกถอนดอกเบี้ยได้ทุกวันทั้ง 10 ของเดือน ● การคำนวณภาษีดอกเบี้ยรับเป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมสรรพากรกำหนด ● อัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียม และเงื่อนไขเป็นไปตามประกาศธนาคาร ● เปิดบัญชีได้ตั้งแต่ วันที่ 3 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป

เงื่อนไขการรับกระบอกนำสแตนเลส ● สำหรับลูกค้าที่เป็นบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ Ultra Savings ตั้งแต่ 20,000 บาท ขึ้นไป พร้อมคาร์เนโทลด์ หรือแสดง Thanachart Connect โมบายแอป รับฟรี กระบอกนำสแตนเลส มูลค่า 390 บาท ● ลูกค้ำ 1 ราย รับของสมนาคุณได้สูงสุด 1 ชิ้น เท่านั้น โดยสามารถรับของได้ที่สาขาของธนาคารธนชาต ณ วันที่เปิดบัญชีและของสมนาคุณไม่สามารถแลกเปลี่ยน ทอนเป็นเงินสดได้ ● ระยะเวลาโปรโมชั่น 1 กรกฎาคม - 30 พฤศจิกายน 2562



THE CORONATION OF KING RAMA X EXHIBITION

Hall of Fame, M Floor, Siam Paragon

To pay tribute and express our loyalty to HM King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua on the occasion of his coronation, Siam Piwat Group and Siam Paragon Development teamed up with Nation Multimedia Group and Foto United Club to organize the “Coronation Ceremony and Celebration” photo exhibition, which depicted the joyous atmosphere and heartfelt participation during the historic event.

เฉลิมพระเกียรติและน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว กลุ่มบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด บริษัท สยามพารากอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และกลุ่มช่างภาพสท+ภาพ จัดนิทรรศการภาพถ่ายพระราชพิธีบรมราชาภิเษก “จารีกรวมใจไทย ได้ร่วมพระบารมี” แสดงภาพถ่ายอันทรงคุณค่า เพื่อร่วมจารึกประวัติศาสตร์ชาติไทย สร้างความปลื้มปิติแก่ปวงชนชาวไทยทั้งแผ่นดิน





SIAM PARAGON ที่ได้รับ WORLD OF LUXURY PRESENTS THE MASTERPIECES SHOWCASE : ZODIAC OF STAR

Chadra Ballroom, 2nd Floor, Siam Kempinski Hotel Bangkok

To fulfill its reputation of being the leading and biggest-in-Asia house for international and Thai jewelry brands, Siam Paragon together with Kasikorn Bank and Porsche Thailand by AAS Auto Service teamed up with 18 leading jewelry and gem houses to create an exclusive gala dinner setting that resembled a world of stars made from shining diamonds and gems. The evening also featured “The Masterpieces Showcase: Zodiac of Star” fashion show, an extravaganza of jewelry masterpieces valued at over a billion Baht!

สมกับภาพลักษณ์ที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นศูนย์รวมความ ลักซ์ชิวรีแบรนด์เครื่องประดับชั้นนำระดับโลก และร้านเพชรชื่อดังของไทย ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย สยามพารากอน ร่วมกับ ธนาคารกสิกรไทย และ ปอร์เช่ ประเทศไทย โดย บริษัท เอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด พร้อมด้วย 18 ร้านเพชรและอัญมณีชั้นนำ รังสรรค์ที่สุดแห่งประสบการณ์ เนื้อระดับจัดงานกาลาดินเนอร์ ท่ามกลางบรรยากาศเสมือนหนึ่งในโลก ของดวงดาว ที่ระยิบระยับแพรวพราวไปด้วยแสงสะท้อนของเครื่องเพชร และอัญมณี เรมิตแพชั่นโซว์สุดอลังการ ผลงานการสร้างสรรค์ระดับ มาสเตอร์พีซ รวมมูลค่ากว่าพันล้านบาท



SIAM PARAGON WATCH EXPO 2019

Hall of Fame & Fashion Hall, MF & 1F Siam Paragon

Siam Paragon affirms its status as a destination for luxury watch brands by hosting the biggest watch show of the year, for the 13th consecutive year. The watch show showcases the best creations of more than 180 leading watch brands, and presents the global trends for watch aficionados.

สยามพารากอน ตอกย้ำความเป็นศูนย์รวมแบรนด์ลักซ์ชัวรี และนาฬิกาชั้นนำระดับเว็ลด์คลาส จัดงานแสดงนวัตกรรมนาฬิกา ระดับโลกครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 โดยนำไฮไลท์นาฬิกากระดับเว็ลด์พีชกว่า 180 แบรินด์ชั้นนำระดับโลก มาจัดแสดงในประเทศไทย พร้อมนำเสนอเทรนด์ที่สอดคล้องกับกระแสนิยมของวงการนาฬิกาโลก ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคระดับไฮเอนด์และนักลงทุน





MGC-ASIA AUTO FEST 2019

Hall of Fame & Fashion Hall, M & 1st Floor, Siam Paragon

To complete the lifestyle of car-lovers who are fascinated by the power of the engine, Siam Paragon collaborated with Master Group Corporation (Asia), a leading automobile dealer in Thailand, to launch "The Unbeatable Deal of The Year" event. It brought together all the automotive luxury brands such as Rolls-Royce, Aston Martin, Maserati, BMW, BMW Motorrad and Mini, as well as Azimut Yachts, for display and sale with the best promotions of the year.

ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรักยนตรกรรม และหลงใหลในพลังกำลังความเร็วของเครื่องยนต์อย่างไม่ที่สิ้นสุด สยามพารากอน ร่วมกับ มาสเตอร์กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) หรือ เอ็มจีซี-เอเชีย หนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกยานยนต์ของไทย จัดงานภายใต้คอนเซ็ปต์ "The Unbeatable Deal of The Year" ยกทัพยนตรกรรมระดับโลก นำโดย โรลส์-รอยซ์ แอสตัน มาร์ติน มาเซราติ บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ไซด์ บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด และมินิ รวมถึงเรือยอชท์ อะซิมุท มาจัดแสดงและจำหน่ายภายในงานพร้อมข้อเสนอสุดพิเศษแห่งปี



EM CULINARY EXPERIENCES

EM Culinary Space, 9th Floor, The EmQuartier

The EmQuartier's "M Culinary Experiences" event created an exquisite dining experience with a special fine-dining meal offered by renowned chefs. The event, under the concept of "Celebration, Authentic and Collaboration" allowed bon vivants to explore and taste many special dishes throughout May.

ดี เอ็มควอเทียร์ จัดงาน "เอ็ม คูลินารี เอ็กซ์พีเรียนซ์เซส" รั้งสรรค์ ฟินไดนิ่งมื้อพิเศษ มอบประสบการณ์การรับประทานอาหารสุดพิเศษ จากเชฟชื่อดัง ภายใต้ 3 คอนเซ็ปต์ Celebration, Authentic และ Collaboration ให้ได้ลิ้มลองเมนูสุดพิเศษที่ครัวเอทเอาใจนักชิม ตลอดเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา





EMPORIUM EMQUARTIER FIERCE FASHION EPISODE 3

Quartier Avenue, G Floor, The EmQuartier

A truly phenomenal fashion show of high-street brands, with The Emporium and The EmQuartier teaming up with Citibank and Oppo Smartphone to throw “The Emporium EmQuartier Fierce Fashion Episode 3” event with a ‘80s and ‘90s theme to represent the iconic decades of fashion and music. This fashion show was part of the fourth anniversary celebration for The EmQuartier, the world-class fashion and lifestyle complex in the heart of Sukhumvit.

มหาปรากฏการณ์แฟชั่นโชว์ไฮสตรีทแบรนด์สุดยิ่งใหญ่แห่งปีที่ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับ บัตรเครดิตซีทีดี และ สมาร์ทโฟน ออปโป้ จัดงาน “เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ เฟียร์สแฟชั่นเอพิโซด 3” ภายใต้คอนเซ็ปต์ 80’s และ 90’s ยุคแห่งความเฟื่องฟูของโลกแฟชั่นและดนตรี เพื่อร่วมฉลองครบรอบ 4 ปี ดิ เอ็มควอเทียร์ ศูนย์กลางแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ระดับโลกใจกลางสุขุมวิท



EMPORIUM EMQUARTIER EXCLUSIVE TRIP TOP SPENDERS CAMPAIGN NETHERLANDS

The Emporium and The EmQuartier created an outstanding trip by taking it to the next level for their top spenders, who were recently invited to experience the charm of the Netherlands, one of the world's favorite destinations, to relish the sight of tulip blooms, windmills and wooden shoes as well as visit the home of one of the world's most-renowned artists, Vincent van Gogh, plus see stunning architecture.

สร้างประสบการณ์การเดินทางที่แตกต่างอย่างเหนือระดับกับ ดี เอ็มโพเรียม และ ดี เอ็มควอเทียร์ เชิญลูกค้าที่มียอดใช้จ่ายต่อเนื่องสูงสุด สัมผัสทริปมนต์เสน่ห์ประเทศเนเธอร์แลนด์ หนึ่งในดินแดนจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ชมทิวลิป กังหันลม รองเท้าไม้ บ้านเกิดจิตรกรชื่อดังก้องโลกอย่าง แวนโก๊ะ รวมไปถึงสถาปัตยกรรมอาคารต่างๆ ที่สวยงาม



TMG GROWING SUSTAINABILITY

Helix Garden, 5th Floor, The EmQuartier

On the back of their development in a sustainable manner in line with world-class standards, the first department stores in Thailand have been certified by Intertek Industry and Certification Services Thailand Ltd. The Emporium has been certified for ISO 9001:2015 Quality Management Systems while The EmQuartier has been certified for Environmental Management System ISO 14001:2015 and ISO 45001 Occupational Health and Safety Management Systems for employees, as well as business partnerships and customers.

เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล ถือเป็นศูนย์การค้าแห่งแรกของประเทศไทย ที่ได้รับรองระบบคุณภาพมาตรฐานจาก บริษัท อินเทอร์เน็ต อินดัสทรี แอนด์ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด โดย ดี เอ็มโพเรียม ได้รับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 มุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ และ ดี เอ็มควอเทียร์ ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และความปลอดภัย ISO 45001:2018 ในการทำงานให้กับพนักงาน รวมถึงพันธมิตรลูกค้า และลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

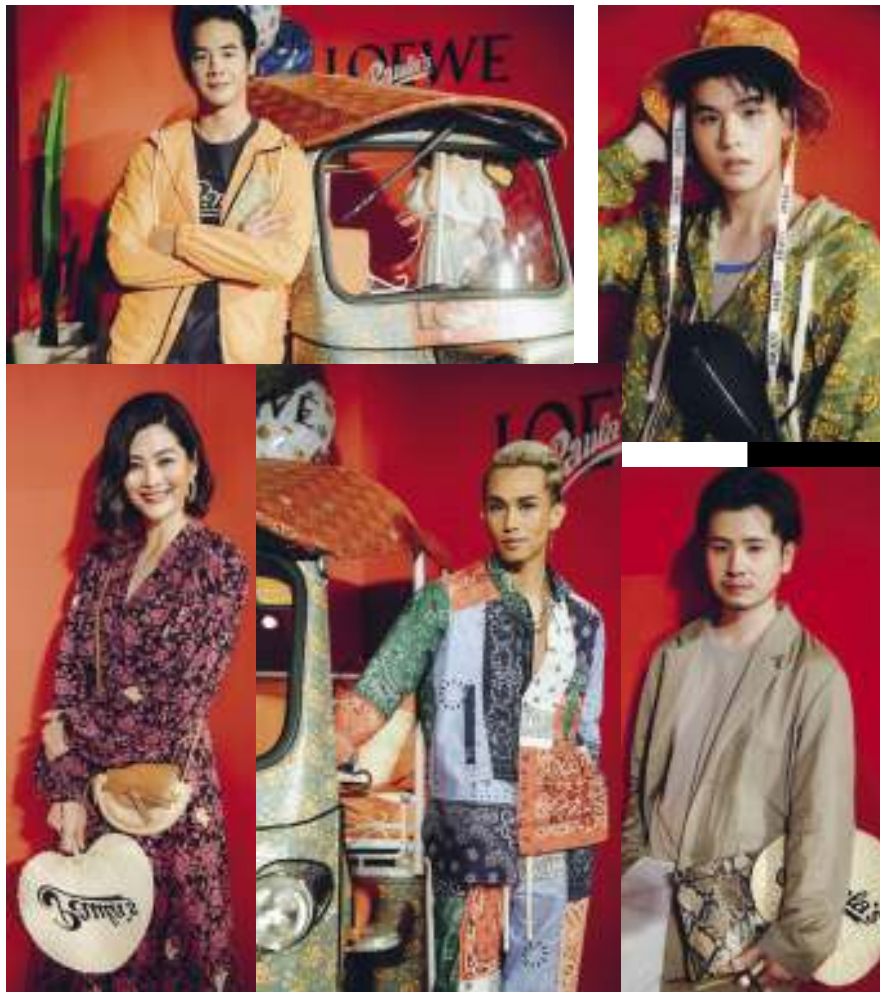


LOEWE PAULA'S IBIZA 2019 LAUNCHING COLLECTION

Loewe Paula Pop-Up, 5th Floor, The EmQuartier

The Emporium and The EmQuartier teamed up with PP Group, the official dealer of Loewe, the Spanish luxury brand from Madrid, to launch LOEWE x Paula's Ibiza Summer Capsule, featuring a range of clothes and accessories inspired by the essence of bohemian Ibiza, with playful prints by LOEWE creative director Jonathan Anderson.

ดิ เอ็มโพเรียม และดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับ พีพี กรุ๊ป ผู้แทนจำหน่ายแบรนด์ชั้นนำ "โลเอเว่" จากกรุงมาดริด ประเทศสเปน จัดงานเปิดตัวแคปซูลคอลเลคชั่นประจำหน้าร้อนของโลเอเว่ พอลลล่าส์ อิบิซาด้วยเสื้อผ้าและเครื่องประดับที่ผสมผสานสไตล์โบฮีเมียนและลายพิมพ์สีสันอันสนุกสนาน ออกแบบโดย โจนาธาน แอนเดอร์สัน ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของแบรนด์



KATE SPADE NEW YORK SUMMER 2019

The Glass Quartier, G Floor, The EmQuartier

Kate Spade New York by PAT Luxury Group celebrates the summer of 2019 with the latest collection from the house's creative director Nicola Glass, who continues the brand's legacy concept to "Unlock Your Heart". With a modern use of color combined with sophisticated design, this emphasizes the brand's vision of "optimistic femininity" which is empowered and confident.

เคท สเปนด นิวยอร์ก โดย บริษัท พีเอที ลักซูรี่ กรุ๊ป จำกัด ฉลองฤดูกาลซัมเมอร์ 2019 เปิดตัวคอลเลคชั่นล่าสุดของครีเอทีฟไดเรกเตอร์ นิโคลาส กลาส สานต่อคอนเซ็ปต์ Unlock Your Heart ด้วยสีสันสดใส ดีไซน์อันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นทันสมัย ตกยี่วยิวีสัยทัศน์ของแบรนด์ ในมุมมองผู้หญิงคิดบวก มีพลังและความมั่นใจ





SCB M 1ST ANNIVERSARY CELEBRATION

The Pavillion, 5th Floor, Rosewood Bangkok

1st Anniversary celebration of the successful collaboration campaign: SCB M, The Mall Group joins with Siam Commercial Bank to celebrate the exclusive party. This celebration party is held for the special members, inviting all the top shoppers of Thailand to join an extravagant dinner with Michelin Star Chef and enjoy many other extraordinary luxurious lifestyle experiences. The event has prepared the most special promotions to show the valued members great appreciation.

ฉลองความสำเร็จครบรอบ 1 ปี โครงการความร่วมมือ SCB M ที่เดอะมอลล์ กรุ๊ป ร่วมกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จัดเอ็กซ์คลูซีฟปาร์ตี้สุดพิเศษสำหรับสมาชิกคนพิเศษ เชิญนักช้อปปิ้งแถวหน้าของเมืองไทยร่วมดินเนอร์สุดหรูโดยเชฟมิชลินสตาร์ และสัมผัสไลฟ์สไตล์ลักซ์ชัวรีสุดพิเศษอีกมากมาย พร้อมมอบโปรโมชั่นสุดพิเศษแทนคำขอบคุณแด่สมาชิกคนสำคัญ



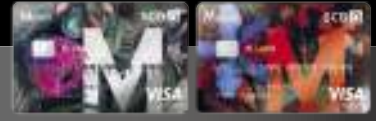




Anniversary

**ฉลองอลัง
ครบรอบปี**

ปาร์ตี้หนักช้อป ตัวก็อปต้องมา



สิทธิพิเศษสำหรับบัตรเครดิต SCB M LEGEND / LUXE VISA

Top Spenders

1 สิงหาคม 2562 - 5 มกราคม 2563

TOP OF THE TOP ผู้มียอดใช้จ่ายสูงสุด 4 อันดับแรก



รับทริปสุดหรู ISTANBUL TURKEY 8 วัน 5 คืน

ด้วยตั๋วชั้นธุรกิจ จากสายการบิน



จำนวน 2 ที่นั่ง มูลค่า 360,000 บาท จำนวน 4 สิทธิ รวมมูลค่า 1,440,000 บาท* (1 สิทธิ/2 ท่าน จำกัดรวม 4 สิทธิ ตลอดระยะเวลาส่งเสริมการขาย)

เมื่อมียอดใช้จ่ายขั้นต่ำ 10,000,000 บาทขึ้นไป ภายใต้ชื่อ-สกุล หมายเลขบัตรเดียวกัน ที่ศูนย์และห้างในเครือเดอะมอลล์กรุ๊ปทุกสาขา ยกเว้นศูนย์การค้าสยามพารากอน* โดยมียอดใช้จ่ายภายในห้างฯ หรือยอดใช้จ่ายต่างประเทศ ขึ้นต่ำ 1,000,000 บาท

หรือ

พิเศษ เมื่อช้อปครบตามเงื่อนไข* รับสิทธิแลกซื้อทริปสุดหรู ISTANBUL TURKEY จากราคาปกติ 180,000 บาท 1 ที่นั่ง

8 วัน 5 คืน ด้วยตั๋วชั้นธุรกิจ จากสายการบิน



เพียง 99,000 บาท (จำกัดรวม 8 สิทธิ ตลอดระยะเวลาส่งเสริมการขาย)

เมื่อมียอดใช้จ่ายขั้นต่ำ 10,000,000 บาทขึ้นไป ภายใต้ชื่อ-สกุล หมายเลขบัตรเดียวกัน ที่ศูนย์และห้างในเครือเดอะมอลล์กรุ๊ปทุกสาขา ยกเว้นศูนย์การค้าสยามพารากอน* โดยมียอดใช้จ่ายภายในห้างฯ หรือยอดใช้จ่ายต่างประเทศ ขึ้นต่ำ 1,000,000 บาท

หลังแคมเปญสิ้นสุด ธนาคารฯ จะส่ง SMS แจ้งสิทธิถึงผู้ถือบัตรฯ ที่มียอดใช้จ่ายครบตามเงื่อนไข (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ถือบัตร 8 ท่านแรก ที่ติดต่อรับสิทธิ จำกัดการซื้อ 2 สิทธิต่อท่าน) หมายเหตุ: 4 Top spender มูลค่าที่ได้รับสิทธิ ISTANBUL TURKEY ไม่มีสิทธิแลกซื้อทริปสุดหรู

TOP SPENDERS OF THE MONTH

อภิสถิรที่เหนือกว่า ร่วมรับของกำนัลทุกเดือนจาก 11 แบนด์ชั้นนำระดับโลก มูลค่ากว่า 8 แสนบาท

เมื่อมียอดใช้จ่ายสะสมสูงสุดในแต่ละเดือน ขึ้นต่ำ 500,000 บาทขึ้นไป/เดือน โดยใช้จ่ายผ่านบัตรภายในห้างฯ และ/หรือ ศูนย์การค้าฯ ในเครือเดอะมอลล์กรุ๊ป ยกเว้นศูนย์การค้าสยามพารากอน

ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2562 - 30 กันยายน 2562

ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2562 - 30 กันยายน 2562

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| <p>ลำดับที่ 1 กระเป๋าคริสตัล</p> <p>JUDITH LEIBER</p> <p>จำนวน 1 ใบ มูลค่า 200,000 บาท</p> | <p>ลำดับที่ 2 กระเป๋า Chloé</p> <p>จำนวน 1 ใบ มูลค่า 66,000 บาท</p> | <p>ลำดับที่ 3 โทรศัพท์ Samsung Galaxy S10+</p> <p>จำนวน 1 เครื่อง มูลค่า 44,900 บาท</p> | <p>ลำดับที่ 1 กระเป๋า Salvatore Ferragamo</p> <p>จำนวน 1 ใบ มูลค่า 79,000 บาท</p> | <p>ลำดับที่ 2 Luxury Healthy Set</p> <p>PHILIPS</p> <p>จำนวน 1 เซ็ต มูลค่า 24,980 บาท</p> |
|--|---|---|---|---|

ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2562 - 31 ตุลาคม 2562

ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 - 30 พฤศจิกายน 2562

ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2562 - 5 มกราคม 2563

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| <p>ลำดับที่ 1 กระเป๋า Salvatore Ferragamo</p> <p>จำนวน 1 ใบ มูลค่า 74,000 บาท</p> | <p>ลำดับที่ 2 กระเป๋าเดินทาง VICTORINOX รุ่น Lexicon ขนาด 26" สีโทกาเนีย</p> <p>และ Leather Passport Cover มูลค่ารวม 34,000 บาท</p> | <p>ลำดับที่ 1 โน้ตบุ๊ก Microsoft Surface</p> <p>จำนวน 1 เครื่อง มูลค่า 41,900 บาท</p> | <p>ลำดับที่ 2 รองเท้า Jimmy Choo</p> <p>จำนวน 1 คู่ มูลค่า 29,000 บาท</p> | <p>ลำดับที่ 1 กระเป๋า</p> <p>จำนวน 1 ใบ มูลค่า 83,400 บาท</p> | <p>ลำดับที่ 2 กล้อง Leica รุ่น D Lux 7</p> <p>จำนวน 1 ตัว มูลค่า 45,300 บาท</p> |
|---|---|---|---|---|---|

การลงทะเบียนรับสิทธิ Top Spenders (1 สิงหาคม 2562 - 5 มกราคม 2563)

1. ห้างสรรพสินค้า

SMS

พิมพ์ **MLUCKY** ตามด้วยหมายเลขบัตรเครดิต SCB M LEGEND / LUXE VISA 12 หลักสุดท้าย ส่งที่ 4545333

(ค่าบริการส่ง SMS 3 บาท โดยเป็นค่าบริการตามปกติ หรือตามใบมีขึ้นของค่าธรรมเนียมโทรศัพท์ โดยไม่มีการแบ่งค่าธรรมเนียม SMS กับฝ่ายที่เจ้าของข้อมูล)

2. ศูนย์การค้า

ผู้ถือบัตรต้องนำบัตร SCB M VISA ที่ใช้จ่ายพร้อมใบเสร็จและเซลล์สลิปมาลงทะเบียนทุกครั้ง ที่จุดเลขของสมมาคุณที่กำหนด ภายในวันและสาขาเดียวกันที่ใช้จ่าย, ใบเสร็จศูนย์ฯ ที่ร่วมรายการจะต้องเป็นเอกสารที่ออกจากร้านค้าหรือใบเสร็จที่พิมพ์ออกจากร้านค้าโดยต้องมีตราประทับชื่อร้าน (ไม่รับสลิปเงินสดเขียนมือทุกร้าน) Top Spenders ประกาศรายชื่อผู้โชคดี ภายใน วันที่ 5 มีนาคม 2563 ที่ห้อง Platinum M Lounge เดอะมอลล์ ดี เอ็มโพเรียม ดี เอ็มควอเทียร์ และพารากอน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ และห้างฯ กำหนด





ปอร์เช่ มาคันน์ สปอร์ตคอมแพคเอสยูวี สมรรถนะสูง ราคาดีใจ

เอเอเอสฯ ชวนเปิดประสบการณ์การขับขี่เหนือระดับพร้อมท่องเที่ยวเมืองปากช่อง กับ ปอร์เช่ มาคันน์ ใหม่

กรุงเทพฯ. บริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ปอร์เช่ อย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย จัดกิจกรรมขับขี่เหนือระดับกับยนตรกรรมสปอร์ต SUV ขนาดคอมแพคปอร์เช่ มาคันน์ ใหม่ (The new Macan) หลบตีความวุ่นวายของเมืองกรุง พร้อมผ่อนคลายกับการขับรถท่องเที่ยว สัมผัสธรรมชาติอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน ที่ผ่านมา

กิจกรรมวันเดียวที่ขับขี่รถยนต์ ปอร์เช่ มาคันน์ใหม่นี้ นัดหมายรวมพลผู้ร่วมทริป ณ Porsche Centre Bangkok ดอนเมือง เริ่มต้นด้วยคลาสเทรนนิ่งให้ความรู้เรื่องรถและแนะนำให้ผู้ร่วมทริปได้รู้จักกับ มาคันน์ (Macan) ในด้านสมรรถนะและฟังก์ชันการใช้งานที่อัดแน่นอยู่ภายใต้รถสปอร์ตรูปทรงกะทัดรัด เพื่อการขับขี่อย่างถูกต้องและปลอดภัยสูงสุด ความสนุกเริ่มต้นเมื่อเริ่มออกเดินทางจากกรุงเทพฯ มุ่งหน้าสู่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ชมพลังเครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ

เทอร์โบชาร์จ ขนาดความจุระบอบสูบ 2.0 ลิตร ทำให้การขับขี่และทำความเร็วเป็นไปอย่างสนุก แม้ว่าสมรรถนะสูงสมเป็นรถในคลาสสปอร์ต แต่มาคันน์ ใหม่กลับมีอัตราการบริโภคน้ำมันเฉลี่ยเพียง 12.3 กิโลเมตรต่อลิตรเท่านั้น ขับขี่กันอย่างเพลิดเพลินในบรรยากาศหน้าฝน ศึกษากลบายด้วยระบบนำทางและความบันเทิงแสดงผลบนหน้าจอขนาด 10.9 นิ้ว พร้อม Porsche Communication Management รุ่นล่าสุดที่ติดตั้งมาเป็นอุปกรณ์มาตรฐาน ขับขี่แบบไม่มีหยุดพัก ผ่านเส้นทางจังหวัดสระบุรี บนถนนมิตรภาพ ใช้เวลาเพียง 2 ชั่วโมงก็เดินทางมาถึงอำเภอปากช่องในช่วงเที่ยง และรับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้าน Ribs Mannn (ริบส์แมน) ร้านอาหารใจกลางเขาใหญ่ที่ได้ชื่อว่าเป็นราชาแห่งอาหารรมควันหรือ “The King of smoke meats” ลองลิ้มชิมรสอาหารเมานูรมควันและสเต็กอันชั้นซ้อ





หลังจากอ้อมร่อยกันแล้วก็พากันกระโดดขึ้นรถ มาคินน์ ใจคึกคักเต็ม โดยขับออกจากเส้นทาง ถนนหน้าเดิมคาเฟ่ในช่วงบ่ายกระตุ้น ความสดชื่นและพักผ่อนในบรรยากาศสุดผ่อนคลาย ที่ภิรมย์คาเฟ่ (Pirom Café) ร้านอาหารในโครงการ Pirom at vineyard เขาใหญ่ หลังจากดื่มด่ำกับทิวทัศน์ ไรน์ไฮลด์ วินยาร์ดและทะเลสาบแบบส่วนตัวพร้อม พุดคุยเรื่องรถสปอร์ตเช่นกันแล้ว ก็ได้เวลาเดินทางกลับสู่ กรุงเทพฯ หลังจากที่มีผู้ร่วมทริปต่างคุ้นเคยกับรถมาคินน์ กันมาสักพัก ขากลับจึงสามารถขับช้อย่างมั่นใจ ในสปีดความเร็ว ที่มากขึ้นกว่าตอนเข้ามา เป็นการ พิสูจน์สมรรถนะการขับขี่ภายใต้พุมพลัง 252 แรงม้า ที่ซ่อนอยู่ภายใต้ฝากระโปรงบนถนนทางเรียบ สลับเนินเขา ทดสอบคุณสมบัติของมาคินน์ ที่สามารถ ตอบโจทย์การขับขี่ทุกไลฟ์สไตล์และ ทุกสภาพถนน



เกี่ยวกับ ปอร์เช่ มาคินน์

ยนตรกรรมสปอร์ต SUV ขนาดคอมแพค รุ่นล่าสุด ปอร์เช่ มาคินน์ ใหม่ มาพร้อม พุมพลัง เครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ เทอร์โบชาร์จ ขนาดความจุกระบอกสูบ 2.0 ลิตร ให้พลังกำลัง สูงสุด 252 แรงม้า อัตราการบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิง เฉลี่ยที่ 12.3 กิโลเมตรต่อลิตร พร้อมทั้ง อุปกรณ์มาตรฐานที่ได้รับการเพิ่มเติม ได้แก่ ไฟหน้า LED ระบบความบันเทิงและการติดต่อ สื่อสาร Porsche Communication Management รุ่นล่าสุด ระบบเซ็นเซอร์หน้า-หลัง พร้อมกล้อง ช่วยเหลือในการถอยจอดเบาแรงแบบ comfort ปรับได้ 14 ทิศทางที่สามารถจัดการตั้งค่า ที่นั่งได้ ระบบช่วยเหลือการเปลี่ยนเลนหรือ เปลี่ยนช่องทางการขับขี่ระบบปรับอุณหภูมิ ภายนอก ห้องโดยสารแยกกระจ่างตำแหน่ง ผู้ขับขี่และผู้โดยสาร ระบบเชื่อมต่อ bluetooth พร้อมระบบสั่งการด้วยเสียง Apple CarPlay และ ระบบเครื่องเสียง BOSE Surround Sound System (ราคาเริ่มต้น 4.9 ล้านบาท)



PORSCHE

AAS AUTO SERVICE

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
Porsche Centre Bangkok
โทร. 02-522-6655

Porsche Centre Pattanakarn
โทร. 02-369-1111

Porsche City Showroom Siam Paragon
ชั้น 2 โทร. 02-610-9911

Porsche Studio Bangkok (ICONSIAM)
ชั้น 1 โทร. 02-288-0911

THE MOST INFLUENTIAL PEOPLE

HER MAJESTY QUEEN SIRIKIT, THE QUEEN MOTHER

Often called “Mother of the Land”, people recall her captivating beauty and graceful manner, and how she worked tirelessly alongside His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great, the previous king, throughout his long reign.

While accompanying the previous king on royal duties to numerous rural areas around the country, she noticed the beautiful craftsmanship of local handicrafts that deserved to be revealed to the eyes of the Thai and international communities for appreciation. Through her initiative the SUPPORT Foundation she also became known as “The Royal Patron of Thai Arts and Crafts”. The foundation provides crafts training and related support for villagers, who increase their ability to generate supplemental income, and thereby also preserves the cultural heritage of the country.

This is only one of the royal projects that she initiated to nurture a better quality of life for the population. Her initiatives and many royal duties did not arise from her role as a queen, but from a sense of love as a “Mother of the Land” with many children.



“แม่” ของคนไทยทั้งชาติที่ไม่เพียงมีพระสิริโฉมและพระจริยวัตรงดงามแต่ยังทรงงานหนักเคียงข้างพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาตลอดรัชสมัยอีกด้วย

การเสด็จพระราชดำเนินไปหน่วยงานพื้นที่ต่างๆ ทำให้พระองค์ทรงทอดพระเนตรเห็นความงดงามที่ยังซ่อนอยู่ของงานฝีมือไทยซึ่งควรได้รับการเผยแพร่ให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้ชื่นชม มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพพิเศษ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ จึงถือกำเนิดขึ้น ไม่เพียงแต่มรดกงานฝีมือไทยจะถูกนำมาปิดฝืนและสืบสานเพื่อดำรงไว้ซึ่งมรดกทางวัฒนธรรมประจำชาติแต่ประชาชนในท้องที่ห่างไกลยังมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการเปลี่ยนแรงงานฝีมือให้เป็นมูลค่าที่มาพร้อมกับคุณค่า

และนี่เป็นเพียงโครงการเดียว ท่ามกลางพระราชกรณียกิจอีกมากมายที่ทรงริเริ่มเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของปวงชนชาวไทย พระองค์ทรงทุ่มเทแรงกายแรงใจไม่ใช่เพียงเพราะหน้าที่ของความเป็น “ราชินี” แต่เพราะความรักความห่วงใยในฐานะ “แม่ของแผ่นดิน” ที่ทรงมีต่อลูกๆ ทุกคน

ROYAL



HER MAJESTY QUEEN ELIZABETH II, OF THE UNITED KINGDOM AND COMMONWEALTH REALMS

She is the world's longest-reigning monarch, and even at 93 years is still carrying out her royal duties. Since her accession 67 years ago she has had to face several difficulties and challenges, including the death of her former daughter-in-law Diana, the United Kingdom joining the European Economic Community, and the adaptation of the role of the British royal family to changing times.

It is clear that she has led the United Kingdom and the Commonwealth realms from a position of strength, however, even when facing storms along the way. The Queen is also perceptive about the demands of changing times and has always been ready to adjust accordingly. Nevertheless, she never compromises when it comes to her integrity and always emphasizes that her role is not about "ruling" but about "serving" the country.

ราชินีผู้ครองราชย์ยาวนานที่สุดในโลก แม้มีพระชนมายุ 93 ชันษาแล้ว แต่พระองค์ยังไม่ห่างหายจากพระราชกรณียกิจที่เคยทรงทำมา นับตั้งแต่ขึ้นครองราชย์เมื่อ 67 ปีที่แล้ว พระองค์ต้องเผชิญกับความท้าทายต่างๆ อาทิ การสิ้นพระชนม์ของเจ้าหญิงไดอาน่า การเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ไปจนถึงการปรับตัวของราชวงศ์ต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนไป

แต่พระองค์ได้พิสูจน์แล้วว่า ได้นำพาประเทศและเครือจักรภพให้ดำเนินไปอย่างแข็งแกร่งแม้ต้องเผชิญคลื่นลมแรงอยู่บ้าง พระองค์ทรงเข้าใจดี ถึงความต้องการในเชิงปฏิรูปและพร้อมปรับให้เข้ากับยุคสมัย หากแต่ไม่เคยยอมประนีประนอมหากเป็นเรื่องตัวตนของพระองค์เอง และทรงย้ำเสมอว่า บทบาทของพระองค์นั้นหาใช่การ "ปกครอง" หากแต่เป็นการ "รับใช้" ประเทศต่างหาก

HER MAJESTY QUEEN RANIA OF JORDAN

She is the distinguished voice of women in the Arab world, trying to build the bridge between old tradition and new world. Her initiatives are many and call for, amongst others, teaching basic computer skills to students, providing small loans for women to start their own business, a vaccination campaign for children, as well as increasing the legal penalty for men involved in honor killings.

She has made people forget the stereotype image of Arabian women and replaced that with one of modernity and sophistication, with a brain and voice to be heard. She always states that she knows who is truly crowned, that women are the key to changing the world, and that society will reap the most benefits from that.

พระองค์คือปากเสียงของผู้หญิงแห่งโลกอาหรับ ผู้พยายามสร้างความกลมกลืนระหว่างประเพณีนิยมกับโลกสมัยใหม่ ทรงพยายามเรียกร้องให้มีการสอนทักษะคอมพิวเตอร์ให้เด็กนักเรียนออกเงินกู้ก่อนใจให้ผู้หญิงเพื่อที่พวกเขาจะได้ตั้งต้นธุรกิจของตัวเองได้ รมณรงค์การฉีดวัคซีนให้เด็กตลอดจนเพิ่มบทลงโทษการฆ่าเพื่อปกป้องศักดิ์ศรีในหมู่ผู้ชาย

พระองค์ทำให้ทุกคนลืมภาพสตรีชาวอาหรับที่คุ้นชินไปเลย ด้วยภาพลักษณ์ของความเป็นหญิงสาวทันสมัย ที่สวยงามน่าตะลึง และกล้าพูด กล้าคิด พระองค์ยังย้ำเสมอว่า ทรงรู้ว่าใครคือคนที่สวมมงกุฎตัวจริง หากแต่ ผู้หญิงนั่นคือกำลังสำคัญในการเปลี่ยนโลกให้เข้ากับยุคสมัย และเป็นผู้ที่จะได้ผลประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด



Her Majesty Queen Rania of Jordan : queenrania, IG : queenrania
Her Majesty Queen Elizabeth II, of the United Kingdom and Commonwealth realms
IG : theroyalfamily

FASHION DESIGNER



VIVIENNE WESTWOOD

She is known for bringing punk and new wave into the fashion mainstream. She has a rebellious soul and is an activist, so her designs are challenging and daring in every detail. Even at 78 years, she is still considered to be the most fabulous designer in Britain.

ผู้ปลุกกระแสพังค์หรือทำให้กลายเป็นแฟชั่นกระแสหลัก เธอมีวิถียุทธศาสตร์และเลือนนักกิจกรรมรณรงค์เต็มตัว งานดีไซน์ของเธอจึงเต็มไปด้วยความท้าทายในทุกอณู แม้อายุ 78 ปีแล้วแต่เธอยังเป็นดีไซเนอร์สุดแซ่บชั้นหนึ่งแห่งเกาะอังกฤษอยู่ดี

Photo : fviviennewestwood.com

MIUCCIA PRADA

She transformed the family business in leather goods into the world's leading fashion brand. The brand's signature look is a blend of fashion couture and industrial style for everyday use. Is there anyone who still hasn't heard of the nylon Prada bag?

เธอเปลี่ยนธุรกิจเครื่องหนังของครอบครัวให้กลายเป็นแบรนด์แฟชั่นระดับโลก กับซิกเนเจอร์ความเป็นกูตูร์ที่ผสมผสานกับแนวอินดี้เทรียลซึ่งสวมใส่ได้ทุกวัน ใครบ้างล่ะที่ไม่รู้จักกระเป๋าไนลอนของ Prada

Photo : documentjournal.com



MARIA GRAZIA CHIURI

The first female artistic director of Dior, she promotes feminism and has attracted Millennial clientele while keeping true to the brand identity. "My job is to renovate the heritage with a different attitude."

ผู้หญิงคนแรกที่ได้กุมบังเหียน Dior พร้อมกับประกาศความเป็นเฟมินิสต์และจับกลุ่มลูกค้ายุคมิลเลนเนียลได้ แต่ก็ยังรักษาตัวตนของแบรนด์ได้อย่างอยู่หมัด "งานของฉันคือการปรับโฉมมรดกดั้งเดิมของเฮ้าส์ด้วยแอดติจูดที่แตกต่างออกไป"

Photo : scmp.com



DIANE VON FURSTENBERG

The head of DVF who is best known for creating the wrap dress in the '70s, which came to symbolize women's liberation and has remained popular until today.

หัวเรือใหญ่แห่ง DVF เจ้าของตำนานชุด wrap dress อันเป็นสัญลักษณ์แห่งการปลดปล่อยของผู้หญิงในยุค 70 และยังเป็นที่ยอดนิยมจนถึงทุกวันนี้

Photo : vanityfair.com



DONNA KARAN

The founder of Donna Karan and DKNY, she opened the opportunity for women to discard the uncomfortable suits of the '80s and instead opt for comfortable, yet stylish, wear in the style of uptown New York women.

ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Donna Karan และ DKNY ที่เปิดโอกาสให้ผู้หญิงไม่ต้องแต่งตัวด้วยชุดสูทอันอึดอัดแบบยุค 80 แต่หันมาเปิดรับความสวมใส่สบายและมีสไตล์เก๋ๆ แบบสาวเออร์แบนในย่านอัฟทาวน์ของนิวยอร์กได้

Photo : halal.amsterdam.com

STELLA MCCARTNEY

In addition to being the daughter of Sir Paul and Linda McCartney, she established her own status in the fashion industry as an eco- and animal-friendly fashion designer. Her clothing line and leather goods are stylish even without using animal skins, or fur.

แม้จะเป็นลูกสาวของเซอร์พอลและลินดา แมคคาร์ทีนีย์ แต่เธอสั่งสร้างชื่อในวงการแฟชั่นได้ด้วยตัวเองในฐานะแบรนด์ที่เป็นมิตรต่อสัตว์และสิ่งแวดล้อม เสื้อผ้าและเครื่องหนังของเธอคิดได้แม้ไม่ใช้หนังสัตว์และเฟอร์จริง

Photo : wired.co.uk



TOPLIST



INTERNATIONAL WOMEN'S DAY

International Women's Day is celebrated every 8th of March, and the theme for this year is #BalanceforBetter. This theme aims to reinforce the collective actions to create a world of balance for every gender, place and time for the prosperity of the economy and community.

You can start by simply putting your hands out and taking a #BalanceforBetter pose, then posting it on social media all year round... and don't forget to ask yourself how you can nurture this balance.

8 มีนาคมของทุกปีคือวันสตรีสากล และธีมหลักในปีนี้เป็นคือ #BalanceforBetter เพื่อรวมพลังสร้างโลกแห่งความสมดุลของคนทุกเพศ ในทุกที่และทุกเวลา เพื่อความรุ่งเรืองของเศรษฐกิจและชุมชน

เริ่มง่าย ๆ จากการถ่ายรูปโดยยื่นมือทั้งสองออกมาแล้วทำท่า #BalanceforBetter ก่อนโพสต์ที่โซเชียลมีเดียได้ทุกวันตลอดทั้งปี แล้วอย่าลืมถามตัวเองด้วยว่าคุณจะสร้างความสมดุลนี้ได้อย่างไร

Photo : internationalwomensday.com



PINK RIBBON

With breast cancer being the leading cause of death for women worldwide, Pink Ribbon has become the symbol of cancer awareness and the month of October, every year, when the whole world raises awareness about tackling the impact of breast cancer. Many cosmetic brands will also release a limited-edition range so that women can support the campaign. The highlight every year, however, is the lighting at landmarks all over the world such as the Eiffel Tower, Sydney Opera House and the White House with a pink theme.

Let's see which landmarks will be illuminated in pink this year; however we may not necessarily need to wait until October to see some of these.

เพราะมะเร็งเต้านมคือโรคร้ายที่คร่าชีวิตผู้หญิงทั่วโลกเป็นอันดับ 1 โครงการ Pink Ribbon จึงถือกำเนิดขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในโรคนี้ ซึ่งเดือนตุลาคมของทุกปีเป็นเดือนที่ทั่วโลกพร้อมใจกันรณรงค์เพื่อต้านภัยมะเร็งเต้านม เครื่องสำอางหลายแบรนด์ก็พร้อมใจกันออกลิมิเตด เอ디션ให้สาว ๆ ได้ซื้อพร้อมร่วมซัพพอร์ตโครงการนี้ แต่ไฮไลท์ที่หลายคนเฝ้ารอทุกปีคือการจุดไฟสีชมพูประดับสถานที่สำคัญๆ ทั่วโลกอย่างหอไอเฟล ซิดนีย์โอเปร่าเฮาส์ และทำเนียบขาว

มาดูกันว่าปีนี้แลนด์มาร์กแห่งใดจะเรืองรองภายใต้แสงไฟสีชมพูบ้าง แต่ส่วนของการตรวจเต้านมมันทำได้ทุกเมื่อ ไม่ต้องรอนถึงเดือนตุลาคม

Photo : wwd.com



NONGPEARPAPLERN

What did you do when you were 12 years old? Natthan Sanoonrat, a young make-up artist who's also known as "Nongpearpaplern" just bought herself a car to celebrate her 12th birthday! This comes after joining London Fashion Week 2018 as a professional make-up artist.

Her talent showed when she posted her first make-up clip on social media at the age of just three years. Today there are around 950,000 followers of her fan page, excluding other social media channels. She has proved that "Being yourself and doing what you love are important. Do not stop learning and going forward if the dream is still there to achieve".

คุณทำอะไรอยู่บ้างตอนอายุ 12 ขวบ ด.ญ.ณัฐนันท์ สนุ่นรัตน์ เมคอัพอาร์ติสต์ที่วัยใสหรือที่ทุกคนรู้จักกันในนาม "น้องแพรวพาเพลิน" นั้นเพิ่งซื้อรถยุโรปคันงามเป็นของขวัญวันเกิดครบ 12 ปีให้ตัวเอง ส่วนปีที่ผ่านมาเธอได้ไปโชว์ฝีมือแต่งหน้าในงานลอนดอนแฟชั่นวีค 2018

คลิปโปรวิลลาการแต่งหน้าคลิปแรกของเธอเกิดขึ้นเมื่อเธออายุเพียง 3 ขวบ แต่มาวันนี้แฟนเพจของเธอมีคนฟอลโลว์เกือบแตะ 950K แล้วไม่นับช่องทางอื่นๆ อีก เธอพิสูจน์ให้ทุกคนได้เห็นแล้วว่า "การเป็นตัวของตัวเองและทำในสิ่งที่รักเป็นเรื่องสำคัญ อย่าหยุดที่จะเรียนรู้ อย่าหยุดอยู่กับที่ ถ้าความฝันของเรายังชัดเจน"

Photo : nongpearpaplern



ENTERTAINMENT

SINGER

LADY GAGA

If Madonna represents the daring female artist of the '80s, Lady Gaga is surely the woman in that position for this decade. Apart from her powerful and beautiful voice, she is an individualist and she has made her way to the top of fan favorite lists all over the world. Remember the "Meat Dress" made with fresh meat and the armadillo shoes -- who else could carry off this outfit like her? She knows that the message she sends out about being individual is one way to express a strong mindset, and she wants to pass this message on to every fan so they stand up for what they believe, no matter what others think.



ถ้ายุค 80 มีมาดอนน่าเป็นสาวแสบยุคนี้ตำแหน่งนั้นก็ตกเป็นของเลดี้ก้านอกจากนำเสียงทรงพลังและเพราะจับใจแล้วความเป็นตัวของตัวเองแบบไม่แคร์เวโลดทำให้เธอผงาดขึ้นมาเป็นหนึ่งในใจแฟนเพลงทั่วโลก ยังจำชุด Meat Dress ที่ทำจากเนื้อสดๆ หรือรองเท้าอาามาดีโลได้ไหมใครบ้างล่ะจะทำได้แบบเธอ เธอรู้ดีว่าสุภสันแห่งความเป็นปัจเจกที่เธอส่งออกไปนั่นคือวิธีแสดงออกถึงความเข้มแข็งภายในจิตใจและเธอก็ส่งต่อสิ่งนี้ให้กับแฟนเพลงทุกคน ให้พวกเขาเรียนรู้ในสิ่งที่พวกเขาเชื่อไม่ว่าคนอื่นจะคิดอย่างไรก็ตาม

Photo : tudonwatch.com, newsweek.com, hqwalls.com

LISA BLACKPINK

The first, and only, Thai idol in a Korean girl band which has become famous worldwide. When she was only 14 years old, she won a dance audition and joined a renowned K-Pop entertainment company as a trainee. Around six years later she made her debut as one of the four members of Blackpink.

But before the day she became the most followed K-Pop idol on Instagram



(21.6 million followers), she underwent strenuous training and had to be far from home, as well as some online racism that led to the #RespectLisa hashtag being created to show her worldwide support.

She is a true wonder girl and an icon for those who try hard to chase their dreams.

ไอดอลสาวไทยคนแรกและคนเดียวในเกิร์ลกรุ๊ปเกาหลีที่โด่งดังไปทั่วโลก เธอออกสเต็ปเต้นจนชนะการโหวตขึ้นเมื่ออายุเพียง 14 ปี

ก่อนเซ็นสัญญาเป็นศิลปินฝึกหัดกับค่ายเพลงยักษ์ใหญ่แห่งวงการ K-pop และใช้เวลาถึง 6 ปีก่อนจะได้เดบิวท์เป็นสมาชิกวง Blackpink ในที่สุด

แต่กว่าจะมาถึงวันที่เธอกลายเป็นศิลปิน K-pop ที่มีคนติดตามมากที่สุดบนอินสตาแกรม (21.6 ล้านคน) เธอต้องผ่านการฝึกที่หนักหน่วง การต้องอยู่ไกลบ้านไปจนถึงกระแสราม่าจนก่อให้เกิดแฮชแท็กไปทั่วโลกที่ว่า #RespectLisa

นี่แหละคือสาวน้อยมหัศจรรย์ตัวจริง ต้นแบบของคนที่ได้ตามความฝันของตัวเองอย่างสุดพลัง

Photo : scm.com, wehearti.com, uhdpaper.com

HOLLYWOOD ACTRESSES

Photo : hdqwalls.com



SCARLETT JOHANSSON

She is the world's highest-paid actress this year (40.5 million USD). Even though she is known as one of the sexiest actresses in Hollywood, she gets more recognition for her independent films and dramas. In the past years she has also proved herself in the Marvel Cinematic Universe, a club of male superheroes, in which her role as Black Widow has been featured in every Avengers movie, as well as Captain America and Iron Man. #CanYouMakeWayforMamaPlease

เจ้าของสตูดิโอแสดงหญิงที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปีนี้ (40.5 ล้านเหรียญ) แม้ได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในนักแสดงหญิงที่เซ็กซี่ที่สุดในฮอลลีวูด แต่เธอกลับสร้างชื่อจากหนังอินดี้และหนังดราม่ามากกว่าและปีที่ผ่านมาก็เธอก็พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า แม้จักรวาลของมาร์เวลจะดูไม่ต่างจากชมรมของเหล่าซูเปอร์ฮีโรผู้ชาย แต่เธอในบทบาทของ Black Widow กลับได้ปรากฏตัวในเรื่อง Avengers ทุกภาครวมถึง Captain America และ Iron Man มาแล้ว

#หลักทางน้อยแม่จะเดิน



5

อันดับรองเท้าแต่งงาน
รุ่นโอคอนิกที่เจ้าสาว
ทั่วโลกเลือกใส่ในวันสำคัญ



VALENTINO
ROCKSTUD PUMP

1



CHRISTIAN
LOUBOUTIN
FOLLIES STRASS



KATE SPADE
SELA BOW HEELS

3



JIMMY
CHOO
VIOLA 110



VIVIENNE
WESTWOOD
FOR MELISSA
LADY DRAGON
HEART HEELS

THE MOST PRECIOUS GEM

Elegant, dazzling timepieces with priceless glamorous gemstones, sophisticated mechanisms and unique creative designs make truly superb pieces of jewelry.

ความงามอันเจิดจรัสของเรือนเวลา ที่ทรงคุณค่าด้วยอัญมณีล้ำงาม โดดเด่นด้วยกลไกอันเหนือชั้น กับดีไซน์อันสร้างสรรค์ไม่ซ้ำใคร ทั้งหมดนี้เพื่อให้ได้นาฬิกาซึ่งเป็นยิ่งกว่าเครื่องประดับชั้นยอด



FRANCK MULLER DOUBLE MYSTERY

This original timepiece features a dazzling exterior embellished with precious stones: baguette-cut diamonds 21.28 carats, colorful sapphires and rubies 0.98 carats in total. Encased in 18K white gold, it comes with a classic elegant white alligator strap.

ต้นตำรับแห่งเรือนเวลาที่โดดเด่นด้วยประกายระยิบระยับของอัญมณีล้ำค่า ด้วยเพชรทรงบาร์แก็ตต์คัต น้ำหนักรวม 21.28 กะรัต ตลอดจนจูนแซฟไฟร์หลากสี ทับทิม และซาไวไรต์ น้ำหนักรวม 0.98 กะรัต ประดับอย่างวิจิตรบนตัวเรือนไวต์โกลด์ 18 กะรัต จับคู่กับสายหนังจระเข้สีขาวสุดคลาสสิกที่เพิ่มความสง่างามให้ตัวเรือนได้อย่างไม่รู้จบ

Franck Muller MF Siam Paragon

CHOPARD

HAPPY SPORT 36 FULL PAVE WHITE GOLD BRACELET

Fall in love every time with Chopard's iconic moving diamonds, now even more illuminated with an over 16.14 carats diamond pave case and strap.

ตกหลุมรักทุกครั้งเมื่อได้เห็นเพชรกลิ้งอันเป็นเอกลักษณ์ของ Chopard แต่รุ่นนี้ตื่นตาว่านั่นด้วยตัวเรือนและสายนาฬิกาฝังเพชร น้ำหนักรวมกว่า 16.14 กะรัต

Chopard Boutique
MF Siam Paragon



CARTIER

TANK AMÉRICAINÉ

The timeless classic Tank Américainé features a small model with brilliant-cut diamonds and a powerful black alligator strap.

เรียบหรูเหนือกาลเวลาสมกับดีไซน์ Tank Américainé เวอร์ชันนี้มาในไซส์เล็กเพียวบาง สะดุดตาด้วยเพชรเหลี่ยมเกสรน้ำงาม และสายหนังจระเข้สีดำอันทรงพลัง

Cartier

MF The Emporium, MF Siam Paragon



CORUM

GOLDEN BRIDGE ROUND

Its stunning 18K white gold case with crystal sapphire glass, embellished with 76 diamonds and 36 blue sapphires, allows a maximum view of the movement. งดงามจับตาด้วยตัวเรือนไวต์โกลด์ 18 กะรัต ประดับเพชร 76 เม็ดและบลูแซฟไฟร์ 36 เม็ด พร้อมเผยให้เห็นระบบกลไกการทำงานผ่านกระจกคริสตัลแซฟไฟร์

Corum

MF Paragon Department Store



BVLGARI

SERPENTI INCANTATI

Shaped like an enchanting snake around one's wrist, this model has an 18K white gold case set with more than 255 brilliant-cut diamonds, along with a gorgeous blue alligator strap.

เสน่ห์อันเร้นลับของเส้นสายรูปงูถูกถ่ายทอดอย่างเหนือชั้นบนตัวเรือนไวต์โกลด์ 18 กะรัต ประดับเพชร กว่า 255 เม็ด เสริมด้วยสายหนังจระเข้สีน้ำเงินอันงดงาม

Bvlgari

MF The Emporium, MF Siam Paragon



BVLGARI
SERPENTI JEWELRY
WATCHES SCAGLIE

The sensual golden serpent bracelet is embellished with diamonds and amethysts, and with its Indonesian mother of pearl dial conveys majestic beauty.

सानต่อเอกลักษณ์ความงามสัญลักษณ์งูแบบกำไลสีทอง ประดับเพชรและอเมทิสต์หน้าปัดเปลือกหอยมุกจากอินโดนีเซีย นับเป็นความงดงามเหนือใคร

Bvlgari
MF The Emporium, MF Siam Paragon

JAEGER-LECOULTRE
REVERSO ONE DUETTO
JEWELRY

Amazing artistic beauty that sits on your wrist, with a pink gold diamond bracelet strap and case that can be reversed to become a chic bracelet.

เรียกเสียงว้าวได้เกินใครกับงานศิลป์บนข้อมือชิ้นนี้ที่สายนาฬิกาและตัวเรือนรังสรรค์จากฟิงกัโกลด์ ประดับเพชร อีกทั้งตัวเรือนยังดีไซน์ให้พลิกกลับได้เป็นสร้อยข้อมือสุดเก๋

Jaeger-LeCoultre
MF Siam Paragon



CARTIER
BAIGNOIRE

Designed in 1906, this exquisite classic timepiece has a unique and elegant oval face that is set with over 52 diamonds, and an 18K rose gold bracelet.

ความคลาสสิกของดีไซน์อมตะที่เริ่มต้นตำนานตั้งแต่ปี 1906 คราวนี้มาในรูปแบบที่ทรงคุณค่ามากขึ้นด้วยตัวเรือนทรงรีและสายโรสโกลด์ 18 กระรัต ประดับเพชรกว่า 52 เม็ด

Cartier
MF The Emporium, MF Siam Paragon



HUBLOT
SPIRIT OF BIG BANG KING GOLD DIAMONDS 39 MM

This elegant and exquisite 18K King gold design becomes even more luxurious with a setting of 50 diamonds.

The blue alligator strap enhances the model's excellent design. เส้นสายอันสง่างามและความลงตัวของตัวเรือนทอง 18 กระรัตและสายหนังจระเข้สีน้ำเงิน ช่วยตอกย้ำให้เห็นถึงความเป็นเลิศในงานดีไซน์ และเปล่งประกายมากขึ้นเมื่อรวมกับเพชรอีก 50 เม็ด

PMT The Hour Glass
GF The Helix Quartier, MF Siam Paragon



**CORUM
ADMIRAL AC-ONE 45 DOUBLE
TOURBILLON**

A redesigned contemporary sport watch with an iconic twelve-sided case, and twelve flag hour markers on a real wooden deck dial that give this watch a distinctly nautical look. The model features a date display and symmetrical double tourbillon movement. ผลงานสร้างสรรค์แห่งสองยุคที่ออกแบบเป็นสปอร์ตร่วมสมัย ขอบตัวเรือน 12 เหลี่ยมประดับด้วยธงสัญญาณนาฬิกาบนหน้าปัดลายไม้สุดเท่ เพียบพร้อมด้วยเข็มแสดงวันที่และกลไกทูลริบิลองอันเที่ยงตรง

Corum
MF Paragon Department Store

**GRAND SEIKO
ELEGANCE COLLECTION
LIMITED EDITION**

An absolute classic timepiece featuring an amber-colored dial crafted by the skillful hands of Japanese artisans, with over 72 hours of power reserve display. Limited edition release of only 150 pieces worldwide. ที่สุดแห่งความคลาสสิกของเรือนเวลากลางดงมาด้วยหน้าปัดสีอำพันซึ่งเป็นงานฝีมือดั้งเดิมของญี่ปุ่น มีเข็มแสดงอัตราสำรองพลังงานที่เก็บพลังได้นานกว่า 72 ชั่วโมง ทั่วโลกมีเพียง 150 เรือน

Grand Seiko
MF Paragon Department Store



**VACHERON
CONSTANTIN
PATRIMONY RETROGRADE
DAY-DATE**

A classic dress watch with the natural appeal of its deep blue dial, 18K pink gold case and deep blue alligator strap. This watch features a day-of-the-week display, a 31-day retrograde date display, automatic movement and a power reserve of over 40 hours. เรียบหรูกับหน้าปัดสีน้ำเงินรับกับตัวเรือนฟิงก์โกลด์ 18 กระรัต และสายหนังจระเข้สีน้ำเงินเข้ม มีเข็มแสดงวันที่และวันในสัปดาห์ ระบบออโตเมติกสำรองพลังงานได้นานกว่า 40 ชั่วโมง

Pendulum
MF Siam Paragon



**GIRARD-PERREGAUX
TOURBILLION WITH THREE
GOLD BRIDGES**

A design of power with its bridge motifs on the dial and a pink gold case, this watch features a tourbillon movement and a power reserve of over 60 hours. งานดีไซน์ที่ทรงพลังด้วยเส้นสายบนหน้าปัดของตัวเรือนฟิงก์โกลด์ ขับเคลื่อนด้วยกลไกทูลริบิลอง และยังสามารรถเก็บพลังงานไว้ได้นานกว่า 60 ชั่วโมง

PMT The Hour Glass
GF The Helix Quartier,
MF Siam Paragon

EMPOWERING JEWELRY

The power of jewelry is alluring. We have combined it with accessories to boost degrees of happiness.
พลังแห่งอัญมณีเป็นศาสตร์อันดีลับ เมื่อผสมผสานรวมกับเครื่องประดับ ก็ยิ่งช่วยเสริมสร้างพลังแห่งความสุข



- 1. Charms Fine Jewelry MF Siam Paragon • 2. Der Mond 1F Siam Paragon • 3. Bvlgari MF The Emporium, MF Siam Paragon •
- 4. Gems Pavilion MF The Emporium, 1F Siam Paragon • 5. Mikimoto MF Siam Paragon • 6. Premiera Exquisite Jewelry MF Siam Paragon •
- 7. Piaget MF Siam Paragon • 8. Sette MF Siam Paragon • 9. Sirinapa Diamond 1F Siam Paragon • 10. P&P Jewelry Since 1959 1F Siam Paragon •
- 11. Cartier MF The Emporium, MF Siam Paragon • 12. Trez Jewelry 1F Siam Paragon • 13. Prima Gems MF The Emporium •
- 14. Der Mond 1F Siam Paragon • 15. Sirius Tanya 1F Siam Paragon



FLOWERS OF LOVE

There is no woman on Earth who wouldn't love to receive a bouquet of flowers or jewelry. We have combined these two amazing expressions of feelings into one precious gift.

ผู้หญิงทุกคนจะรู้สึกยินดีทุกครั้งที่ได้รับช่อดอกไม้ เช่นเดียวกับอัญมณี เมื่อสองสิ่งรวมกัน จึงกลายเป็นของขวัญอันล้ำค่า

- 1. **Tiffany & Co.** GF The Emporium • 2. **Gems Peace by Chuchai** MF The Emporium • 3. **Tiffany & Co.** GF The Emporium •
- 4. **Jasmin Jewelry** 1F Siam Paragon • 5. **Van Cleef & Arpels** GF The Emporium • 6. **Blue River Diamond** GF The Emporium, MF Siam Paragon •
- 7. **Der Mond** 1F Siam Paragon • 8. **Tang's by ChuaLee** 1F Siam Paragon • 9. **Pannarai Jewellers** MF Siam Paragon • 10. **Van Cleef & Arpels** GF The Emporium •
- 11. **Karat** GF The Emporium, MF Siam Paragon • 12. **Piaget** MF Siam Paragon • 13. **Petch Boran** GF The Emporium

CLASH DE CARTIER



Synonymous with high-class beauty and classicism, Cartier is the renowned French jewelry and watch manufacturing company with a history of over 100 years. Yet, for more than a century, the brand has been progressive with its designs. In a change from its classic profile, you can enjoy the new look of Cartier with its new collection, Clash de Cartier. Despite the new look, the designs remain imbued with its iconic classic, simple yet powerful style with a nod to Maison Cartier's fondness of geometry from the 1930s.

The collection features a unique design profile based on contrast -- all about duality. At its essence is opposition: feminine curves and soft contours are contrasted with the nervous tension of a taut structure. All of the pieces are assembled yet free to move, thanks to a mechanism which allows each element to move freely while holding them in place through precise magnetism. All of these result in an unexpected aesthetic look. Clash de Cartier shakes up the Maison's aesthetic heritage of studs, beads and clous carrés. Together, they form imaginative unisex jewelry and one piece that best represents this collection is a 4N pink gold ring that can be stacked and layered in all versions. Male or female? No rule. No judgment.

มากกว่าร้อยปีที่ Cartier แร่แร่เครื่องประดับและนาฬิกาสัญชาติฝรั่งเศส คือต้นแบบแห่งความงามขั้นสูงและความคลาสสิกที่ผสมกันเป็นหนึ่งเดียว แต่ในขณะเดียวกันทุกงานดีไซน์ก็ไม่เคยย่ออยู่กับที่ ดังจะเห็นได้จาก แคลช เดอ คาร์ทีเยร์ (Clash de Cartier) เครื่องประดับคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุดที่ขอหลีกเลี่ยงความโบราณจำเจ มาสู่เส้นสายของงานดีไซน์ใหม่ แต่ยังคงไว้ซึ่งความคลาสสิกอันเป็นเอกลักษณ์ ผสานดีไซน์เรียบหรูอันทรงพลัง และเต็มเปี่ยมไปด้วยเสน่ห์อย่างครบถ้วนของ เมซงคาร์ทีเยร์ที่โปรดปรานรูปทรงเรขาคณิตมาโดยตลอดนับตั้งแต่ช่วงทศวรรษ 1930s เป็นต้นมา

เอกลักษณ์พิเศษของคอลเลคชั่นนี้มีแก่นสำคัญอยู่ที่ความขัดแย้ง แลดูคล้ายมีสองบุคลิก แม้เส้นสายจะอ่อนหวานและมีเค้าโครงที่นุ่มนวล แต่กลับคอนทราสต์กับโครงสร้างอันแข็งและรูปทรงเรขาคณิต ในขณะเดียวกันแม้ทุกชิ้นส่วนจะถูกประกอบเข้าด้วยกันอย่างแน่นหนาแต่ทว่าแฝงไว้ด้วยกลไกที่สามารถเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ เกิดเป็นสมดุลความงามรูปแบบใหม่ ที่โดดเด่นด้วยหมุดสตัด ลูกบิด และหมุดจตุรัสทรงโดม (Clous Carrés) สอดประสานเป็นหนึ่งเดียวกัน จนได้เป็นเครื่องประดับชิ้นที่เต็มไปด้วยจินตนาการ หนึ่งในตัวอย่างที่สะท้อนภาพคอลเลคชั่น แคลช เดอ คาร์ทีเยร์ได้ชัดเจน คือแหวนฟิงกัโกลด์ 4N ที่สามารถสวมซ้อนกันเป็นชั้นๆ ได้หลากหลายรูปแบบ ไร้ขีดจำกัด และไม่มีการกีดกันใดๆ มาตีกรอบว่าเป็นเครื่องประดับสำหรับผู้ชายหรือผู้หญิง



Cartier MF The Emporium,
MF Siam Paragon


JUDITH LEIBER

C O U T U R E



located on G Floor (The Helix Building), The EmQuartier
Tel : 02 003 6014, 084 555 6676





ABSOLUTELY
GORGEOUS

Photographer **John Tods** • Stylist **Thitikan Kanchanapakdee**
Make Up **Ekarin Wongakanit** • Hair Stylist **Thanon Songsil** • Model **Suquan Bulakul**
All Accessories **Cartier**

T-shirt + Shirt **Prada** Watch **Ballon Bleu de Cartier** : 28 mm., Quartz Movement. Case in 18K Pink Gold
Rings + Bracelet **Juste un Clou** collection

Jumpsuit **Hermès**

Necklace **Juste un Clou** : Pink Gold – Diamond

Bracelet **Écrou de Cartier** : Yellow Gold

Rings **Écrou de Cartier** : Pink Gold – Yellow Gold





Jacket + Crop Top + Pants **Hermès**
Earrings + Bracelet : **Cartier LOVE Collection**
Ring **Trinity de Cartier** : White Gold -Yellow Gold -
Pink Gold and Diamond





Jacket + Pants **Fendi**
Necklace **Cactus de Cartier**
Bag **Guirlande de Cartier**
: Mini Model, Red Calfskin
Sunglasses **Première de Cartier**



Shirt + Skirt **Prada**
Sunglasses **Panthere de Cartier**
Earrings **Juste un Clou** : Pink Gold
Ring **Trinity de Cartier** : White Gold -
Yellow Gold - Pink Gold and Diamond
Watch **Baignoire Watch Small Model**
: Pink Gold Fabric, Diamond



Shirt **Salvatore Ferragamo**
Earrings + Necklace **Amulette de Cartier**
: Yellow Gold – Mother of Pearl
Necklace **Juste Un Clou** : Pink Gold
Ring **Trinity de Cartier** : White Gold - Yellow Gold - Pink Gold
Bracelet **LOVE** : Pink Gold With Diamond



Dress + Belt **Loewe**
Necklace **Juste Un Clou**
: Pink Gold With Diamond
Necklace **Trinity de Cartier** : White Gold -
Yellow Gold - Pink Gold and Diamond
Ring **Écrou de Cartier** : Pink Gold
Ring **Juste Un Clou** : Pink Gold
Bag **C de Cartier**



Shirt Dress **Givenchy**
Bracelet **Juste un Clou XL Model**
: White Gold Fully Paved with Diamond
Ring **LOVE** : White Gold Fully Paved
with Diamond



Jacket + Pants **Fendi**

Shoes **Roger Vivier**

Necklace **Cactus de Cartier**

Watch **Ballon Bleu de Cartier** : 28 mm., Quartz Movement,
Case 18K Pink Gold

4 WONDERFUL POWERS IN HER LIFE

People admire Khun Suquan Bulakul's attitude to life and abilities, however, she always says that she's not keen on everything. She intentionally opts to do what she is interested in and will focus on what can give the best results. "I think what I am capable of is less than what I am not. However I always do my best once I have decided to do something and will give more than 100% of my energy to it. I always give my full dedication and energy," said Khun Suquan. The 46-year old celebrity always enjoys everything she does and shares positive energy with the people around her. Khun Suquan is not overly anxious about her age. "Women worry about their age a lot, but I personally believe that women do not become more disadvantaged as they age -- especially in these times. It is not only about aging; gender fluidity is also more acceptable. Now, individualism and ability are more important factors than age, gender or any other conventional definition, which I think it is a great thing".

For Khun Suquan, there are four sources of positive energy in her life that she cherishes and that have led to her self-development. Before reaching her 40th birthday, she focused on the important energy of having a career. "Once I could live on my own, take care of myself and make my parents proud, I could reciprocate the benefits of my career to my parents, grandparents and people who love me." This developed simultaneously with the energy of individual power. "I believe that if people want a good, happy life then it is crucial to set their own goals and have determination to reach those. I believe that it does depend 50% on destiny and 50% on competence, depending on an individual's strengths and weaknesses." The next source of energy is motherhood, with one life impacting another. "The energy from motherhood is strong and fierce. Mothers will do everything for a child, also changing ourselves to become better, and wanting to make our child be proud of their mother and look at them as a real-life idol." Last but not least, having a good marriage is a vital source of power. "Khun Chok and I both have self-esteem. I may not be his ideal wife in the ways that he wants, but we understand each other and accept who we are."

SUQUAN BULAKUL: THE FOUR POSITIVE ENERGIES IN HER LIFE

แม้หลายคนจะกล่าวชื่นชมในความสามารถ และทัศนคติในการดำเนินชีวิต แต่ซูขวัญ บูลกุล กลับบอกว่าเธอเองไม่ได้เก่งไปเสียทุกอย่าง แต่สิ่งสำคัญคือการที่เธอขอเลือกทำในสิ่งที่ตัวเองสนใจ ชอบและถนัด ซึ่งผลลัพธ์จึงออกมาได้ดี "ขวัญรู้สึกว่สิ่งที่เราทำได้ในโลกนี้น้อยกว่าสิ่งที่ทำไม่ได้ แต่สิ่งไหนที่เราตั้งใจแล้วว่าจะทำ ขวัญให้เกินร้อย มีเท่าไรใส่ให้เต็มที่เสมอ" ซูขวัญกล่าว ในวัย 46 ปี เธอยังพร้อมสนุกไปกับสิ่งที่ได้ทำ มีพลังบวกให้คนรอบข้างเสมอ และไม่ได้กังวลเรื่องอายุที่เพิ่มขึ้นมากไปกว่าเรื่องอื่น "เรื่องอายุเป็นสิ่งที่ผู้หญิงมักกังวล แต่ขวัญเชื่อว่าผู้หญิงเราไม่ได้ถูกจำกัดด้วยอายุ ยิ่งสังคมยุคใหม่การถูกจำกัดยิ่งน้อยลงอย่าว่าแต่เรื่องอายุเลย เรื่องเพศเองก็กว้างขึ้น ในปัจจุบันสังคมให้ความหมายกับตัวตนของคนๆ นั้นมากกว่าเราอายุเท่าไร เพศอะไร หรือคำจำกัดความสั้นๆ เหมือนในอดีต ซึ่งขวัญมองว่าเป็นเรื่องที่ดีมาก"

ในชีวิตที่ผ่านมา มี 4 พลังสำคัญในชีวิตที่ทำให้เธอเป็นเธอในทุกวันนี้ เริ่มจากในวัยก่อน 40 พลังของการอยากเป็นลูกที่ดีของพ่อแม่คือพลังสำคัญในการใช้ชีวิต และการทำงาน "การที่เราสามารถยืนด้วยขาของตัวเองได้ รับผิดชอบตัวเองได้ และสามารถสร้างความภาคภูมิใจให้เขาได้ คือการตอบแทนความรักของพ่อแม่ ปู่ย่าตายาย และทุกคนที่รักเรา" เมื่อคู่กับพลังของความเป็นตัวตน เชื่อในพลังใจของตนเองว่าหากต้องการมีชีวิตที่ดีและใช้ชีวิตอย่างมีความสุขต้องมุ่งมั่นและตั้งใจทำให้เกิดขึ้นด้วยตนเอง "ขวัญเชื่อว่าชีวิตคนเราโชคชะตาฟ้าลิขิต 50 พลังของตัวเองอีก 50 ชีวิตจะเป็นอย่างไรอยู่ที่ฝั่งไหนจะอ่อนกำลังหรือเข้มแข็งมากกว่ากัน" ต่อมาคือพลังของความเป็นแม่ แรงขับเคลื่อนในชีวิตที่มีอีกหนึ่งชีวิตเป็นแรงผลักดัน "พลังความเป็นแม่เป็นสิ่งที่เข้มแข็งและรุนแรงมาก เราสามารถทำได้ทุกอย่างเพื่อลูก อยากเปลี่ยนแปลงเป็นคนที่ดีขึ้น อยากเป็นผู้หญิงที่เขามองแล้วรู้สึกภูมิใจจริงๆ แล้วแม่เรา เราสามารถเป็นตัวอย่างในชีวิตเขาได้จริงๆ" สุดท้ายสำหรับเรื่องชีวิตคู่ ซูขวัญกล่าวว่าต้องอาศัยพลังแห่งความเข้าใจ "ขวัญและพี่โชคต่างมีตัวตนของตัวเองและกันสูงมากทั้งคู่ เราเองอาจไม่ได้เป็นภรรยาในแบบที่เขาอยากได้ทุกอย่าง แต่เราเข้าใจกันและกัน ยอมรับในสิ่งที่เขาเป็นของกันและกัน"

DEFINING FEMININITY

There's no denying that fashion has become a major weapon which helps women build identity, positivity and confidence to live their way to the fullest. In this season we found many trends

-- reflecting different colors, prints and patterns – which all celebrate women who dress without limitation.

คงเถียงกันไม่ได้ว่าแฟชั่นได้กลายเป็นอีกหนึ่งอาวุธสำคัญให้ผู้หญิงทุกคนสามารถใช้สร้างจุดยืน สร้างพลังบวก สร้างความมั่นใจ และเดินหน้ากับชีวิตในแบบที่เป็นตัวของตัวเองมากที่สุด ซึ่งบนรันเวย์ซีซั่นนี้เราได้เห็นหลากหลายเทรนด์ปรากฏขึ้น ที่แม้บริบทเรื่องสี ลวดลาย หรือรูปทรงจะต่างกัน แต่สิ่งที่แชร์เหมือนกันหมดคือการเฉลิมฉลองการเป็นผู้หญิงในยุคนี้ที่ไม่ต้องมีขอบเขตอะไรทั้งสิ้นเกี่ยวกับการแต่งตัว

70S BOURGEOIS TOUCH

Freedom of thought, freedom of action and freedom of dressing are essential for the modern woman, and we should thank the women of the '70s for being our pioneers, especially for freedom of dress. In this season, Hedi Slimane blends the style of bourgeois Parisian women of the '70s in his second collection for Celine, which has received overwhelming praise and is sure to be a hit.

การมีอิสระเสรี ทั้งในเชิงความคิด กิจกรรมที่ทำ หรือการแต่งตัว ถือว่าสำคัญ สำหรับผู้หญิงยุคใหม่ ซึ่งเราก็ต้องขอบคุณผู้หญิงยุค 70s ที่ได้เปิดทางในการสร้างสิ่งนี้ โดยเฉพาะกับเรื่องราวเสื้อผ้าที่เลือกใส่ ซึ่งซีซั่นนี้ Hedi Slimane ได้นำบริบทของการแต่งตัวสไตล์ Bourgeois ของผู้หญิงทำงานชนชั้นกลางในปารีสของยุค 70s มาตีความกับคอลเลกชันที่สองของเขาที่ Celine ซึ่งก็ได้รับคำชมอย่างล้นหลาม และเชื่อได้ว่าจะฮิตแน่นอน



Miu Miu



Hermès



Gucci



Balenciaga



Celine



Burberry



Longchamp



Louis Vuitton

THE BRIGHTER, THE BETTER

In western countries, monochromatic and dark outfits are ubiquitous with fall and winter. In Thailand, the temperature is always scorching hot and we fight against this with bright clothing. Unapologetic vibrant colors help people see you as a modern, strong and happy woman.

ผู้หญิงฝั่งตะวันตกอาจคิดว่าพอเข้าฤดูหนาวแล้วก็ต้องเริ่มแต่งตัวแบบสี Monochromatic ขาวดำหรือเลือกสีโทนมืดเป็นหลักเพราะสภาพอากาศที่ดูหม่น แต่สำหรับบ้านเราที่อุณหภูมิปรอทแตกตลอดเวลา ก็ต้องสู้ด้วยเสื้อผ้าสีฉูดฉาดจ้านที่เด่นมาแต่ไกล และทำให้คนรอบข้างเห็นว่าเราก็เป็นผู้หญิงยุคใหม่ที่แกร่งและสนุกกับชีวิตผ่านเสื้อผ้าที่เราเลือกสวมใส่

GET THE STATEMENT COATS

Thai women may not get to wear coats in their everyday life, however, coats are a key item you should invest in. There are more and more female CEOs, presidents or business owners these days and wearing a coat during your overseas business trip will complete your look and reflect your status. Don't miss the statement coats from brands such as Tory Burch, Dior or Stella McCartney this season.

แม้ผู้หญิงไทยอาจไม่คุ้นเคยกับการใส่เสื้อโค้ทในชีวิตประจำวันมากนัก แต่จริงๆ แล้วเป็นอีกหนึ่งไอเท็มที่ควรลงทุนซื้อ เพราะผู้หญิงสมัยนี้มีหน้าที่การงานสูงขึ้นเรื่อยๆ ตั้งแต่เป็นซีอีโอ ประธาน หรือเจ้าของกิจการ การใส่โค้ทเดินทางไปทำงานต่างประเทศ ก็เป็นสินค้าสำคัญที่จะสร้างอิมแพคและบ่งบอกความสำคัญของคุณได้ดีที่สุดโดยซีซั่นนี้ห้ามพลาดตัวเลือกไฮไลต์จากแบรนด์ อาทิ Tory Burch, Dior หรือ Stella McCartney



Off-White



Stella McCartney



Salvatore Ferragamo



Tory Burch



Valentino



Prada



Dolce & Gabbana



Prada

ROSE MEMO

If there was a hierarchy of flowers, the rose would reign supreme. Fashion's infatuation with the rose is a long-standing affair and leading designers in Paris, Milan, New York and London have used this flower in their collections. The rose is international, charming, colorful and helps create a romantic note. In this season, determined Miuccia Prada created a collection with a romantic pop context where Frankenstein, Mary Shelly's timeless monstrous character, is translated into pop art style with the rose as one of the major symbols that is printed on dresses and long coats.

ถ้าให้เลือกพันธุ์ดอกไม้ที่เหล่าดีไซเนอร์ชั้นนำ ไม่ว่าจะเป็นที่ปารีส มิลาน นิวยอร์ก หรือลอนดอนต้องนำมาใช้เป็นประจำ ดอกกุหลาบคงมาวินเป็นอันดับหนึ่ง เพราะความสากล มีเสน่ห์ มีสีสัน และช่วยสร้างกลิ่นอายความโรแมนติก เหมือนกับซีซั่นนี้ที่ดีไซเนอร์สาวแกร่ง Miuccia Prada ได้ดีไซน์คอลเลกชันในบริบท Romantic Pop ที่นำตัวละครผีเสื้อดอมตะของนักเขียน Mary Shelly อย่าง Frankenstein มาถ่ายทอดผ่านสไตล์ Pop Art โดยใช้ดอกกุหลาบเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์หลัก ตีพิมพ์บนกระโปรงเดรส และได้ทายาว

NEVER ENOUGH OF FEATHERS

Mary Katrantzou, Marc Jacobs, Saint Laurent and several brands riff on feathers and affix them to clothing to create dimension without being too fancy. An oversized orange and feathered short coat worn by Kaia Gerber on the runway by Valentino designer Pierpaolo Piccioli is another "IT" piece of the season. Also, Loewe creative director Jonathan Anderson adds a playful and unique feature using feathers on hats, dress hems and scarfs.

ไม่ว่าจะเป็น Mary Katrantzou, Marc Jacobs หรือ Saint Laurent หลายแบรนด์ก็ได้นำขนนกมาตกแต่งบนเสื้อผ้าได้อย่างมีมิติและไม่ได้ดูแฟนตาซีจนเกินไป โดยเฉพาะกับแบรนด์ Valentino ที่ดีไซเนอร์มือฉมัง Pierpaolo Piccioli ได้ส่งนางแบบสาว Kaia Gerber เดินบนรันเวย์กับโค้ทสีส้มทองโอเวอร์ไซส์ที่ปักด้วยขนนกที่เป็นอีกหนึ่ง IT Piece ของซีซั่น ส่วนที่ Loewe ทางครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของแบรนด์ Jonathan Anderson ก็ครีเอทีฟไอเท็มที่ตกแต่งขนนกในทางที่ขี้เล่นและแตกต่าง เช่น บนหมวกปลายชุดเดรส หรือทำเป็นผ้าพันคอ



Valentino



Saint Laurent



Loewe



Bottega Veneta



Salvatore Ferragamo



Givenchy



Gucci



Dolce & Gabbana



Fendi

NOT ONLY FOR MEN'S

Katherine Hepburn, Michelle Obama, Rihanna, and Lady Gaga are powerful style icons. They have showed up in various styles of suits to remind us that suits are no longer only reserved for men. In this season, Salvatore Ferragamo unveils a classic gray suit that deserves a spot in your formalwear that will never go out of style. For something more vibrant, Givenchy designer Clare Waight Keller unveils a chic green suit and Balenciaga designer Demna Gvasalia chooses a cool red suit.

Katherine Hepburn, Michelle Obama, Rihanna หรือ Lady Gaga ซีซั่นนี้ต่างก็เป็นสไตล์ไอคอนที่เปี่ยมด้วยพลังและอิทธิพลต่อสังคม พวกเขาเลือกใส่ชุดสูทในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้เห็นว่าไม่ใช่แค่ผู้ชายเท่านั้นจะใส่ได้และดูเท่ ซึ่งซีซั่นนี้แบรนด์อย่าง Salvatore Ferragamo ก็ทำเวอร์ชันสีเทาที่ดูคลาสสิกใส่ได้เรื่อยๆ แบบไม่ต้องกลัวเอ้าท์ หรือถ้าใครชอบแบบมีสีสันทันทีต้องเป็นของ Givenchy ที่ดีไซเนอร์ Clare Waight Keller ส่งนางแบบลुकที่ส่องในสูทสีเขียว หรือ Balenciaga ที่ดีไซเนอร์ Demna Gvasalia เลือกสีแดงสุดคูล

WHAT'S BEEN BUZZING

All you need to know about trends in this season.



INTRODUCING DANIEL LEE AT BOTTEGA VENETA

Every season, we see major fashion houses hire a new creative director to grow the brand. To open a new chapter in the history of the house of Bottega Veneta, Kering Luxury Group -- which oversees Balenciaga, Gucci and Saint Laurent -- has announced the appointment of Daniel Lee as its creative director. Of English nationality, Daniel Lee is a graduate of Central Saint Martins college of art and design and has worked for Maison Margiela, Donna Karan and, most recently, as director of Ready-to-Wear Design at Celine. Together with Phoebe Philo, the designer with the same nationality, he makes his mark in the brand's history by growing Celine into one of the most influential labels in the fashion industry.



กลายเป็นเรื่องธรรมดาไปแล้วที่ทุกซีซั่นเราจะได้เห็นแบรนด์สำคัญ

มีครีเอทีฟไต่แรกเตอร์คนใหม่เพื่อต่อยอดความสำเร็จและยอดขาย โดยล่าสุดก็ถึงเวลาของแบรนด์ Bottega Veneta ในบริษัทเครือ Kering ที่มี Gucci Balenciaga และ Saint Laurent ร่วมอยู่ด้วย ที่จะปรับเปลี่ยนทิศทางภายใต้ครีเอทีฟไต่แรกเตอร์คนใหม่อย่าง Daniel Lee ดีไซเนอร์ชาวอังกฤษที่จบจากมหาวิทยาลัย Central Saint Martins และเคยทำงานที่ Maison Margiela, Donna Karan และ Celine ในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายเสื้อผ้า Ready-to-Wear ในยุคที่ Phoebe Philo ดีไซเนอร์ชาวอังกฤษเหมือนกันเป็นครีเอทีฟไต่แรกเตอร์และทำให้แบรนด์กลายเป็นอีกหนึ่งมหาอำนาจของวงการ



KARL'S FINAL MÉTIERS D'ART COLLECTION AT CHANEL

Every December, Chanel launches its Pre-Fall Métiers d'Art collection in different cities around the globe to honor the fine craftsmanship that its artisan partners bring to the house's collections. For Métiers d'Art 2018/2019 the house has chosen Metropolitan Museum of Art, New York to showcase its Egyptian-themed collection where Karl Lagerfeld incorporates Egyptian motifs into a contemporary context. There are bags and jackets with graffiti prints by Cyril Kongo and dresses in a nod to New York, the cultural center of the world that flourishes like ancient Egypt's Cairo. Sadly, it was the last time we saw Karl bowing after the show at Chanel before the designer passed away in February.

ช่วงเดือนธันวาคมของทุกปีแบรนด์ Chanel จะจัดโชว์คอลเลคชั่น Pre-Fall ที่ใช้ชื่อว่า Métiers d'art ตามเมืองต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งจะเน้นเรื่องราวการตัดเย็บและเทคนิคอันยอดเยี่ยมของช่างฝีมืออาร์ทิสานของแบรนด์ โดยสำหรับ



ปี 2018/2019 ทางแบรนด์ก็ได้ไปจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์ Metropolitan Museum of Art ในมหานครนิวยอร์ก พร้อมได้แรงบันดาลใจจากประวัติศาสตร์และการแต่งกายของประเทศอียิปต์ ซึ่ง Karl Lagerfeld ได้นำมาตีความให้เข้ากับบริบทร่วมสมัย และยังมีกราวน Cyril Kongo ศิลปินกราฟฟิตี้มาร่วมดีไซนลวดลายต่างๆ บนกระเป๋าสตางค์ แจ็กเก็ต และชุดเดรสที่ยกย่อง มหานครนิวยอร์ก เมืองที่เป็นจุดศูนย์กลางของวัฒนธรรมโลกของทุกวันนี้เหมือนดังที่เมืองใดโรในประเทศอียิปต์เคยเป็นเมื่อหลายพันปีก่อน แต่สิ่งที่น่าสนใจคือโชว์นี้กลายเป็นโชว์สุดท้ายที่เราได้เห็น Karl ออกมาโค้งคำนับช่วงท้ายโชว์ Chanel ก่อนที่เขาจะเสียชีวิตไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา



PROENZA GOES MICRO

Micro bags are in. When several brands launched their miniature classic bags, they were met with instant adoration as they have all the makings of a women's accessory. Recently, Jack McCollough and Lazaro Hernandez, the designers behind Proenza Schouler revealed their PS 1 Micro, a tiny handbag available in blue, black and black-gold woven leather and red corduroy, all coming with an adjustable crossbody strap. They can hold accessories, lipstick, credit cards and a (not so big) cell phone.

อีกหนึ่งเทรนด์มาแรงที่เราได้เห็นหลายแบรนด์เริ่มทำก็คือการออกกระเป๋า รุ่นคลาสสิกสุดฮิตในเวอร์ชันใหม่แบบไซส์จิ๋ว ซึ่งถือไปไหนคนก็อยาก เข้ามาสัมผัสและกลายเป็นเหมือนอีกหนึ่งเครื่องประดับของสาว ๆ ก็ว่าได้ โดยล่าสุดสองหนุ่มดีไซเนอร์ Jack McCollough และ Lazaro Hernandez แห่งแบรนด์ Proenza Schouler ก็ได้ออกกระเป๋า PS 1 Micro หลากสี ทั้ง น้ำเงิน ดำ ทอง และหนังสานดำ-เหลือง ส่วนสีแดงก็ทำมาจากผ้าลูกฟูก Corduroy ซึ่งกระเป๋าทุกใบมาพร้อมสายสะพายข้างที่ปรับขนาดได้ และตัวกระเป๋าสามารถใส่ของกระจุกกระจิก เช่น ลิปสติค บัตรเครดิต กุญแจรถ และ โทรศัพท์มือถือ (แบบไม่ยาวเกินไป) เป็นต้น



ROGER VIVIER THAILAND LIMITED EDITION

Since joining the house of Roger Vivier as its Creative Director, Gherardo Felloni has given the heritage brand a spin. He presents Viv' Run Strass Buckle, one of the must-have items of this season, shoe inspired by the label's design with iconic strass buckle, embellished in front with crystals. The design has a front elasticated panel, high-tech fabric and rubber console a maximum 7.5 cm. in height to make your legs appear longer. The exclusive black-and-gray trim Viv' Run Strass Buckle is available only at The Emporium. You cannot get this exclusive item from Paris or New York!

ตั้งแต่ Gherardo Felloni ได้มาเป็นครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของ Roger Vivier ทางแบรนด์จากปารีสก็ดูสนุกและสร้างสีสันอยู่ตลอดเวลา โดยหนึ่งในไอเท็ม Must-Have ประจำซีซั่นนี้คือรองเท้ารุ่น Viv' Run Strass Buckle ที่โดดเด่นด้วยการนำ Strass Buckle ที่ได้แรงบันดาลใจจากหัวเข็มขัดมาประดับด้านหน้ากับคริสตัล ส่วนตัวรองเท้าก็ใส่นุ่มสบายทำมาจากวัสดุไฮเทคและพื้นยางสูงถึง 7.5 เซนติเมตรเพื่อช่วยเพิ่มความเพริຍให้เรียวขา สาว ๆ ซึ่งพิเศษสุดๆ ทางร้าน Roger Vivier ที่ ดี เอ็ม โฟ เรียม ก็จะมีขายรองเท้ารุ่นนี้แบบเอ็กซ์คลูซีฟในเวอร์ชันสีดำแถบข้างสีเทา โดยใครที่ไปไกลถึงปารีสหรือนิวยอร์กก็จะได้ไม่เจอแน่นอน!

MODEL OF THE SEASON

Bella Hadid still dominates the runway. She has walked for numerous high fashion brands such as Fendi, Karl Lagerfeld's last collection and Off-White, where she has become another muse for Virgil Abloh like Gigi Hadid, her sister. She also walks the runway for Versace, Ralph Lauren, Max Mara, Roberto Cavalli and Brandon Maxwell, who just won the CFDA Award for Womenswear Designer of 2019.

Bella Hadid ยังคงเป็นนางแบบแห่งยุคที่กวาดรันเวย์ของหลายแบรนด์สำคัญประจำซีซั่นนี้อย่างเช่นที่ Fendi กับคอลเลกชันสุดท้ายของ Karl Lagerfeld และ Off-White ที่เธอกลายเป็นอีกหนึ่งมิวส์ของ Virgil Abloh เหมือนพี่สาว Gigi Hadid ส่วนแบรนด์อื่นๆ ก็มี Versace, Ralph Lauren, Max Mara, Roberto Cavalli และ Brandon Maxwell ที่เพิ่งชนะรางวัล CFDA Awards สาขาดีไซเนอร์เสื้อผ้าผู้หญิงแห่งปี





BEST BAG INVESTMENTS: FENDI

Fendi is an Italian luxury fashion house producing numerous popular handbags worth investing in, no matter what lifestyle you lead. In its Pre-Fall 2019 collection, creative directors Fendi Karl Lagerfeld and Silvia Venturini Fendi give a new playful element to Baguette (“Sex and The City” Carrie Bradshaw’s favorite) with the FF logo affixed on leather, flannel and shearling versions. We recommend them for chic women who love hanging out and enjoy social gatherings. Another good choice is Kam U, a square calfskin leather bag that comes with a long sliding chain shoulder strap, complete with leather insert, and is available in one color or two-tone (purple and yellow).

Fendi ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งแบรนด์แฟชั่นอิตาลีที่มีกระเป๋าหรูยอดฮิตมากมายที่คุ้มแก่การลงทุนสำหรับผู้หญิงทุกไลฟ์สไตล์ โดยในซีซั่น Pre-Fall 2019 ทางสองครีเอทีฟไดเรกเตอร์ Karl Lagerfeld และ Silvia Venturini Fendi ได้นำกระเป๋า รุ่นโปรดของ Carrie Bradshaw จาก Sex and The City อย่างรุ่น Baguette มาเพิ่มลูกเล่น พร้อมมีการเอาโลโก้ FF มาบี๊บบนทั้งเวอร์ชันหนังกำมะหยี่ และ หนังแกะ (Shearling) เหมาะกับสาวเปรี้ยวที่ชอบการสังสรรค์และออกงานสังคม ส่วนกระเป๋าอีกรุ่นคือ Kan U ที่เป็นทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าทำจากหนังวัว พร้อมสายหนังและสายโซ่เมทัลลิกเงางาม ซึ่งมาในสีพื้น ทั้งม่วงและเหลือง



PRADA SUSTAINABILITY

It’s important for leading luxury brands to stand for what is right. Many labels are taking similar approaches by stopping use of fur and by promoting models of diversity. Recently Prada announced its sustainability project “Re-Nylon” whereby a new line of Prada bag silhouettes will be made using recycled nylon material known as ECONYL, that is manufactured by textile producer Aquafil from plastic waste from oceans and fishing nets, as well as from textile fiber waste. Prada plans to make all its nylon products from ECONYL by the end of 2021.

ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญที่แบรนด์ลักซ์วรีชั้นนำของวงการต้องเริ่มสร้างจุดยืนและเป็นตัวอย่างที่ดีต่อสังคมไม่ว่าจะเรื่องการไม่ใช้ขนสัตว์ หรือสร้างความหลากหลายในนางแบบที่เลือกใช้ตามรูปแบบของ Diversity เป็นต้น ซึ่งล่าสุดแบรนด์ Prada ก็ได้ประกาศว่าจะเริ่มนำโครงสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability) กับโปรเจกต์ชื่อ “Re-Nylon” ที่จะมีการทอกระเป๋าไลน์ใหม่พิเศษจากไนลอนที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิล โดยวัสดุไนลอนแบบใหม่จะชื่อ ECONYL ที่ทาง Prada ได้ร่วมมือกับบริษัท Aquafil โดยวัสดุนี้จะทำจากเศษของเสีย ทั้งพลาสติก อวนจับปลา และไฟเบอร์ซึ่งทาง Prada ยังประกาศว่าภายในปี 2021 อยากให้สินค้าไนลอนทั้งหมดของแบรนด์ทำจาก ECONYL เท่านั้น



GET READY FOR H&M X GIAMBATTISTA VALLI

Every year H&M collaborates with prominent designers to launch a special collection under its Designer Collaboration Project. Its latest collaboration is a partnership with Giambattista Valli for the special collection which will hit stores on November 7. This will be the first time Valli presents menswear. A preview collection was available in May and sold out almost instantly after the announcement. Kendall Jenner and Chiara are among the major fashion influencers who wore gowns from the collection for the amfAR Gala at Cannes Film Festival. Most gowns in this collection are light as a snowflake and sweet as a princess.

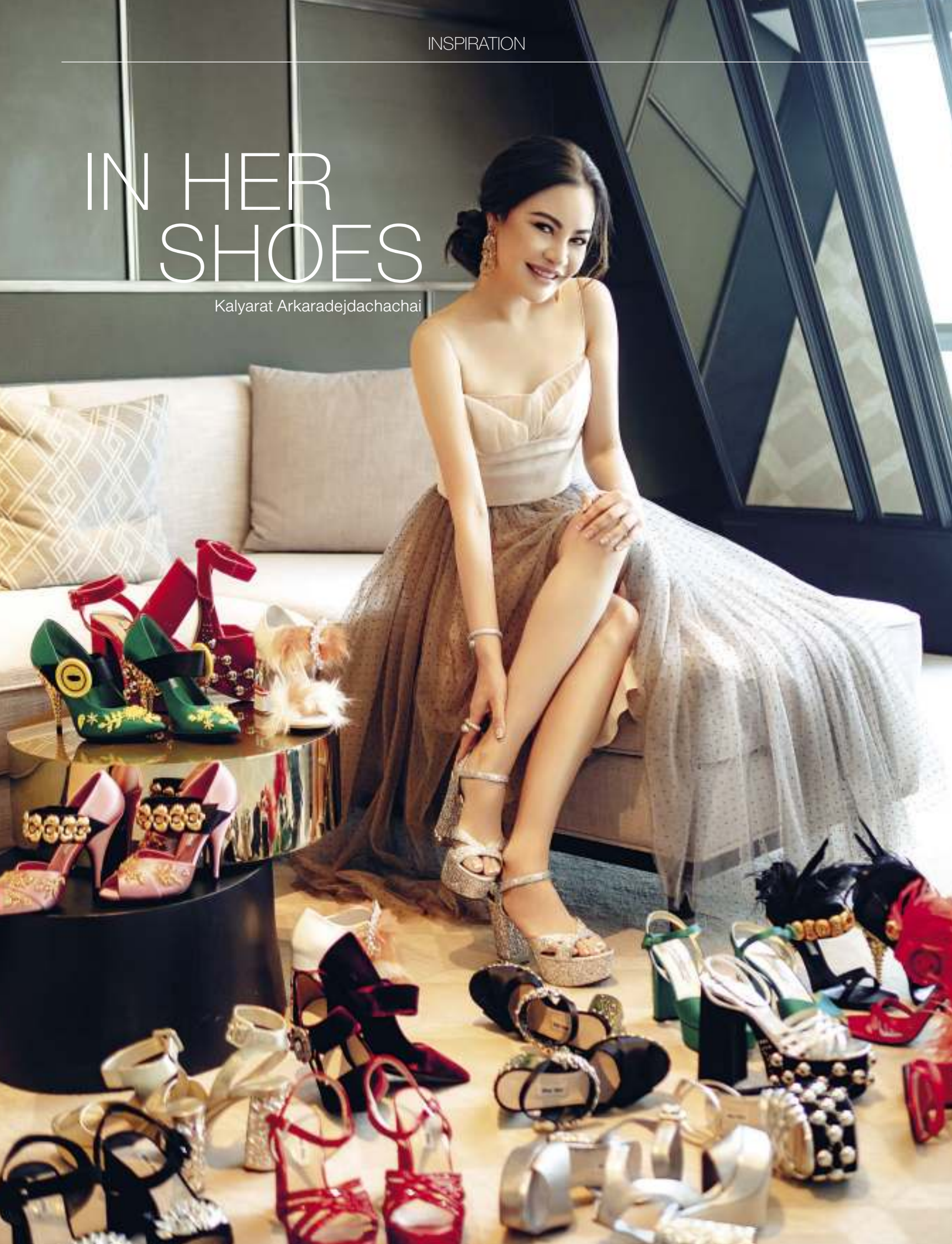
เป็นประจำทุกปีที่แบรนด์ H&M จะร่วมทำคอลเลกชันพิเศษช่วงปลายปีกับดีไซเนอร์ชั้นนำภายใต้โปรเจกต์ Designer Collaboration ซึ่งในปีนี้เป็นคราวของดีไซเนอร์ Giambattista Valli ที่จะวางขายในวันที่ 7 พฤศจิกายนนี้ โดยจะเป็นครั้งแรกที่เขาทำเสื้อผ้าสำหรับสุภาพบุรุษอีกด้วย ส่วนอีกหนึ่งความพิเศษของคอลเลกชันนี้คือจะมีสินค้าบางชุดที่เริ่มขายไม่กี่วันหลังประกาศในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ซึ่งก็ Sold Out ทันที โดยเพื่อการโปรโมตคอลเลกชันนี้ทางแบรนด์ก็ได้ให้อินฟลูเอนเซอร์คนสำคัญอย่าง Kendall Jenner และ Chiara ใส่ไปงาน amfAR Gala ที่จัดในช่วงเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเมืองคานส์ ซึ่งชุดในคอลเลกชันนี้จะเน้นเดรสฟูฟ่องบางเบาและมีกลิ่นอายหวานดั่งเจ้าหญิง



INSPIRATION

IN HER SHOES

Kalyarat Arkaradejdachchai





Khun Kalyarat Arkaradejdachachai is a guru on beauty, especially body and skin care, and is the founder and executive director of Immagini & Daisy Diva Clinic, a premier beauty clinic with over 10 branches. Something that she is fond of at an equal level is shoes, which she says are collectible items that can be used in daily life, and that will make everyone look more polished.

"I love beautiful shoes with a unique design, and embellishment with crystal, diamond, glitter or fur. They look more sophisticated. The most important thing about the shoes is they should be wearable and comfortable. I love sling-back heels because they are comfy and make legs appear longer. I can't wear ankle boots because my feet are so thin. I usually choose familiar brands, familiar designs and similar heel height to ensure my comfort. I have the same design shoes in different colors. Prada, Miu Miu, Dior, Jimmy Choo and Chanel are some of my favorite brands."

Regardless of what shoes she wears, she always pays attention to her legs when it comes to her beauty routine, to ensure they remain smooth and cellulite-free. "Beautiful legs impart self-confidence. When you feel confident, your beauty shines through no matter what shoes you wear. Having flawless legs is no longer difficult with the recent advancements in beauty technology that can help solve any skin problem."

หากพูดถึงเรื่องความสวยความงาม การดูแลรูปร่างและผิวพรรณ รับรองว่าคุณแบงค์-กัลยรัตน์ อัครเดชเดชาชัย เชี่ยวชาญไม่แพ้ใคร เพราะเธอเป็นทั้งผู้ก่อตั้งและกรรมการบริหาร อิมเมจินี คลินิก และเดซี่ ดีว่า คลินิก ที่ปัจจุบันมีมากกว่า 10 สาขา แต่อีกสิ่งที่คุณหลงใหลและเชี่ยวชาญไม่แพ้กันคือเรื่องรองเท้า หนึ่งในของสะสมชิ้นโปรดที่ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน และยังช่วยเสริมลุคการแต่งตัวให้สนุกขึ้นได้ไม่รู้เบื่อ

"แบบค์ชอบรองเท้าที่ดีไซน์สวย แปลกตา มี Crystal เพชรๆ ประดับ มีประกายวิ้งๆ หรือไม่ก็เป็นรองเท้าที่ประดับพวกขนต่างๆ เพราะทำให้ดูพิเศษยิ่งขึ้น แต่ข้อสำคัญต้องใส่เดินได้จริง ส่วนตัวแบบค์ชอบส้นสูง Sling-back Shoes เนื่องจากใส่สบาย และทำให้ดูขาเรียวยาว และด้วยความที่แบบค์ใส่รองเท้าแบบหุ้มข้อไม่ได้ เพราะรูปเท้าผอมมาก เวลาเลือกรองเท้าส่วนใหญ่ก็จะเลือกแบบรัดที่คันท้าย แบบที่คันท้าย รวมทั้งความสูงที่คันท้ายไว้ก่อน เพราะมั่นใจได้ว่าใส่สบาย จะสังเกตได้ว่ารองเท้าแบบค์บางคู่ จะเป็นแบบเดียวกันเป๊ะแต่ต่างสี ส่วนแบบรัดที่ขอบและเลือกใส่เสมอ เช่น Prada, Miu Miu, Dior, Jimmy Choo และ Chanel"

ไม่ว่าจะเลือกรองเท้าแบบไหน สิ่งหนึ่งที่แบบค์ให้ความสำคัญคือการมีริ้วขาที่สวย ผิวเรียบเนียน และไม่มีเซลลูไลท์ เพราะเมื่อมีความมั่นใจในริ้วขาแล้ว ไม่ว่าจะใส่รองเท้าคู่ไหน แบบไหนก็สวยได้เสมอ ซึ่งทั้งหมดนี้ปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ช่วยแก้ไขปัญหานี้ได้ทุกจุดแล้ว การมีริ้วขาที่สวยงามจึงไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

Special Thanks : Rosewood Bangkok
www.rosewoodhotels.com



SIRIVANNAVARI FLAGSHIP STORE

Located on the 1st Floor of Siam Paragon is Sirivannavari's Flagship Store. A 160-sq.m. store featuring ample space for presenting her numerous collections of womenswear, menswear, jewelry, handbags and shoes. Inside the store, visitors will be impressed with the intricate décor which reflects the brand personality using marble, glass, smoked mirrors and handmade elements that altogether create an elegant yet warm ambience. HRH Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya graciously presided over the debut of the store.



บนพื้นที่ขนาด 160 ตารางเมตรของร้าน SIRIVANNAVARI ซึ่งตั้งอยู่บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอนคือ แฟล็กชิพสโตร์ที่รวบรวมคอลเลคชั่นทรงออกแบบไว้อย่างครบครัน อาทิ เครื่องแต่งกายแฟชั่นสำหรับสุภาพสตรี และสุภาพบุรุษ เครื่องประดับ กระเป๋า รองเท้า ฯลฯ ภายในร้านตกแต่งด้วยวัสดุชั้นเลิศที่สะท้อนถึงบุคลิกของแบรนด์ อาทิ หินอ่อน แก้ว กระจกมรกต ไม้ ไปจนถึงการลงรายละเอียดต่างๆ ที่ทำจากมือสร้างสรรค์บรรยากาศภายในร้านให้ดูสง่างามแต่ยังคงไว้ซึ่งความรู้สึกอบอุ่น โดยสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ได้เสด็จทรงเป็นประธานเปิดร้านด้วยพระองค์เอง



SIRIVANNAVARI 1F Siam Paragon



KARL LAGERFELD POP-UP SHOP

The legendary designer, widely acknowledged as “the king of fashion”, launched his namesake brand offering clothing for men, women and children. It is not only the designs throughout his 70-year career, but also his iconic personal look -- powdered white hair ponytail, sunglasses and 18th-century-style clothes -- that are renowned throughout the fashion world. To salute the talented designer, the Karl Lagerfeld brand has opened a pop-up store featuring Karil Ikonik’s special collection of lifestyle items, with Lagerfeld’s iconic ponytail logo.

จากดีไซเนอร์ระดับโลกที่คนทั่วโลกต่างให้การยอมรับว่าเป็น “ราชาแห่งวงการแฟชั่น” ได้นำมาสู่แบรนด์แฟชั่นภายใต้ชื่อของตัวเอง KARL LAGERFELD ซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องแต่งกายสำหรับผู้ชาย ผู้หญิง และเด็ก มาพร้อมภาพสัญลักษณ์ประจำตัว คือตัวการ์ตูนผมหางม้า ทาแป้ง สวมแว่นกันแดด และสวมใส่เสื้อผ้าที่ได้แรงบันดาลใจจากศตวรรษที่ 18 กลายเป็นที่จดจำมากพอๆ กับผลงานของเขาตลอดระยะเวลา 70 ปีที่อยู่ในวงการแฟชั่น และเพื่อเป็นการระลึกถึงดีไซเนอร์ผู้มากความสามารถ แบรนด์ KARL LAGERFELD จึงได้นำเสนอโป๊ปอัพช็อป ซึ่งมาพร้อม Karl Ikonik คอลเลคชั่นพิเศษที่นำโลโก้ผมหางม้าของลาเกอร์เฟลด์ มาสร้างสรรคลงบนสินค้าไลฟ์สไตล์ต่างๆ



KARL LAGERFELD
1F Siam Paragon



THE CLOUD SANSIRI X THE COFFEE CLUB

Sansiri, Thailand's leading property developer, has collaborated with The Coffee Club, the renowned coffee shop and restaurant brand from Australia, to launch The Cloud, a space offering a new experience, right in the center of the city. The Cloud was created under the concept of "A Healthy Leisure Space" to allow health enthusiasts to relax, and recharge with the Feel Good Menu. Moreover, customers will also get to experience the health- and environment-conscious features at Sansiri Gallery. The Cloud is a community epicenter that is perfect for social gatherings, dining with colleagues and brainstorming. You can relax and refresh yourself in a healthy atmosphere.



เมื่อผู้นำด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยอย่างแสนสิริ ร่วมกับเดอะ คอฟฟี่ คลับ แปรนติร่างกาแฟและอาหารชื่อดังของประเทศออสเตรเลีย จึงนำมาสู่พื้นที่มอบคุณประโยชน์รูปแบบใหม่ใจกลางเมือง ภายใต้ชื่อ THE CLOUD ที่เอาใจคนรักสุขภาพภายใต้คอนเซ็ปต์ "A Healthy Leisure Space" เต็มเต็มบรรยากาศแห่งการพักผ่อน เพิ่มพลังกับ Feel Good Menu จาก เดอะ คอฟฟี่ คลับ และ Sansiri Gallery ที่นำเสนอการอยู่อาศัยที่ใส่ใจสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นสถานที่นัดพบปะสังสรรค์กับเพื่อนฝูง รับประทานอาหารกับเพื่อนร่วมงาน หรือเป็นแหล่งรังสรรค์ไอเดียใหม่ๆ ให้คุณได้รื่นรมย์ไปกับความผ่อนคลายและค้นพบตัวตนในรูปแบบใหม่

THE CLOUD 3F Siam Paragon

BOXYZ, THE LATEST SIGNATURE BAG

FROM SALVATORE FERRAGAMO
– A FUTURE CLASSIC

“boxyz” กระเป๋าซิกเนเจอร์รุ่นใหม่ล่าสุด จาก ซัลวาทอเร่ เฟอรรากาโม ที่จะนำเสนอความคลาสสิกแห่งโลกอนาคต



“Selecting a handbag that will be with you every day is an intensely personal choice.” Paul Andrew, Salvatore Ferragamo's creative director, asked many women what they care about most in a bag. The answers ranged from privacy to convenience, strength, beauty and boldness. Boxyz is designed to answer these needs down the last letter -- a significant fashion item.

Each boxyz bag comes with its unique lock and key, so privacy is in your hands. The design features the iconic Gancini shaped top-handle and clasp closure. The front flap features a distinctively chiseled detail at each bottom corner. The collection will initially be available in ten colors and four materials, namely calf, tweed, ostrich and lizard. Special print-lined editions are also released. The bag is available in three sizes. Each also features a top-handle and adjustable shoulder strap for more versatility. It is a luxury bag with its front flap carefully crafted by the house's artisans. To ensure its longevity, the brand uses the finest material. Boxyz is, after all, designed to be a future classic.

The distinctive boxyz bag is now available at Salvatore Ferragamo MF The Emporium and MF Siam Paragon.



“เพราะการเลือกกระเป๋าถือที่จะอยู่กับคุณในทุกวันเป็นเรื่องของส่วนบุคคลอย่างแท้จริง” พอล แอนดรูว์ ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของแบรนด์ ซัลวาทอเร่ เฟอรรากาโม จึงได้สอบถามผู้หญิงหลายๆ คนว่าอะไรคือสิ่งที่พวกเขาสนใจมากที่สุด คำตอบที่ได้คือ ความเป็นส่วนตัว สะดวกสบาย แข็งแรง และสวยงาม นั่นจึงเป็นที่มาของ “boxyz” กระเป๋าที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างครบถ้วนและถือเป็นแฟชั่นไอเท็มชิ้นสำคัญ

ด้วยลักษณะเด่นในเรื่องของความเป็นส่วนตัวจากตัวล็อคที่มาพร้อมกุญแจเฉพาะของกระเป๋าแต่ละใบ แตกต่างด้วยเอกลักษณ์ของหูจับทรง Gancini บริเวณด้านบนและตัวล็อคปิดกระเป๋า พร้อมฝาปิดด้านหน้าที่มีลวดลายสลักบริเวณมุมด้านล่าง มีให้เลือกถึง 10 สี ในวัสดุ 4 ชนิด อาทิ หนังลูกวัว ผ้าทิวัดหนังนกกกระจอกเทศ และหนังตะกวด รวมถึงรุ่นที่มีลวดลายพิเศษ ตอบรับการใช้งานได้หลากหลายด้วยตัวเลือกถึง 3 ขนาด ที่มีทั้งหูจับด้านบนรวมถึงสายคล้องไหล่ซึ่งสามารถปรับขนาดและถอดออกได้ สอดแทรกความหรูหราไว้ด้วยฝาปิดกระเป๋าที่สร้างสรรคขึ้นโดยช่างฝีมือ พร้อมการเลือกใช้วัสดุที่ดีที่สุดจึงทำให้มีอายุการใช้งานยาวนาน ซึ่งทำให้ boxyz กลายเป็นกระเป๋าคลาสสิกที่เหมาะสมสำหรับปัจจุบันและตลอดไป

ร่วมสัมผัสกับความพิเศษของกระเป๋า boxyz ได้แล้ววันนี้ที่บูติก ซัลวาทอเร่ เฟอรรากาโม ชั้น M ดี เอ็มโพเรียมและสยามพารากอน



Salvatore Ferragamo MF The Emporium, MF Siam Paragon



THE GREATEST LOVE

The Power of Mother's Love Four working mothers for whom anything is possible with a mother's love.
พลังแห่งรักอันยิ่งใหญ่ของแม่ อีกหนึ่งบทบาทสำคัญของหญิงเก่งทั้ง 4 ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแห่งรักอันยิ่งใหญ่ของความเป็นแม่

TO BE Nipa and Nonthip Cholsaipan A GOOD ONE

A MOTHER'S LOVE IS THE GREATEST LOVE

The unconditional love that Khun Nipa Cholsaipan has for her daughter has formed one of the strongest human bonds possible. Khun Nipa Cholsaipan is the owner of the biggest plastic weave bag manufacturer, and one of the top spenders on Thailand's VIP list. She is so close to Khun Nonthip (Bee) Cholsaipan, her daughter, that they complement each other like carrots and peas. They are gender pals and an admirable example of a great relationship between mother and daughter.

"I am close to all my children. Bee, however, is the one who understands me most because we have a similar personality, lifestyle and tastes. We love beautiful things. When we go shopping together, nobody can stop us! (Khun Nipa laughs.) She also takes good care of me, and knows when I need encouragement. When it comes to making a decision, she is better than me -- she thinks and makes a decision fast, whereas I hesitate a bit more. I always think twice and try to find a reasonable solution." Khun Nipa was clearly proud about her daughter. Khun Bee, sitting by her side, said: "I am amazed how my mother can remember everything about her four children. I keep asking her how she does that. It seems she never forgets a thing about her kids and with four of them, she has so much to do -- she works fulltime, has to take care of her childre and also my father. When I had my own family I felt even more amazement for her -- how could she manage all that? She's Supermom."

Khun Nipa told us that she and her daughter are a tight duo. "Bee and I are never really apart. Just hearing the sound of my voice is enough to make her day. She gives me a call every day." Khun Bee agrees. "I think my life is very complete. It's better than friends of the same age. I have a good family, a good husband (Khun Suragrai Praisankul) and a good child. I have a warm family. All that I have now, I owe to my mother. I believe whatever she says. Whenever I have troubles, I consult her. Sometimes I don't entirely agree with her but I still believe, and do, whatever she says. This completes my life."

Fortunately, they can see each other every single day and are hardly apart. "Can I live without seeing, or talking to, my mother for a day? No. (Khun Bee laughs.) The first day I got married and moved into a new home, my mom gave me a call at 8 a.m. sharp because when we lived together, we always ate together." Khun Nipa adds with a laugh: "Sometimes my sister joins our morning coffee and we do have a great time chitchatting. Not a day goes by that we don't see, and talk with, each other. We meet each other at work and will still catch up on the phone."

Khun Bee remembers everything clearly about the day she gave birth to her child Nong Milin. "After I gave birth to Milin, I walked to my mom in tears. I had no idea being a mother was such a hard job. Mothers need to sacrifice not only their well-being, but everything about themselves -- I have only one child, but it seems part of my original self is already missing. I can't imagine having four children." Khun Nipa, Supermom, said in conclusion: "I'm available 24 hours for my family. I do whatever they want. Husband. Children. Children's partners. I do everything with pleasure."

หากให้อธิบายคำว่า 'รัก' ที่สื่อความหมาย 'ด้วยรักและผูกพันระหว่างแม่และลูก' ได้ดีที่สุดในคงต้องยกให้แม่ลูกคู่นี้ คุณนิภา ชลสายพันธ์ เจ้าของธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกสานยักษ์ใหญ่อันดับหนึ่งและนักช้อปปิ้งที่ออปสเปนด์หนึ่งโนลิสต์ VVIP ของเมืองไทย กับคุณบี นนท์ทิพย์ ชลสายพันธ์ ลูกสาวที่มีความสนิทสนมและรู้จักกันเป็นอย่างดี โดยเฉพาะเรื่องราวตามประสาผู้หญิงทำให้เชื่อแล้วว่าสายใยรักระหว่างแม่ลูกนั้นมีค่ายิ่งใหญ่เพียงใด

"ลูกแต่ละคนจะสนิทกันคนละเรื่อง อย่างบีจะเป็นคนที่มีใจ เพราะเขามีบุคลิกและไลฟ์สไตล์ที่ใกล้เคียงกับเราที่สุด รสนิยมเหมือนกัน ชอบอะไรสวยๆ งามๆ เหมือนกัน ยิ่งเวลาไปช้อปปิ้งด้วยกัน อะไรก็หยุดเราสองแม่ลูกไม่ได้ (หัวเราะ) อีกอย่างคือบีเป็นคนที่คุณแม่ใจใสแถมดีมาก รู้ว่าช่วงไหนเราต้องการความช่วยเหลือด้านจิตใจ แต่ถ้าต้องตัดสินใจเลือกอะไรสักอย่าง เขาจะเด็ดขาดกว่าแม่จะ มองและตัดสินใจเร็ว ส่วนแม่จะซักถามว่าเพราะเราสั่งแล้ว ระวังหาเหตุผล" คุณนิภาเริ่มต้นเล่าถึงลูกสาวผู้แสนรู้ใจ โดยมีคุณบีนั่งฟังอยู่ข้างๆ และเล่าเสริมว่า "ประทับใจแม่ที่สุดตรงที่ เขาจำรายละเอียดทุกอย่างของลูกทั้ง 4 คนได้ยังไง บีถามแม่มาตลอดนะ เหมือนอะไรที่เป็นเรื่องของลูก แม่ไม่เคยลืมเลย ลูกทั้ง 4 คน ต้องจัดการอะไรเยอะมาก แต่แม่สามารถทำเองได้ทุกอย่างทั้งที่ตัวเองก็ทำงานด้วย ดูแลลูก ดูแลคนพอด้วย ยิ่งบีมาครอบครัวของเราเอง ยิ่งฟังว่า...แม่ทำได้ยังไง สุดยอดคุณแม่มาก"

คุณนิภาเล่าว่า ลูกสาวคนนี้เป็นคนที่ค่อนข้างติดแม่มาแต่ไหนแต่ไร "บีติดแม่มาก ขอให้ได้ยินเสียง ต้องโทรมาหาทุกวัน" ส่วนคุณบีก็ยอมรับโดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ "บีรู้สึกว่าคุณแม่ทุกวันนี่สมบูรณ์มาก complete มากกว่าเพื่อนคนอื่นๆ ในวัยเดียวกัน มีครอบครัวที่ดี มีสามีที่ดี (คุณสุรกร ไพรสานนท์กุล) มีลูกที่ดี มีบ้านที่อบอุ่น ซึ่งทั้งหมดนี้ยกเครดิตให้คุณแม่เลย เพราะเราเชื่อแม่มาตลอด มีปัญหาอะไรก็ปรึกษาแม่ ฟังแม่ บางครั้งก็ไม่ได้เห็นด้วย 100% หรือกนะ แต่เราก็เชื่อและปฏิบัติตาม เลยทำให้ชีวิตตอนนี้ complete มาก"

ทุกวันนี้เป็นความโชคดีของทั้งคุณแม่และคุณลูกสาว เพราะทั้งสองมีโอกาสเจอกันทุกวัน แทบไม่เคยห่างกันไกลไปนาน "ต้องเล่าว่า...ไม่เห็นหน้ากันวันหนึ่งหรือไม่คุยกันวันหนึ่งได้ไหม? ไม่ได้ค่ะ(หัวเราะ) บีแต่งงานออกมาอยู่เรือนหอวันแรก คุณแม่โทรตอน 8 โมงเช้า เพราะเหมือนปกติเราอยู่ด้วยกัน ต้องรับประทานข้าวด้วยกัน" ในขณะที่คุณบีเล่า คุณนิภาก็กล่าวเสริมขึ้นมาทันทีว่า "Morning coffee" ตามมาด้วยเสียงหัวเราะเฮฮา "บางวันไม่ใช่แค่บีกับแม่จะนะคะ แต่เป็นสภากาแฟที่มีพี่สาวมารวมเข้ามอเลย เอาจริงๆ มาถึงทุกวันนี้ไม่มีวันไหนไม่เจอหรือไม่คุยกันเลย ขนาดเจอกันที่ทำงานทุกวันก็ยังต้องโทรคุยกันอีก"

ในวันที่คุณบีเพิ่งคลอดน้องมิลินเป็นวันที่เธอจำได้แม่นที่สุดว่า "ตอนเพิ่งคลอดมิลินเดินร้องไห้มาหาแม่เลย ไม่เคยรู้ว่าการเป็นแม่ต้องเหนื่อยขนาดนี้ การเป็นแม่คนต้องเสียสละเยอะมากจริงๆ ไม่ใช่แค่ร่างกาย แต่ทุกอย่างเรามีแคคนเดียวยังเหมือนชีวิตหายไปเลย แล้วคุณแม่ล่ะ มีลูก 4 คน ชีวิตเขาจะหายไปแค่ไหน" และนั่นทำให้สุดยอดคุณแม่นิภาต้องกล่าวปิดท้ายว่า "เราขอมอทุกตัวตลอด 24 ชั่วโมงให้กับครอบครัว ใครต้องการอะไร โอเค...แต่ยอมจัดให้ไม่ว่าจะสามี จะแฟนของลูก ถ้าเพื่อพวกเขา แม่ยินดีเต็มทีค่ะ"

MIRACLE OF LOVE

Nandhamalee and Voranan Bhirombhakdi

CHILDREN'S ACHIEVEMENT MAKES A MOTHER BEAM WITH PRIDE

To Khun Nandhamalee (Bing) Bhirombhakdi, managing director of Cavallino Motors Co. Ltd, Thailand's authorized Ferrari dealer, having twins is a miracle. So, no matter how busy she is, she always tries to find quality time for her children. Parenting has never been easy, especially when Nong Nandhavud (Jem) and Nong Voranan (Beam) hit preteen years (they're 13 now).

"I have to remember I am a mother and a friend. When our children were approaching their teens, both Khun Voravud (Ja) and I agreed that we like being the first to know when they have a problem, so we could give them advice and possibly other support. So we befriended them. While dad and son play car racing games, Beam and I listen to K-Pop together before bedtime."

An executive, Khun Bing has adapted her management skills and transferred them to her parenting style. Nong Jem and Nong Beam both have talents and love to participate in studies as well as creative activities at school and, as a mother, she supports them as much as she can. She manages the twins after school, handles their daily schedules and coordinates with all their tutors and trainers, and prepares the twins mentally for competitions. "Nong Jem is a go-kart racer. He got into go-kart racing when he was eight years old and won the Thailand Karting Championship when he was 11. This year he won the Malaysia and Indonesia Karting Championship, making his number of first place wins this year seven in total. He made his dream, with his father who is also a go-kart racer, come true. He is really into racing and keeps practicing.

"Nong Beam has had a fondness for music since she was young. This year was a turning point, when she started to focus on singing more. In 2018, she won first place in the American Protégé International Vocal Competition and was invited to be one of the performers to sing at Weill Recital Hall at Carnegie Hall. She recently won a gold medal in The 1st Bangkok Classical Music Festival. She's signed for GMM Grammy's Artist Training Program, passed the audition and will be among the 30 artists who will perform in the grand concert this October. Her father and I are so proud of both of them."

เธอกล่าวเสมอว่าการมีลูกแฝดคือสิ่งมหัศจรรย์ของชีวิตและความเป็นแม่ ดังนั้นไม่ว่าหน้าที่การงานจะรัดตัวอย่างไร แต่ผู้บริหารหญิงเก่งคุณบิ่ง-นันทมาลี ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาวาลลิโน มอเตอร์ จำกัด ผู้นำเข้าเฟอร์รารี ประเทศไทย มีเวลาสำหรับลูกได้เสมอ ยิ่งตอนนี้ น้องเจม-นันทวุฒิ และ น้องบีม-วรรณ ลูกแฝดชาย-หญิง วัย 13 ปีจะเข้าสู่วัยรุ่น จากบทบาทความเป็นแม่ จึงต้องพ่วงความเป็นเพื่อนไปด้วย

"พอลูกเริ่มจะวัยรุ่น ทั้งบิ่งและคุณจ๊ะ (วรรณ ภิรมย์ภักดี) คิดตรงกันคือ ถ้าเขามีปัญหาอะไรเราอยากเป็นคนแรกที่อยู่ เพื่อให้คำปรึกษาเขาได้ และช่วย ชักพอร์ทเขาให้มากที่สุด ตอนนี้เราเลยเป็นเหมือนเพื่อนเขา พ่อกับลูกชายก็เล่นเกม รถแข่งกันทุกคืน ส่วนบิ่งกับบีม เดียวนี้เราก็เอนฟังเพลงเค-ป๊อปก่อนนอนกับเขา"

ด้วยความที่เป็นคุณแม่ นักบริหาร คุณบิ่งยังนำวิธีการบริหารมาปรับกับการดูแลลูกด้วย เนื่องจากน้องเจมและน้องบีม ต่างเป็นเด็กที่มีพรสวรรค์และรักในการทำกิจกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ ควบคู่ไปกับการเรียน หน้าที่ของคุณแม่จึงต้องคอยชักพอร์ททุกทาง ทั้ง coordinate ตารางเรียนและครูพิเศษของลูกๆ ทั้งหมด รวมทั้งยังคอยประคับประคองดูแลเรื่องของจิตใจในยามที่ลูกๆ ต้องลงแข่งขัน "ตอนนี้น้องเจมเป็นนักแข่งรถโกคาร์ท เขาเริ่มแข่งมาตั้งแต่ 8 ขวบ พอ 11 ขวบก็ได้เป็นแชมป์ประเทศไทย ปีนี้ยิ่งคว้าแชมป์ที่มาเลเซียและอินโดนีเซียด้วย และได้แชมป์ที่ 1 รวมถึง 7 ครั้งในการแข่งขันปีนี้ เรียกว่าได้सानฝันของพ่อที่เป็นนักแข่งรถเหมือนกัน และตัวเขาเองก็ชอบด้วยจึงมุ่งมั่นฝึกซ้อมเสมอ

ส่วนน้องบีมเขามาทางสายดนตรีตั้งแต่เด็ก แต่ปีนี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนที่มาโฟกัสเรื่องร้องเพลงมากขึ้น ปี 2561 ได้ทีหนึ่งในการแข่งขัน American Protégé International Vocal Competition และได้รับเชิญไปร้องที่ Weill's Recital Hall at Carnegie Hall และล่าสุดได้รับรางวัลเหรียญทองในรายการ The 1st Bangkok Classical Music Festival ทั้งยังผ่านออก디션 Artist Training Program ของ GMM Grammy ติด 1 ใน 30 คนที่จะได้ขึ้นเวทีคอนเสิร์ตใหญ่ช่วงตุลาคมนี้นี้ เรียกว่าพ่อแม่ทั้งปลื้มและภูมิใจกับลูกๆ ทั้งสองคน"





DREAM THAT CAME TRUE

Alisa Phanthusak

THE POWER OF LOVE THAT COMPLETES A MOTHER'S LIFE

Khun Alisa (Ja) Phanthusak is a strong woman who engages in multiple roles simultaneously. She is the proprietor of the world-renowned Tiffany Show that has been the start of a road to opportunity for transgender women to bask in their identity. She also a woman with a strong maternal instinct who always dreamed of having children. Then finally, her dream came true.

"I am now a mother. I am so happy because we waited long enough for a baby. Nong Paul (Purith Phanthusak Kunpalin) was born and completed my life. I think that even without having a husband, having a baby can still complete a mother's life. I am lucky to have Khun Un (Puwanart Kunpalin) as my husband. I was always in doubt about having a successful long-term relationship as I have engaged in multiple roles simultaneously. I work hard and have to take care of my family and my mother. I never imagined myself raising a family until I met 'that someone' who could tune into my waves. Raising my baby is full of happy moments. When I come home from work and see Nong Paul's face and hear the shout of joy he gives me, I am so happy. This makes my day."

Surviving the first three months with Nong Paul was tough for her, though. "I had to sacrifice everything for three months. Raising a newborn was new to me. I worried about breastfeeding and about when my first milk would come. I worried whether he was eating enough. I had a lot of anxiety and concerns about my ability to provide all he needed. I didn't know why he was crying. I didn't know how to soothe him or how to rock him to sleep. Nong Paul has always been a difficult sleeper. I was walking around the house rocking him until he fell asleep."

"Nong Paul is about one year old now. Recently, we flew from Phuket. It wasn't his nap time yet, so his dad walked with him into the plane. Nong Paul smiled at every passenger. When we reached home his dad told Grandmother that Nong Paul didn't sleep through the hour's flight but kept walking and smiling at everybody, and that it was embarrassing. Nong Paul started crying and, hugging Grandmother, said that his father was making fun of him. (Khun Ja laughs.) When his dad moved forward to soothe him, Nong Paul pushed his dad away. He was sulking. He understood everything."

Khun Ja's parenting approach is: "To let him know that his parents work very hard. The price of success is hard work. We try to boost his self-esteem and confidence to lead his life in the way he wants. I am thinking of raising him as naturally as I can. It will be great if he can spend his life with purpose, and make a positive impact on the lives of others. At first, we named him "Pore" (meaning "enough") because I felt he was enough for us. He was so lucky to be born into this family because Nong Paul has more than enough from us. He gets new toys from people almost every day. He has so many toys that he gets overwhelmed with the choice and forgets to play with some of them. (Khun Ja laughs.) So, I asked if he can pass on some of the toys to other children as he already has many of them. I told him to take good care of his things and not to let people ruin his belongings. I keep teaching him things every day."

ภาพเบื้องหน้าของผู้หญิงหัวใจแกร่งผู้สร้างปรากฏการณ์ให้ทิฟฟานี่โชว์ ในฐานะทายาทอาณาจักรแห่งนี้ ไม่เพียงปลุกปั้นจนเวทีแห่งนี้เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวยุคใหม่เท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีแห่งโอกาสและศักดิ์ศรีแก่สาวประเภทสองอันเต็มไปด้วยความภาคภูมิใจ ส่วนอีกภาพเบื้องหลังนั้น คุณจำ-อลิสสา พันธุศักดิ์ คือผู้หญิงหัวใจแม่ที่มี ความฝันตลอดมาว่าอยากมี 'ลูก' มากที่สุด แล้ววันนี้ฝันของเธอก็เป็นจริง

"ในวันนี้จำได้เป็นแม่ ดีใจมากนะคะ เพราะเราอยากมีลูกมาตั้งนานแล้ว พอมีน้องพล (ศ.ช.สุริท พันธุศักดิ์ คุณผลิน) มัน complete นะ ถึงจะมีแต่ลูกแล้วไม่มีสามีบางทีก็ยังไม่ complete แต่จำใจคิดมากที่อื่น (ภวนาพ คุณผลิน) เป็นสามีที่น่ารัก เคยสงสัยมาตลอดว่าใครจะอยู่กับเราได้ เพราะตัวเราทั้งหน่วยงาน ห่วงครอบครัว ต้องดูแลแม่ นี่ก็ไม่ออกเลยว่าจะไปอยู่กับคนอื่นได้ยังไง แต่สุดท้ายก็มาเจอคนที่ปรับตัวกับเราได้ ส่วนการเลี้ยงลูกสำหรับจำแล้ว 'ลูก' คือความสุขล้วนๆ กลับจากทำงานเห็นหน้าน้องพล เห็นท่าทางดีใจส่งเสียงกรี๊ดเพราะเห็นแม่มา แค่นั้นแม่จำก็ปลื้มไม่รู้จะปลื้มยังไงแล้ว คือมันแฮปปี้มาก"

คุณจำบอกว่าจะช่วง 3 เดือนแรกที่เลี้ยงน้องพลเป็นช่วงวิกฤตชีวิตที่ตัวเอง เห็นคุณค่าความเป็นแม่ในตัวเองที่สุด "เป็น 3 เดือนที่ต้องทุ่มเททุกอย่างและเป็น เรื่องใหม่ในชีวิต ทำยังไงให้เขาได้กินนม วันแรกยังตักใจตัวเองเลย เฮ้ย! นานม จะมาเมื่อไหร่ นั่นเพราะเรากลัวว่าเขาหิว อีกอย่างก็เป็นช่วงเวลาที่เราเดาไม่ออกว่า เขาต้องการอะไร เพราะอะไรถึงร้อง ทำยังไงให้ลูกนอน จะกล่อมยังไง น้องพลนอนยากนะคะ ต้องเดินกล่อมกันไปรอบบ้านเลยกว่าจะหลับ"

วันเวลาผ่านไปตอนนี้น้องพลอายุ 1 ขวบกว่าๆ เป็นเด็กสวิตเหมือนคุณพ่อและ ซ่างอันคุณแม่และกับทุกๆ คน "เวลาหักท่ายใครในบ้านเขาจะต้องทำให้ครบคนคะ สมมติถ้าให้คนนี้อุ้มก็ต้องให้อีกคนอุ้มด้วย และเป็นเด็กขี้เล่น หัวเราะเก่ง และเป็นเด็กที่ฟังรู้เรื่องแล้วจะคะ นินทาเขาไม่ได้เลย อย่างล่าสุดบินกลับจากภูเก็ตยังไม่ถึงเวลานอน พ่อเลยพาเดินไปห้างล่า น้องพลก็ยิ้มทักผู้โดยสารคนนั้นคนนั้น ยิ้มแฉ้! ทักไปห้างล่า ซึ่งพอกลับมาถึงบ้านพ่อก็เล่าให้คุณย่าฟังประมาณว่า 'รู้ไหมชั่วโมงหนึ่งน้องพลไม่นอนเลย จะเดิน แล้วไปแสบกับคนนั้นคนนั้น อันก็อ้าย' น้องพลซึ่งนั่งอยู่กับคุณย่าร้องไห้เลยคะ หันไปกอดย่าซึ่งพ่อก็ร้องว่าพ่อดีใจ (หัวเราะ) พ่อวิ่งเข้ามาจะโอบ ก็ผลักพ่อ จอน คือเขาเป็นเด็กรู้เรื่องหมดเลย"

ส่วนแนวทางการเลี้ยงลูกแม่จำบอกไว้ว่า "อยากให้น้องพลรู้ว่าพ่อแม่ทำงานหนัก ทุกอย่างไม่ได้มาง่าย ๆ อยากรู้ให้เขาเป็นตัวของตัวเอง เราอยากมีชีวิตดีแบบไหนก็ต้องทำเอง จำคิดว่าจะเลี้ยงเขาให้เป็นธรรมชาติที่สุด เขาต้องรู้จักใช้ชีวิต ให้มีคุณค่าต่อตัวเองและต่อคนอื่น ๆ ด้วย จริงๆ ชื่อลูกตอนแรกคือชื่อ 'พอ' นะคะ เพราะจำรู้สึกชีวิตของจำเกิดมาพอแล้ว เขาได้เกิดมาเป็นลูกของพ่อแม่คือดี ที่สุดแล้ว แต่ทุกวันนี้น้องพลคือเกินพอแล้วคะ เพราะมีคนให้ของเล่นมาทุกวัน จนมีเยอะมาก เล่นสองมือไม่ครบแล้ว (หัวเราะ) จำเลยเริ่มสอนให้เขารู้จักแบ่งปัน ให้คนอื่น อันนี้ให้คนอื่นนะลูก น้องพลมีเยอะแล้ว จำอยากสอนให้เขารู้จักรักษาของ ไม่ชอบให้ทำลายข้าวของ ไม่ชอบให้คนอื่นทำให้ของเสียหาย จำนั่งสอนเขาเรื่องนี้ แทบทุกวันคะ"

MIRROR IMAGES OF EACH OTHER

Panita Tumwattana

A REFLECTION OF ONE ANOTHER

It is believed that befriending your children makes them trust you and more willing to consult you about anything, and that they will have freedom in their thoughts and action. This theory might be true. It can be seen from Khun Panita (Ning) Tumwattana's parenting style. Khun Ning is a smart working mother who talks to her child the same way she talks to a friend. Nong Panirin (Nirin) Tumwattana has been mentioned in social media a lot as being a cute and also smart child.

"Nong Nirin is six-and-a-half-years-old now. I raised her to be herself. No matter what she does, she is a good reflection of me. I talked to her as if she were my friend, and I talked to her about everything. When I encounter any troubles, I will ask for her advice: "If you were me, what would you do?" She will answer and also give her reasons. It's probably because I boosted her critical thinking ability since she was young. I don't always expect answers I agree with. She's changed her answer to the same question as she grew up, though. This is how I taught her how to think; how to share and express her thoughts."

She is a well-rounded working mother who hosts several shows including Kuisabshow and Tuamaemalaw. She is also a drama producer and the owner of DOK, a cosmetic brand that she manages with her friends. She is an extremely busy lady all day long with her different work hats and her child.

"As a mother, I can't say no to her. It's my duty and responsibility to take care of my child to my best. I have said many times before that sometimes I hardly have time for her, however I will then make it quality time. I know kids love intimacy. So we'll do activities together such as drawing, painting and making craft using play dough. I take her to piano and vocal singing classes. I have to take part in her life. Letting her express herself naturally is also important. I always focus on her natural talents."

"I adore everything about motherhood. When you become a mother, you truly understand the power of a mother's love. When my daughter showed me her love and took good care of me, it meant so much to me. When I was admitted to a hospital, she soothed me with her tender touch and that made my day. She was better than the best doctor, best hospital and the best medication. You wouldn't understand this until you become a mother. In my opinion, treating children with respect is very important. I always treat her like a small adult and listen to whatever she says. Her opinions help me do things with consciousness, and inspire me to become a better person."

ว่ากันว่า การเลี้ยงลูกแบบเพื่อนจะทำให้เด็กเกิดความไว้วางใจ กล้าเข้ามาปรึกษาพ่อแม่ในทุกๆ เรื่อง กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออกนั้น ดูจะเป็นทฤษฎีที่เป็นจริงที่ยืนยันจากการเลี้ยงลูกสไตล์คุณแม่หนึ่ง ปณิตา ธรรมวัฒน์นะ เวิร์คกิ้ง맘สาวเก่งที่ 'คุยกับลูกเหมือนเป็นเพื่อน' จนทำให้ น้องนิริน (ด.ญ.ปณิริน ธรรมวัฒน์นะ) ถูกพูดถึงหนักมากในโลกโซเชียลว่าเป็นเด็กน่ารักน่าเอ็นดู ฉลาดและเก่งสมวัย

"ตอนนี้ นิริน 6 ขวบครึ่งค่ะ นิ่งเลี้ยงลูกแบบที่เป็นธรรมชาติของเขา ซึ่งไม่ว่าตัวลูกจะเป็นยังไงก็ตาม แต่เขาคือกระจกสะท้อนตัวเราที่ชัดเจนมากๆ นิ่งจะคุยกับนิรินเหมือนเป็นเพื่อน มีอะไรคุยกันทุกเรื่อง ปรึกษากัน เช่น บางทีเรามีปัญหาเรื่องอะไร นิ่งก็จะถามเขาว่า 'ถ้าเรื่องเป็นอย่างนี้ ตัวนิรินจะทำยังไง' แล้วพอเขาตอบมา ก็จะเป็นเด็กที่ตอบอะไรอย่างเป็นเหตุเป็นผลในมุมมองของเขา อาจด้วยเราสอนให้รู้จักคิดตั้งแต่เด็ก แต่คำตอบลูกเราต้องไม่ไปคาดหวังว่าจะได้คำตอบแบบที่เราต้องการนะ เพราะคำถามหนึ่งคำถามในแต่ละวัย สักขบตอบอย่าง ทำขบตอบอย่าง เจ็ดขบก็ตอบอีกอย่าง แต่เป็นวิธีการสอนให้เขารู้จัก 'ได้คิด ได้แชร์ ได้คุย และได้พูดค่ะ"

บทบาทเวิร์คกิ้ง맘ของคุณหนึ่งมีทั้งงานเบื้องหน้าคือเป็นพิธีกรมากความสามารถ อาทิ รายการคุยแซ่บโชว์ รายการตัวแม่มาแล้ว ฯลฯ ส่วนงานเบื้องหลังคือผู้จัดละคร อีกทั้งยังเป็นเจ้าของธุรกิจเครื่องสำอางแบรนด์ 'DOK' ที่เธอร่วมทุนกับเพื่อนๆ ด้วย เรียกว่าทำงานและเลี้ยงลูกเต็มเวลาในแต่ละวันเลยทีเดียว

"ความเป็นแม่ทำให้ปฏิเสธไม่ได้ เพราะนี่คือหน้าที่และความรับผิดชอบที่ต้องดูแลชีวิตหนึ่งให้ดีที่สุด นิ่งมักพูดเสมอว่า แม้บางครั้งเวลาที่เรามีให้ลูก อาจจะไม่ค่อยบ้าง แต่คำว่าน้อยต้องมากด้วยคุณภาพ คือควรต้องรู้ว่าเด็กต้องการอะไร เขาต้องการความใกล้ชิดใช่ไหมคะ เราจึงมีกิจกรรมที่ทำด้วยกัน เช่น วาดรูประบายสี บินดินน้ำมัน หรือถ้าเขาต้องซ้อมเปียโน ซ้อมร้องเพลง ก็จะต้องมีส่วนร่วมในสิ่งตรงนั้นที่เขาทำ และให้ลูกได้ใช้ชีวิตแบบธรรมชาติของเขา ค่อยๆ สอนเขาจากความ เป็นธรรมชาตินี้แหละ"

นอกจากนี้คุณหนึ่งยังบอกว่า...เธอรักในคุณค่าของความเป็นแม่ ใครก็ตามหากไม่ได้มาเป็นแม่ย่อมไม่มีวันรู้ในคำว่า 'รักลูกสุดหัวใจ' นั้นจริงแท้แค่ไหน อีกทั้งความรู้สึกปลื้มปริ่มเต็มหัวใจเพียงแค่ลูกแสดงความรัก ห่วง และดูแลเอาใจใส่แม่ของเธอ "ตอนหนึ่งป่วยนอนโรงพยาบาล เพียงสัมผัสเล็กๆ จากนิริน รู้สึกปลื้มเต็มหัวใจเป็นร้อยเท่าพันเท่า เป็นได้มากกว่าหอมที่ตีที่สุด มากกว่าอยู่โรงพยาบาลที่ดีที่สุด หรือใช้ยาที่ดีที่สุด ถึงบอกว่าถ้าใครไม่ได้มาสัมผัสความเป็นแม่ จะไม่รู้เลยว่าความรู้สึกของแม่จริงๆ คืออะไร และที่มากไปกว่านั้นคือ ถ้าเขาเปิดใจรับฟังเด็กเล็กๆ คนหนึ่งแบบไม่มีกำแพงว่า 'เราคือผู้ใหญ่ เขาคือเด็ก' บอกเลยว่า...เด็กเล็กๆ คนหนึ่งนี่แหละ จะให้สติและพลังมหาศาลที่ทำให้เรามีความพยายามเป็นคนดีมากๆ เลยค่ะ"





GORGEOUS GOLDEN

Golden: The Strongest and Most Powerful Color,
Sure To Be Eye-Catching

ไม่มีสีไหนที่ผู้หญิงจะใส่แล้วดูมีพลัง ดูเป็นผู้นำ
และสะกดทุกสายตาไปกว่าสีทองอีกแล้ว

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

- 1. Gucci** MF The Emporium, MF Siam Paragon • **2. Fendi** GF The Emporium, MF Siam Paragon • **3. Van Cleef & Arpels** GF The Emporium •
- 4. Louis Vuitton** MF The Emporium, MF Siam Paragon • **5. Bao Bao Issey Miyake** GF The Glass Quartier • **6. Celine** MF Siam Paragon •
- 7. Mikimoto** MF Siam Paragon • **8. Salvatore Ferragamo** MF Siam Paragon • **9. Fendi** GF The Emporium, MF Siam Paragon •
- 10. Chanel** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon • **11. Bottaga Veneta** GF The Emporium, MF Siam Paragon • **12. Cartier** MF The Emporium,
MF Siam Paragon • **13. Bvlgari @Beauty Hall** MF The Emporium, MF Paragon Department Store • **14. Prada** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon •
- 15. Cartier** MF The Emporium, MF Siam Paragon • **16. Bottaga Veneta** GF The Emporium, MF Siam Paragon •
- 17. Tom Ford @Beauty Hall** MF The Emporium, MF Paragon Department Store



ONCE UPON A TIME

Charming, mystifying items with a touch of the “princess look” for the modern woman who can enjoy her life without a Prince Charming.

ไอเท็มที่มาพร้อมกลิ่นอายความเป็นเจ้าหญิงที่เปี่ยมเสน่ห์อันน่าค้นหา แต่ก็ยังสนุกกับชีวิตแบบสาวยุคใหม่ที่ไม่ต้องมีเจ้าชายก็ได้!

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

- 1. Fendi** GF The Emporium, MF Siam Paragon • **2. Dolce & Gabbana** MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon • **3. Chanel** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon • **4. Kate Spade** GF The Glass Quartier, MF Paragon Department Store • **5. Gucci** MF The Emporium, MF Siam Paragon • **6. Dior** GF The Emporium, MF Siam Paragon • **7. Valentino** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon • **8. Mulberry** MF Siam Paragon • **9. Chanel** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon • **10. Roger Vivier** GF The Emporium • **11. Dior** GF The Emporium, MF Siam Paragon • **12. Longchamp** GF The Helix Quartier, 1F Siam Paragon • **13. Fendi** GF The Emporium, MF Siam Paragon • **14. Piaget @Piaget Boutique** MF Siam Paragon • **15. Hermès** MF Siam Paragon • **16. Fendi** GF The Emporium, MF Siam Paragon • **17. Sulwhasoo @Beauty Hall** MF The Emporium, MF Paragon Department Store



CLASSICALLY MONOCHROMATIC

For women who love classics and are not into dressing in overly-bright colors, these items are worth investment.

สำหรับผู้หญิงที่ชอบความโก้หรูและไม่ชอบการแต่งตัวสีฉูดฉาดจ้านจนเกินไป
ไอเท็มเหล่านี้ก็เหมาะกับการลงทุน

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

- 1. Dolce & Gabbana** MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon • **2. Jaeger-LeCoultre @JLC** MF Siam Paragon • **3. Burberry** GF The Emporium, MF Siam Paragon • **4. Chanel @Beauty Hall** MF The Emporium, MF Paragon Department Store • **5. Rag & Bone** MF The Glass Quartier • **6. Chanel** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon • **7. Emporio Armani** GF The Helix Quartier • **8. Valentino** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon • **9. Jo Malone @Beauty Hall** MF The Emporium, MF Paragon Department Store • **10. Stella McCartney** MF The Glass Quartier • **11. Emporio Armani** GF The Helix Quartier • **12. Balenciaga** MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon • **13. Sulwhasoo @Beauty Hall** MF The Emporium, MF Paragon Department Store • **14. Bottega Veneta** GF The Emporium, MF Siam Paragon • **15. Givenchy** MF Siam Paragon • **16. Louis Vuitton** MF The Emporium, MF Siam Paragon • **17. Bottega Veneta** GF The Emporium, MF Siam Paragon



GET THAT GRAPHIC POP!

The must-have checklist for real fashionistas who follow the trends.

แฟชั่นนิสต์ตัวจริงที่ติดตามวงการแฟชั่นอยู่ตลอดเวลา
ควรมีไอเท็มเหล่านี้ก็อยู่ใน Checklist ทันที

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

1. Celine MF Siam Paragon • 2. Loewe MF The Emporium, MF Siam Paragon • 3. Fendi GF The Emporium • 4. Chloé MF The Emporium
 5. Saint Laurent MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon • 6. Balenciaga MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon • 7. Kate Spade
 GF The Glass Quartier, MF Paragon Department Store • 8. Mulberry MF Siam Paragon • 9. Hermès MF Siam Paragon • 10. Tory Burch
 MF The Glass Quartier, MF Paragon Department Store • 11. Off-White MF Siam Paragon • 12. Gucci MF The Emporium, MF Siam Paragon •
 13. Saint Laurent MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon • 14. Gucci MF The Emporium, MF Siam Paragon • 15. Louis Vuitton
 MF The Emporium, MF Siam Paragon • 16. Miu Miu MF Siam Paragon • 17. Mulberry MF Siam Paragon • 18. Burberry MF Siam Paragon •
 19. Valentino MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon • 20. Dolce & Gabbana MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon

BEAUTIFUL Napassorn (Momay) Buranasiri AT ANY AGE

BEAUTY
HALL
No. 1 WORLD CLASS
BEAUTY DESTINATION



For Mother's Day, I believe that you are looking for a gift for your mother, aren't you? I would like to recommend various products and brands which are terrific ideas for mother's gift, or even for yourself, and which I use personally.

ในช่วงเทศกาลวันแม่นี้ ไม่น่าเชื่อว่าหลายๆ ท่าน คงมองหาของขวัญวันแม่อยู่ใช่ไหมคะ ไม่น่าจะมีผลิตภัณฑ์หลายชิ้นจากหลายแบรนด์ที่เคยมีโอกาสลองใช้ด้วยตัวเองแล้วรู้สึกชอบ เลยอยากจะเอามาแนะนำกัน บอกเลยว่านอกจากจะเหมาะแก่การให้เป็นของขวัญวันแม่แล้ว แอบซ้อไปใช้เองก็เวิร์ดมากค่ะ



LANCÔME ADVANCED GÉNIFIQUE SENSITIVE

It is undeniable that pollution is one important factor that causes our skin condition to deteriorate. I would like to recommend Lancôme Advanced Génifique Sensitive, a fresh-activated formula that helps to soothe skin and enhance it, whenever it feels under par. Each capsule in the blue package contains 99% pure antioxidants, such a high concentration that once you start using the Advanced Génifique serum, you will feel as if you have had one month of facial treatments. It will soothe your skin deeply whenever you are having a “bad skin” phase.

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่ามลภาวะเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะผิวอ่อนแอ และภาวะผิวอ่อนแอเหล่านี้ยังทำให้ผิวร่วงโรยก่อนวัยอีกด้วย โม่เมอียากแนะนำ Lancôme Advanced Génifique Sensitive ซึ่งประกอบด้วย fresh-activated formula คอยทำหน้าที่ช่วยปกป้องประโลมผิว และเสริมสร้างความแข็งแรงให้กับผิวเมื่อผิวอยู่ในภาวะอ่อนแอ แคปซูลนี้บรรจุสารแอนตี้ออกซิแดนซ์ที่มีความบริสุทธิ์ถึง 99 เปอร์เซ็นต์อัดแน่นอยู่ในแท่งบรรจุภัณฑ์สีฟ้า เป็น Advanced Génifique ที่มีความเข้มข้นสูง ซึ่งผู้ใช้จะเป็นผู้ปลดปล่อยออกมาเมื่อเปิดขวดผลิตภัณฑ์ เหมือนเราได้ใช้ทรีตเมนต์สำหรับผิวเป็นเวลาหนึ่งเดือนเลย ทำให้ในภาวะ “ช่วงอ่อนแอของผิว” ผิวจะได้รับ การปกป้องประโลมอย่างล้ำลึก



LANCÔME LONG TIME NO SHINE TRANSLUCENT LOOSE SETTING POWDER

If you have excess oily skin and your make-up always fades during the day, leaving your face looking dull, this Lancôme translucent loose powder will help absorb excess sebum and oil, and also set makeup for all-day wear. It gives matte coverage that makes skin look smoother, preserves foundation color and will keep your face shine-free all day long. The package comes in shades that are appropriate for Asian women and with a soft puff for easy application.

หากคุณเป็นคนที่มีปัญหาผิวมันวาว แต่งหน้าไปไม่ได้ไม่นานเครื่องสำอางก็ลบเลือน อีกทั้งใบหน้ายังดูหมองคล้ำระหว่างวัน แป้งฝุ่นโปร่งแสงตัวใหม่จากลังค์โม่ตัวนี้ จะช่วยให้คุณควบคุมความมันบนใบหน้าได้ตลอดทั้งวัน พร้อมเซตเมคอัพอย่างบางเบา ให้ลุคแบบแมตต์โดยไม่ทำให้คุณรู้สึกหนักหน้า มอบความรู้สึกสบายผิว ช่วยเซตรองพื้นให้เรียบเนียนและคุมความมันได้ยาวนานขึ้น มาพร้อมพัฟเนื้อนุ่มเพื่อสัมผัสความนุ่มสบายขณะลงแป้ง อีกทั้งยังมาในเฉดสีที่เหมาะสมสำหรับสาวเอเชียอีกด้วย

SULWHASOO CONCENTRATED GINSENG RENEWING SERUM

I am sure that every woman wants to have firm skin. It requires the help of quality ingredients that enhance and bolster the skin from within. This Concentrated Ginseng Renewing Serum is an anti-aging product that focuses on supporting your skin layer and contains Derma-Epidermal Junction (DEJ), which improves skin elasticity to create a firm and smoother look. The innovative Ginsenisphere™ microcapsule is a soft capsule that contains the concentrated ginseng serum, which is non-sticky and melts into skin for easy absorption as it's applied over your face. It helps to protect skin from wrinkles, and is also firming and soothing.

ไม่ว่าผู้หญิงทุกวัยอยากมีผิวที่แน่นกระชับ แต่ผิวที่แน่นกระชับนั้นไม่ได้เกิดขึ้นเพียงแต่จากการบำรุงด้วยส่วนผสมที่มีคุณภาพเท่านั้น แต่ยังต้องเสริมพลังผิวจากภายในอีกด้วย Concentrated Ginseng Renewing Serum นี้เป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่เน้นในการช่วยเติมเต็มช่องว่างระหว่างผิวชั้น Derma-Epidermal Junction (DEJ) โดยจะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้ผิวแน่นกระชับ เรียบเนียนด้วย Ginsenisphere™ นวัตกรรมไมโครแคปซูลที่อุดมไปด้วยพลังจากโสมเข้มข้น ซึ่งจะเปลี่ยนไมโครแคปซูลเป็นเนื้อครีมเข้มข้นแต่สามารถละลายซึมซาบเข้าสู่ผิวได้ขณะทาช่วยดูแลและปกป้องผิวจากต้นเหตุของการเกิดริ้วรอยร่องลึกอีกทั้งยังปรับผิวให้แน่นกระชับทั่วใบหน้า



SULWHASOO CONCENTRATED GINSENG RENEWING WATER

This is the anti-wrinkle toner enriched with Steamed Ginseng Water Concentrate™, which is obtained by condensing the moisture and nutrients of ginseng. Ginseng is steamed in a vacuum system without using water, then cooled in a process with vapor. The ginseng concentrate becomes full of moisturizing benefits and also takes on an oil-like texture, and refreshing scent from ginseng leaves and stems. This product suits those who want to relax and nourish their skin. After cleansing your face, just pour a small amount of toner onto your palm and apply gently to your face to help your skin keep moisturized, refreshed and supple.

นี่เป็นโทนเนอร์ลดเลือนริ้วรอยที่อุดมไปด้วยคุณค่าจาก Steamed Ginseng Water Concentrate™ อัดแน่นด้วยความชุ่มชื้น และสารบำรุงจากโสมที่ผ่านการคัดสรรและคงคุณค่าบำรุงเป็นอย่างดี ผ่านวิธีการนึ่งโสมในระบบสุญญากาศโดยไม่ใช้น้ำ จากนั้นให้โสมที่นึ่งด้วยไอน้ำผ่านขั้นตอนการระเหยความร้อน อัดแน่นด้วยมอยเจอร์ไรเซอร์เข้มข้น แต่ให้สัมผัสที่นุ่มลื่นเหมือนออยล์ อีกทั้งยังมีกลิ่นหอมสดชื่นของใบและดอกโสม เหมาะกับทุกคนที่ต้องการผ่อนคลายและปรับสมดุลผิว หลังการทำความสะอาดผิวหน้า หยดโทนเนอร์ในปริมาณพอเหมาะ ลงบนฝ่ามือ จากนั้นค่อยๆ ทาให้ทั่วใบหน้า จะช่วยให้ผิวแน่นกระชับจากภายใน คงความชุ่มชื้นและเนียนนุ่ม มีชีวิตชีวายิ่งขึ้น



YSL TOP SECRETS INSTANT MATTE PORE REFINER

This Instant Matte Pore Refiner is a portable primer that refines the look of pores and evens skin texture, by focusing on eliminating excess oil and visible pores with long-lasting results. Lightly apply the Instant Matte Pore Refiner Primer on your face before foundation, and the very light cream with blurring technology will create a matte, poreless skin finish that feels comfortable and lasts all day long. Continuous use of the refiner will make pores less visible and, after one month of application, skin texture will become more refined due to the help of salicylic acid, and also walnut leaf extract that reinforces the skin renewal process to reveal smoother skin.

Instant Matte Pore Refiner คือผลิตภัณฑ์ประเภทไพรเมอร์ ช่วยปรับสภาพผิวพื้นฐานที่พกพาสะดวก เน้นการดูแลความกังวลด้านความมันวาวส่วนเกินและรูขุมขนที่มองเห็นได้ชัด เพื่อแก้ปัญหาผิวที่ไม่เรียบเนียน ช่วยอำพรางรูขุมขนและลดความมันเงาในทันทีและต่อเนื่องยาวนาน สำหรับปัญหาผิวมันและรูขุมขนกว้างลงไพรเมอร์ Instant Matte Pore Refiner บางๆ ทิวใบหน้าก่อนลงรองพื้น ด้วยเนื้อสัมผัสบางเบาเป็นพิเศษ และ blurring technology จะช่วยให้ผิวไร้ความมันวาว แต่งหน้าง่ายและติดทนยิ่งขึ้น และเมื่อใช้อย่างต่อเนื่องจะเห็นว่าผิวของคุณดูดีขึ้นเรื่อยๆ เพราะมีซาลิไซลิก แอซิด ที่ช่วยให้รูขุมขนดูกระชับ และสารสกัดจากใบวอลนัต ซึ่งช่วยให้ผิวเรียบเนียน โดยเสริมกระบวนการผลิตผิวชั้นนอกที่เสื่อมสภาพเพื่อผิวที่ละเอียดขึ้นอีกด้วย

YSL FOREVER YOUTH LIBERATOR EYE SERUM

Everyone knows that the eye zone is very fragile, and it is the first facial zone to show age wrinkles. This eye serum is powerful as it contains the Glycanactif™ complex. Normally our body can produce enough glycan, however there are times when it doesn't and skin becomes dull and suffers with wrinkling. Yves Saint Laurant Beauté injects Glycanactif™ complex, a synthetic glycan, in its Forever Youth Liberator Eye Serum. Apply to the entire eye zone as a veil of freshness against dark circles, and to smooth and firm eyes wrinkles.

เป็นที่ทราบกันดีว่าผิวบริเวณรอบดวงตาเป็นบริเวณที่บอบบาง และแสดงถึงริ้วรอยแห่งวัยได้อย่างชัดเจนที่สุดจุดหนึ่งบนใบหน้า อายุขรึมขวัตนี้เล็กแต่ทรงพลังมาก เพราะมีส่วนประกอบหลักที่มีประสิทธิภาพสูงอย่าง Glycanactif™ complex โดยธรรมชาติเราจะมี Glycan (ไกลแคน) ซึ่งเป็นสารสำคัญในผิวซึ่งช่วยในการต่อต้านริ้วรอย เมื่อวันที่ผิวเริ่มรู้สึกถึงริ้วรอยและความร่วงโรย อาจเกิดจากการที่ร่างกายผลิตไกลแคนที่ไม่สมบูรณ์ อีพีดี แชนด์ โลว์ริ่งด์ โบเต้ จึงนำ Glycanactif™ complex ซึ่งเป็นไกลแคนสังเคราะห์มาใช้ใน Forever Youth Liberator Eye Serum เพื่อให้การฟื้นฟูบำรุงผิวบริเวณรอบดวงตามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะรอยย่นใต้ดวงตาและรอยลึกบริเวณหางตานั่นเอง



This column covers products from skincare to make up, and I believe you'll find a wonderful gift in it for your mother. If you are interested to try any of the products mentioned above, or would like more information on them, please contact the brand's counter in the Beauty Hall at Emporium Department Store and Paragon Department Store.

เรียกได้ว่าครบตั้งแต่สกินแคร์ไปจนเมคอัพเลยนะค่ะ รับรองว่าต้องมีชิ้นที่ถูกใจคุณแม่แน่นอนค่ะ ถ้าหากสนใจผลิตภัณฑ์ที่ไม่เมฆุดถึงทั้งหมด สามารถเข้ามาทดลองสัมผัสผลิตภัณฑ์จริงสอบถามเพิ่มเติมหรือหาซื้อได้ที่บูตฮอลล์ของเอ็มโพเรียมดีพาร์ตเมนต์สโตร์และพารากอน ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ ค่ะ



1 Lancôme L'Absolu Rouge Matte Lipstick Rose Lancôme Lily Collins (1,400.-)

A matte lipstick with shades that suit every look. Recommended for an everyday look. More matte & bold, it lasts for eight hours and nourishes your lips all daylong with vitamin E.

ลิปสติกเนื้อแมตต์ที่สีล้วนเหมาะกับทุกลุค ใช้ง่ายในชีวิตประจำวัน เนื้อสีเด่นชัดติดทนนานถึง 8 ชั่วโมง บำรุงริมฝีปากให้เนียนนุ่มชุ่มชื้นยาวนานตลอดวันด้วยวิตามินอี



2 Tom Ford Beauty Ultra-Rich Lip Color Le Mépris (2,000.-)

An ultra-rich lipstick that offers long-lasting color that won't flake, or fade, for hours. You will receive hydrating and nourishing benefits from the first application.

ลิปสติกที่ให้เฉดสีสดชัด เปล่งประกายติดทนนานและบำรุงริมฝีปากให้เนียนนุ่มชุ่มชื้นตั้งแต่ครั้งแรก



3 Chanel Rouge Coco Flash No. 64 Ardent (1,450.-)

RougeCocoFlash—No.64Ardent is a lipstick with a classic shade that is highly-pigmented with a non-sticky, sheer finish look. ลิปสติกสีล้วนสุดคลาสสิกช่วยให้เฉดสีปากดูมีชีวิตชีวา พิกเมนต์สีเด่นชัด มีความเงาวาวแต่ให้ความรู้สึกที่เบาสบายริมฝีปาก

4 Bobbi Brown Crushed Liquid Lip Big Apple (1,100.-)

A liquid lipstick with bold color, a comfortable feel and plumped-up sheen that offers nourishing comfort and moisture that comes from cranberries, blueberries and raspberries extracts.

ลิปสติกสีล้วนจัดจ้าน เนื้อสัมผัสนุ่มนวล ปรกกายแวววาว ให้ริมฝีปากชุ่มชื้นด้วยสารสกัดจากแครนเบอร์รี่ บลูเบอร์รี่ และราสเบอร์รี่



5 YSL Rouge Pur Couture Gold Attraction Edition (1,500.-)

Classic Rouge Pur Couture Gold Attraction Edition from YSL is a lipstick with a sleek touch and vibrant color from new pigments that provide truly spectacular effects, with intense hydration.

ลิปสติกเฉดสีอมตะของ YSL เนื้อลิปสติกเนียนนุ่ม สีล้วนเด่นชัด ติดทนยาวนานด้วยเม็ดสีแบบใหม่ที่ช่วยเคลือบเรียบปาก พร้อมบำรุงริมฝีปากให้ชุ่มชื้น

POWER LIPS

A lipstick color reflects the personality and power of a woman. Just changing your lipstick color will revive and change your look.

Try these hot lines of lipsticks and become more beautiful and powerful.

เปลี่ยนคุณเป็นคนใหม่ให้สวยและทรงพลังกว่าเดิมด้วยลิปสติกเฉดสีสดปังทำได้ง่าย ๆ เพียงแค่เปลี่ยนสีลิปสติก นอกจากจะอัปเดตให้สวยและดูแตกต่างแล้วสีลิปสติกยังบ่งบอกถึงพลัง และสะท้อนตัวตนในแต่ละวันของผู้หญิงได้เป็นอย่างดี

6 Laura Mercier Effortless Rose Lip Collection (Limited Edition) (1,350.-)

This limited-edition duo includes a Lip Liner in Parisian Rose and a Rouge Essentiel Silky Crème Lipstick in A La Rose.

ผลิตภัณฑ์คู่ไอต์ดิวที่รวมลิปปากมีทั้งลิปไลเนอร์สี Parisian Rose และลิปสติก Rouge Essentiel Silky Crème Lipstick สี A La Rose สีล้วนโทนกุหลาบสวยละมุน



7 Guerlain Rouge G de Guerlain (1,530.-) (case not included)

Guerlain Rouge G de Guerlain Lipstick is a highly-pigmented cream lipstick with a matte finish. Jojoba, mango, and hyaluronic acid act together to nourish and smooth lips.

ลิปสติกสีล้วนสดชัดด้วยพิกเมนต์ละเอียดคุณภาพสูง ให้ฟินิลซิลคอนแบบแมตต์มีส่วนผสมของ โจโจบา แมงโก บัตเตอร์ และ Hyaluronic Acid บำรุงเรียบปากชุ่มชื้นเรียบเนียน



8 Sulwhasoo Essential Lip Serum Stick (1,200.-)

This moisture-rich lip serum gently melts onto lips, replenishing them with nourishment and brightening dull and dark lips for a healthy flush of radiance.

ลิปเซรัมเนื้อบางเบา ฟีนบำรุงริมฝีปากที่แห้งจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงและมลภาวะ ให้เรียบปากชุ่มชื้น สีล้วนระเรื่อสุขภาพดี

9 Nars Afterglow Mini Lip Balm Duo (1,090.-)

A special edition lip gloss with hydrating benefits that make lips lines become less visible. Comes in classic shades for different skin tones.

ลิปกลอสรุ่นพิเศษที่มอบความชุ่มชื้นให้กับเรียบปากและช่วยลดริ้วรอยให้ดูจางลง พร้อมเฉดสีสุดคลาสสิกที่เหมาะสมกับทุกสีผิว



MAGGIE MAE

FULL CUP FULL FASHION



WWW.SABINA.CO.TH
IG : SABINA_IG
FB : SABINATEENCLUB

Sabina

PRE - FALL 19
WARM IN THE CITY



Sulwhasoo First Care Activating Serum EX (120 ml. 4,950.-)

This anti-aging serum ensures skin remains balanced, and keeps skin supple and hydrated. The JAUM Balancing Complex™ helps to reduce fine lines.

ผลิตภัณฑ์นี้คืนความอ่อนเยาว์ให้ผิว ปรับสมดุล ให้ผิวแน่น กระชับ JAUM Balancing Complex™ ช่วยแก้ปัญหาริ้วรอย



Lancôme Advanced Génifique Yeux Light-Pearl™ Eye & Lash Concentrate (20 ml. 2,900.-)

A nourishing and refreshing concentrate to illuminate eyes, and to nurture and thicken lashes.

เซรั่มที่บำรุงผิวรอบดวงตาให้ดูอ่อนเยาว์ เปล่งประกาย สดใส พร้อมบำรุงขนตาให้ดูหนาแข็งแรง ช่วยลดการขาดหลุดร่วงของขนตา

Guerlain Abeille Royale Rich Day Cream (50 ml. 6,150.-)

A deep-nourishing cream with natural beeswax butter that helps keep skin firm and refined.

ครีมบำรุงผิวหน้าได้อย่างล้ำลึก ด้วยเนื้อครีมเข้มข้นที่อุดมไปด้วย Beewax Butter จากแหล่งธรรมชาติ ช่วยในการลดเลือนริ้วรอย



YSL or Rouge Crème Riche (50 ml. Please request the price)

An intensely silky cream to replenish moisture and defend against fine lines and wrinkles. It contains saffron flower pistils, which help to correct visible signs of ageing.

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ช่วยต่อต้านริ้วรอยและมอบความเปล่งปลั่งให้ผิว ด้วยส่วนผสมสุดล้ำของพลังจากเกสรดอกแซฟฟรอน ที่ช่วยชะลอความร่วงโรยของผิว



Clinique Smart Custom-Repair Serum (50 ml. 4,400.-)

Potent serum that improves major signs of aging, helping to refine skin texture and visibly diminishing lines and smoothening skin tone. เซรั่มที่บำรุงจากสัญญาณผิวที่ดูร่วงโรย ช่วยลดเลือนริ้วรอย เพิ่มความกระชับให้ผิว และช่วยให้ผิวเนียนละเอียด สีผิวเนียนเรียบสม่ำเสมอ



Dior Capture Youth Age-Delay Advanced Eye Treatment (25 ml. 2,850.-)

An eye treatment with natural Crithmum to revitalize the eye contour, dark circles, fine lines and wrinkles. आयูรเวตที่มีส่วนผสมของ Crithmum จากแหล่งธรรมชาติที่ช่วยเติมเต็มผิวบริเวณรอบดวงตาให้ดูเรียบเนียน ลดเลือนริ้วรอยและความหมองคล้ำ

YOUNGER SKIN

These are the skin beauty products to rejuvenate mothers: anti-wrinkle, preventing loose and saggy skin, and eye serums.

นี่คือไอเท็มที่ทุกคนสวยที่จะทำให้คุณแม่ของเราดูอ่อนเยาว์ยิ่งกว่าเดิม ไม่ว่าจะเป็ผลิตภัณฑ์ที่คุณดูแลปัญหา ริ้วรอย ผิวหย่อนคล้อย รวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลผิวรอบดวงตา เรายุติสมาให้แล้ว!



Shiseido Ultimune Eye Power Infusing Eye Concentrate (15 ml. 2,800.-)

Eye concentrate infused with Smoothing Defense Complex to reduce wrinkles and restore firmness.

ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวรอบดวงตาที่มีส่วนผสมของ Smoothing Defense Complex ช่วยลดเลือนริ้วรอย และฟื้นฟูบำรุงความชุ่มชื้น



Origins Plantscription™ Powerful Lifting Overnight Mask (75 ml. 3,200.-)

Fast-absorbing gel-cream mask for mulated for skin to look tighter, feel fuller and firmer, as well as smoother.

มาสก์เนื้อเจลที่ซึมซาบสู่ผิวได้อย่างรวดเร็ว ออกแบบมาเพื่อยกกระชับผิวหย่อนคล้อย ลดเลือนริ้วรอย และฟื้นฟูบำรุงความชุ่มชื้น

Biotherm Blue Therapy Accelerated Serum (50 ml. 3,600.-)

A new formulated serum with algae for youth and Blue Therapy Reno to stimulate collagen and elastin, able to reduce eight years of visible aging signs after only two weeks' of usage.

เซรั่มสูตรใหม่ที่มีส่วนผสมใหม่ล่าสุด Algae of youth และบลูเธราปีทีริโอ สร้างคอลลาเจนและอีลาสติน ช่วยลดเลือนความร่วงโรยที่สะสมมาตลอด 8 ปี ให้ลดเลือนใน 2 สัปดาห์



STEP 118

ลดต้นคอ ผิวของคล้ำ



NEW! ฮาดะ ลาบะ
พรีเมียม ไวท์เทนนิ่ง โลชั่น

580.-



Diptyque Essences Insensées (100 ml. 10,700.-)

A beautiful scent made from several flowers including tiare flowers from Polynesia, frangipani and pink peppercorn that altogether give a fresh scent.

กลิ่นหอมที่ได้มาจากการผสมผสานดอกไม้มานานาชนิด เช่น ดอก Tiare จากเกาะโพลินีเซีย และดอก Frangipani ผสานกับ Pink Peppercorn



Amouage Love Tuberose (100 ml. 13,100.-)

This romantic floral scent is mesmerizing, with its mix of flowers such as gardenia, tuberose and jasmine.

ให้ความรู้สึกที่ลึกลับน่าค้นหาด้วยกลิ่นพลอรัลสุดโรแมนติกจากส่วนผสมของดอกไม้ นานาพันธุ์เช่น ดอกพุด ดอกช่อกลิ่น และดอกมะลิ

Kilian Moonlight in Heaven @Atelier de Prestige (50 ml. 11,699.-)

Citrus combined with softer scents such as mango, tonka bean and vetiver oil make this charming and perfect scent.

จากกลิ่นของซีตรัสผสมผสานกับกลิ่นของผลไม้ อย่าง มะม่วง แคมด้วยกลิ่นของถั่วขาว และน้ำมันของระเหยหญ้าแฝก จนเกิดความหอมมีเสน่ห์ที่ผสมกันอย่างลงตัว



Chanel Paris-Riviera (125 ml. 5,400.-)

A refreshing bouquet that is led by citrus, with white flowers and Sicilian orange.

น้ำหอมที่ให้ความหอมสดชื่นของดอกไม้ หอมโดดเด่นด้วยกลิ่นของซีตรัส ดอกไม้สีขาว และกลิ่นส้มจากซิซิลี



Jo Malone Star Magnolia Cologne (100 ml. 5,400.-)

This floral green fragrance was inspired by spring and offers a lively scent derived from magnolia, lemon, ginger and shiso.

ความหอมที่ได้แรงบันดาลใจมาจากดอกไม้สีขาวอันอ่อนโยนที่ผลิบานในฤดูใบไม้ผลิ เต็มไปด้วยส่วนผสมที่ให้กลิ่นสดชื่นมีชีวิตชีวา อย่าง ใบแมกโนเลีย เลมอน จิงเจอร์ และชิโซะ

CHARMING SCENTS

An ambrosial scent on our body is an expression of who we are.

Here are the fragrances that enhance women's charm to the fullest.

กลิ่นกายที่หอม สื่อถึงตัวตนของเรา พร้อมช่วยเพิ่มเสน่ห์ให้ผู้หญิงยิ่งดูน่าหลงใหล และนี่คือลิสต์น้ำหอมประจำชั้นนี้ที่สาวๆ ต้องลอง



Miss Dior Blooming Bouquet (100 ml. 5,100.-)

Elegantly sweet and seductive, this unique Dior scent combines peony, Bulgaria rose, apricot and white musk.

กลิ่นหอมแสนอ่อนหวานเข้ายวนอันเป็นเอกลักษณ์ของสาว Dior ได้จากการผสมผสานกันของ พิโอนี่ กุหลาบบัลแกเรีย แอปริคอต และไวท์มัสก์



Bvlgari Rose Goldea Eau de Parfum (90 ml. 6,700.-)

This floral scent radiates a charming femininity that comes from rose, jasmine, pomegranate and musk.

กลิ่นหอมจากดอกไม้ที่ให้ความรู้สึกถึงความเป็นเฟมินินที่เปี่ยมไปด้วยเสน่ห์ ซึ่งเกิดจากการผสมผสานของดอกกุหลาบ จัสมีน ทับทิม และมัสก์



Lancôme La Vie Est Belle En Rose (100 ml. 4,500.-)

A fruity fresher, more luminous and floral interpretation of the original combines peony, centifolia rose and red berries.

สัมผัสความสดชื่นของหม่อมวลดอกไม้ อย่างโบตัน และกุหลาบ ผสานความหอมหวานในกลิ่นฟรุ๊ตตี้จากเหล่าเบอร์รี่สีแดงสด



YSL Mon Paris Parfum Floral Eau de Parfum (90 ml. 6,000.-)

An exclusive floral fragrance that smells like a huge bouquet of flowers and exudes lively love.

น้ำหอมแนวพลอรัลสุดหรู กลิ่นหอมราวกับช่อดอกไม้บาน สื่อถึงความรักที่สดใสกำลังเบ่งบานถึงขีดสุด



GATSBY HAIR JAM SERIES



คุณท์ เค้าไซกัน

เซตลุคสบาย สไตล์มินิมอล

แกลสบี้ แฮร์ แจม

ENCHANTED TURKEY

The Alluring Charm of Turkey, Turkey is an alluring destination for many reasons. It bursts with remnants of ancient civilizations, is armed with stunning architecture and showcases amazing natural wonders. A convenient factor for Thai citizens is that they don't need a visa for travel there as tourists.

มีหลากหลายเหตุผลที่ทำให้ตุรกีเป็นจุดหมายปลายทางที่เฝ้าค้นหา ทั้งเป็นแหล่งอารยธรรมโบราณล้ำค่า ทรงเสน่ห์ด้วยสถาปัตยกรรมอันงดงาม มีธรรมชาติอันน่าตื่นตา ข้อสำคัญตุรกียังเป็นหนึ่งในประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่จำเป็นต้องขอวีซ่าอีกด้วย



ISTANBUL

A Fascinating Melting Pot Where Eastern and Western Cultures Come Together.

หนึ่งเดียวในโลกกับเมืองที่ผสมผสานอารยธรรมของสองทวีปได้อย่างน่าอัศจรรย์

Istanbul is unique in that it straddles both Europe and Asia, being located around the natural Bosphorus Strait that divides those continents and which is also the famous waterway that links to the Sea of Marmara. A cruise on the Bosphorus is a must-do activity for every tourist, so they can enjoy marveling at monuments dating back to the Byzantine and Ottoman empires. A cruise should include a visit to Hagia Sophia, popularly known as Blue Mosque and which sits opposite Sultan Ahmed Mosque, plus a tour of Topkapi Palace and Dolmabahce Palace where you can spend a whole day without getting bored. If shopping is your preferred activity, don't miss the Spice Market and Grand Bazaar to find local products, especially carpets, spices, tea, coffee and the famous Turkish Delights – all these are found scattered throughout the markets.

ที่ตั้งของอิสตันบูลนั้นคร่อมทวีปยุโรปและเอเชีย โดยมีเส้นแบ่งอันชัดเจนคือช่องแคบบอสฟอรัสที่ทอดยาวลงสู่ทะเลมาร์มารา การล่องเรือชมทิวทัศน์ผ่านสายน้ำจึงเป็นกิจกรรมที่เรียกว่าเป็น The Must ของนักท่องเที่ยวทุกคน เพราะคุณจะได้เห็นความยิ่งใหญ่ของอดีตอาณาจักรไบเซนไทน์ ผ่านกาลเวลามาสู่จักรวรรดิออตโตมัน ได้เห็นความสง่างามของ Hagia Sophia ที่ตั้งตระหง่านอยู่ตรงข้าม Sultan Ahmed Mosque หรือที่คุ้นกันในชื่อ Blue Mosque ตลอดจนพระราชวัง Topkapi และ Dolmabahce ที่เดินชมทั้งวันก็ไม่เบื่อ สำหรับนักช้อปปิ้งไม่พลาด Spice Market และ Grand Bazaar ที่มีสินค้าพื้นเมืองโดยเฉพาะพรม เครื่องเทศ ชา กาแฟ และขนมขึ้นชื่อของตุรกีให้ชิมและช้อปปิ้งตลอดทาง



STAY

Of all the luxurious hotels scattered along the strait's shoreline, Four Seasons Hotel Istanbul at The Bosphorus remains at the top of tourists' wish lists for accommodation. Apart from taking in the gorgeous waterscape, landscape and stunning architecture on both sides of the straits, guests have the privilege of enjoying the best hospitality in the magnificent setting of a restored Ottoman palace.

ในบรรดาโรงแรมหรูที่กระจายอยู่สองฝั่งช่องแคบบอสฟอรัส Four Seasons Hotel Istanbul at The Bosphorus เป็นหนึ่งในโรงแรมที่เป็นสุดยอดปรารถนาของนักท่องเที่ยว นอกจากได้ดื่มด่ำกับทิวทัศน์ของสายน้ำและสถาปัตยกรรมสองฝั่งอันงดงาม ยังได้พักในโรงแรมซึ่งดัดแปลงจากพระราชวังโบราณสมัยอาณาจักรออตโตมันอันยิ่งใหญ่

BODRUM

A Historical Port Town Surrounded by Splendid Turquoise Sea
เมืองชายทะเลแห่งประวัติศาสตร์และท้องน้ำสีเทอร์คอยส์สุดตระการตา

Turkey's west coast stretches into the Aegean Sea and is known for having the most beautiful turquoise sea. Since the Roman era, it has been a popular spot where socialites congregate during winter for their relaxation. Although it lies on the continent of Asia, Bodrum is a resort town often referred to as the "Turkish St. Tropez". Holidaymakers can find a variety of watersport activities such as swimming, scuba-diving and boat excursions. A must-do activity is cruising around the bay to soak up the scenery and the 600-plus-year-old fortress of Bodrum Castle, home to the Museum of Underwater Archaeology and one of the most significant museums in the world.

แนวชายฝั่งตะวันตกของตุรกีนั้นทอดยาวติดทะเลเอเจียนที่ได้ชื่อว่า มีน้ำทะเลสีเทอร์คอยส์สวยที่สุด ทำให้เมืองริมทะเลของที่นี่เป็นหนึ่งในที่หลบหนาวของบรรดาชนชั้นสูงมาตั้งแต่ยุคโรมัน ในบรรดาเมืองตากอากาศ โบดรัมถือเป็นหนึ่งในเมืองริมทะเลยอดนิยมที่เต็มไปด้วยกลิ่นอายของบ้านเมืองสไตล์ยุโรป จนถึงกับได้รับสมญานามว่าเป็นแซงต์ โทรเปซของตุรกี แม้จะตั้งอยู่ในเขตทวีปเอเชียก็ตาม กิจกรรมทางน้ำของโบดรัมมีครบครันทั้งว่ายน้ำ ดำน้ำ ดูปะการังหรือพายเรือเล่น แต่ที่ห้ามพลาดคือการล่องเรือยอร์ชมความงามของแนวอ่าวและป้อมปราการของปราสาทโบดรัมอายุกว่า 600 ปี ที่ปัจจุบันใช้เป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์โบราณคดีได้นำซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในพิพิธภัณฑ์ที่ดีที่สุดในโลก

STAY

Bodrum is home to many world-class luxury hotel brands such as Kempinski, Aman and Hilton. However it is the Mandarin Oriental, Bodrum, located in Paradise Bay, that is probably the most well-known hotel here. It is a stunning resort that overlooks the Aegean Sea with private beaches, elegant décor in a neutral color palette and five-star service that always makes it the first choice of VIP guests.

โบดรัมถือเป็นแหล่งรวมเครือโรงแรมหรูระดับโลกมากมายทั้ง Kempinski, Hilton และ Aman แต่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดต้องยกให้ Mandarin Oriental, Bodrum ซึ่งตั้งอยู่บน Paradise bay แนวโค้งของอ่าวที่มองเห็นทะเลเอเจียนไปได้ไกลสุดขอบฟ้า เมื่อประกอบกับชายหาดส่วนตัว ความเรียบหรูของการตกแต่งและบริการระดับ 5 ดาว ทำให้เป็นตัวเลือกแรกของแขกระดับวีไอพีเสมอ





CAPPADOCIA

Immerse Yourself in Ancient Civilizations in the Old Town
ดื่มด่ำกับอารยธรรมโบราณในเขตเมืองเก่า

In central Turkey sits the bygone allure of Cappadocia, a geological wonder where humans occupy humid caves as their residences. It may come as a surprise to see Cappadocians still live in this primeval habitat. However, modern facilities are found inside these cavernous hills. Their unique way of living is not staged for the sake of tourism but it is due to geological oddity formed by volcanic eruption some million years ago. As time passed, rainwater and wind created these strange looking boulders. UNESCO made this place Turkey's first World Heritage Site.

When war struck this corner of the world, humans fled land and turned themselves into cave dwellers. Inhabiting caves have become a way of life here. Some subterranean havens are carved 5 stories into the ground. Some cavernous space has been turned into churches with colorful frescoes. Despite row and rows of mountains at first glimpse, Cappadocia hides a large underground city beneath its rocks. This is exactly what draws so many visitor year after year. Nowadays, these caverns have been turned into luxury hotels for an immersive Cappadocian living experience.

ตอนกลางของประเทศตุรกีคือมนต์เสน่ห์แห่งอดีต “คัปปาโดเกีย” พิกมพ์หัตศวรรษย์ที่ผู้คนยังคงอาศัยอยู่ได้ความชื้นของ “ถ้ำ” ไม่ผิดหรอกแม้ชาวคัปปาโดเกียจะอาศัยอยู่ในถ้ำ แต่ด้านในถ้ำล้วนแล้วแต่เป็นความล้ำสมัยไม่ใช่มนุษย์ถ้ำเมื่อพันปีแต่อย่างใด โดยวิถีชีวิตการอยู่อาศัยในถ้ำเหล่านี้ไม่ได้เป็นการจัดฉากให้นักท่องเที่ยวได้ชม แต่เกิดจากสภาพภูมิประเทศแบบพิเศษที่ก่อตัวมาจากการระเบิดของภูเขาไฟเมื่อหลายล้านปี เมื่อผ่านน้ำผ่านฝนจึงก่อให้เกิดเป็นแท่งหินเนินเขารูปร่างประหลาดตาถึงขั้นที่ยูเนสโกยกย่องให้เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมแห่งแรกของตุรกี

นานวันเข้าเมื่อคัปปาโดเกียเกิดภัยสงคราม มนุษย์ที่อยู่บนผืนดินจึงพากันขุดถ้ำเข้าไปอาศัยหลบภัยอยู่ด้านในและกลายเป็นวิถีที่ปฏิบัติสืบกันมา ถ้ำบางแห่งถูกขุดลึกลงไปใต้ดินราวกับตึก 5 ชั้น บ้างก็ถูกใช้เป็นโบสถ์ที่มีการตกแต่งเขียนลวดลายจิตรกรรมฝาผนังอย่างสวยงาม เรียกได้ว่าแม้มองด้วยตาเปล่าจะเห็นเพียงเนินเขาแต่ด้านในกลับมีเมืองใต้พิภพซ่อนอยู่ ซึ่งนั่นก็ทำให้การได้สัมผัสความรู้ลึกแบบมนุษย์ถ้ำกลายเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเบอร์หนึ่งที่ไม่ควรพลาดซึ่งในปัจจุบันโรงแรมหลายแห่งก็ได้ตัดแปลงถ้ำโบราณเหล่านั้นให้กลายเป็นที่พักที่จะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์แบบชาวคัปปาโดเกียกลับไป



STAY

Cappadocia Cave Suites have preserved most of the original cavernous space with its lava stone floors, walls, and ceilings. The 5-star Museum Hotel stays true to its name. A stay here exudes museum-like atmosphere as the hotel has kept all Cappadocian history. Those who wishes to be a cave dweller while waking up to see hot-air balloons must pick Sultan Cave Suites – a place atop the town with panoramic view of the city.

Cappadocia Cave Suites เป็นหนึ่งในโรงแรมถ้ำที่ยังคงรักษาสภาพของถ้ำเดิมไว้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นพื้น ผนัง เพดาน ล้วนเป็นหินลาวาด้วยกันทั้งนั้น ส่วน Museum Hotel เป็นโรงแรมห้าดาวที่จะทำให้เราเหมือนกำลังเช็กอินเอนกายอยู่ในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เพราะทุกพื้นที่ยังคงเก็บเรื่องราวของประวัติศาสตร์ เมืองคัปปาโดเกียเอาไว้อย่างครบถ้วน ส่วนใครที่อยู่ถ้ำนอนในถ้ำแล้วตื่นมาชมวิวยอดลึกลับ Sultan Cave Suites ตั้งอยู่ภายในถ้ำบนมุมสูงที่มองเห็นนครใต้พิภพแห่งนี้แบบพาโนรามาเต็มอิมเมชั่น

Eat Healthier, Drink Happier with TIGER



Cooking moist and fluffy rice has never been easier with TIGER's rice cookers.



Hot or Cold, It's good to Go.



From quickly brewing water to brewing the perfect coffee or tea, TIGER delivers high-quality convenience with speed and accuracy.



Keep your food & soup fresher, tastier and longer.

SANLIURFA

Immerse Yourself in Ancient Civilizations in the Old Town
 ดื่มด่ำกับอารยธรรมโบราณในเขตเมืองเก่า

Most tour programs do not include Sanliurfa, but if you have a chance to visit Turkey, don't miss this city. Located in the East region close to Syria, Sanliurfa was once part of the Silk Road and is thus one of the most historical cities of Turkey. The old townscape is well-preserved, with ancient 1,000-year-old beehive dwellings that can be seen in the hills, right in the city. Balikli Gol, or Pool of Abraham, contains a well-designed recreation area where tourists can stop at for a nice stroll. Adjacent to these pools is the local grand bazaar where you can shop until you drop for prices lower than in the Grand Bazaar in Istanbul. If your schedule permits it, a visit to Gobekli Tepe, the castle on the hill, is recommended. It is an archaeological site dating back 10,000 years and which was added to the UNESCO World Heritage list last year.

แม้โปรแกรมท่องเที่ยวตุรกีส่วนใหญ่จะไม่ได้บรรจุเมืองซานลิอูร์ฟาไว้ในโปรแกรมหลัก แต่หากมีโอกาสดูมาถึงประเทศนี้แล้วเราไม่ยากให้พลาดเมืองนี้ไป ซานลิอูร์ฟาตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของประเทศใกล้กับซีเรีย อดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางสายไหม ปัจจุบันแทบทุกฤดูในเขตเมืองเก่าเป็นดินแดนโบราณ เนินเขากลางเมืองส่วนหนึ่งยังมีโพรงถ้ำที่เป็นที่อยู่อาศัยของชาวเมืองเมื่อพันปีก่อน ส่วนที่น่าเดินเล่นคือ Balikli gol สระน้ำแห่งอิบราฮิมที่เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของชาวเมืองติดกันคือแกรนด์บาซาร์ที่ช้อปปิ้งได้อย่างจุใจแถมราคายังย่อมเยากว่าแกรนด์บาซาร์ในอิสตันบูล หากมีเวลาแนะนำให้เห็นขึ้นไปชมปราสาทบนยอดเขาหรือออกไปชม Gobekli tepe แหล่งโบราณคดีอายุหมื่นปีที่เพิ่งได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกเมื่อปีที่แล้ว

NEIGHBOR CITY

If you are an enthusiast who is fascinated by natural landscapes and/or ancient civilizations, visiting the attractions of Southeast Turkey has to be your answer. Don't miss a visit to the Throne of the Gods and remains of vast statues, built over two millennia ago, on Mount Nemrut just two hours' away from Sanliurfa.

หากคุณเป็นนักท่องเที่ยวสายธรรมชาติและ/หรืออารยธรรมโบราณ เมืองในฝั่งตะวันออกเฉียงใต้ของตุรกีมีสถานที่ท่องเที่ยวตบใจทึ่งอีกเพียบ โดยเฉพาะกลุ่มรูปปั้นเทพเจ้าอันตระการตาอายุมากกว่า 2,000 ปีที่ตั้งอยู่บนยอดเขาเนมรุตซึ่งอยู่ห่างจากซานลิอูร์ฟาไปเพียง 2 ชั่วโมง



P80™

NATURAL ESSENCE



“P80 ทานแล้วรู้สึก
กระฉับกระเฉง
หลับสบาย
ผิวพรรณดีขึ้น”

คุณหญิงศศิมา ศรีวิกรณ์



“ผมทานแล้วผมนอน
หลับได้ถึงเช้า โดยไม่ลุก
ขึ้นมากกลางดึก และการ
ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ
จากการเล่นกีฬา
ก็หายไป”

คุณกร ท้วมรังสี



“ผมทาน P80 มา 2 ปี
ขณะนี้ผมอายุ 78 ปี
ผมสามารถเล่นกอล์ฟ
ติดต่อกันได้ 2 วัน
และไปตรวจเลือด
ค่าน้ำตาลก็ไม่ขึ้น”

พลตำรวจเอกพรศักดิ์
ดุรงควิบูลย์



“สุขภาพเป็นเรื่อง
สำคัญ P80 จะช่วยให้
สุขภาพดีขึ้น”

ว.อ.มงคล
อัมพรพิสิฏฐ์



“P80 ทานแล้วสุขภาพ
ดีขึ้น ลดอาการปวด
เมื่อย และเพิ่มพลัง
ให้กับร่างกาย”

Manny Pacquiao



Try it,
You will feel good

หาซื้อได้ที่



☎ 088-824-6611 หรือ 088-806-9696





A STAR ALLIANCE MEMBER 

TASTE MORE

with the airline that flies to
more countries than any other



TURKISH AIRLINES

THAILAND
GREECE
ZANZIBAR

IN THE MOOD TO EAT

Hopping around our stylish restaurants and cafés to experience their cuisine and best gourmet dishes

CONTRIBUTOR



PIYADA
PUNNAKITIKASEM

อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง เจ้าของเพจอาหาร และท่องเที่ยว "PPGALLERY" (พีพีแกลเลอรี) ในช่องทาง Instagram, Facebook และ เว็บไซต์ www.ppgallery.net

Hi, my name's Piyada Punnakittikasem (nickname Pam), and I'd like to invite you to taste some food at Siam Paragon and The EmQuartier from whichever restaurant offers a tasty menu. สวัสดีค่ะ เป้ม-ปิยะดา ปุณณกิตติกษม วันนี้อาสาพาเพื่อนๆ มาชิมอาหารที่สยามพารากอนและ ดี เอ็มควอเทียร์ ตามมาดูกันนะคะ ว่าแต่ละร้านจะมีเมนูอะไรน่ารับประทาน มาอัปเดตกันบ้าง

SIAM PARAGON



SIGNOR SASSI GF The Gourmet Garden

This premier Italian restaurant from the UK displays live lobsters in front. Risotto Lobster comes with the rice cooked al dente and a mellow tomato sauce to give some acidity. The Crab Salad is full of big chunks of crab meat, dressed with cocktail sauce. Iberico Pork, also known as Spanish black-footed pig, is served as a juicy and tender grilled chop with black rice and black salt.

ร้านอิตาเลียนสัญชาติอังกฤษ ที่มีกุ้งล็อบสเตอร์เป็นๆ ต้อนรับอยู่เต็มหน้าร้าน "Risotto Lobster" ตัวข้าวทำมาแบบ Al Dente ซอสมะเขือเทศรสชาติกลมกล่อม ออกรสเปรี้ยวนิดๆ "Crab Salad" เมนูสลัดที่อัดแน่นด้วยเนื้อปูขนาดใหญ่จิ้มกับค็อกเทลซอส "Iberico Pork" เนื้อหมูเล็บดำจากสเปน (Pork Chop) คลุกด้วยข้าวดำและเกลือดำปน ย่างได้สุกกำลังดี เนื้อนุ่มชุ่มน้ำ แนะนำเลยค่ะ





PANCAKE CAFÉ

GF Sweet Avenue

The pancake café where every plate is freshly made. Its signature dish is Ichigo Heaven, a ricotta hotcake that is soft and fluffy and comes with tart strawberries. The new Matcha Lava Japanese-style dessert is made with green tea and red bean. You can't miss the Burnt Cheesecake, a brûléed cheesecake with such a soft texture that you'll want to eat the whole piece.

ร้านแพนเค้ก ทำเสิร์ฟแบบสดใหม่ทุกจาน นอกจากเมนูขึ้นชื่ออย่าง "Ichigo Heaven" ricotta hotcake เนื้อเบาเต่งเต่งกับรสเปรี้ยวอมหวานจากสตอเบอรี่แล้ว เมนูใหม่อย่าง "Matcha lava" ที่ได้กลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่นจากชาเขียวกับถั่วแดง และ "Burnt cheesecake" ซีสเค้กที่อบจนหน้าไหม้ ทำให้ใจสั่งได้ไม่น้อยด้วยรสชาตินุ่มละมุนที่ตักชิมคำแรกแล้วอยากจะรับประทานให้หมดทั้งก้อนใหญ่เลย



TOWNHOUSE

GF The Gourmet Garden

A modern Hong Kong-style bar & café serving Asian dishes with a western twist. Townhouse offers a new "house dining" concept where you can relax and have fun with friends in a creative space filled with good music, creative cocktails and quality comfort food from across Asia.

Famous for its Asian-with-a-twist menu, Townhouse provides a comfortable hang-out with a good menu and beverages at the bar. Recommended dishes are Grilled Pork Neck with Crispy Sticky Rice served with Thai chili sauce, Deep Fried Dirty Duck and the latest innovative Belly Pork with Rice and Dirty Duck Soup, to be ended with Coconut Ice, which can be enjoyed either a dessert or beverage. The restaurant is open 11.00 a.m. to 11.00 p.m.

ร้านสไตล์ Asian Twisted ซึ่งตั้งจากฮ่องกงมีโซน Outdoor ให้นั่งชิลล์สบายๆ และบาร์เครื่องดื่มที่มีให้เลือกกว่า 50 เมนู อาหารแนะนำเป็น "คอหมูย่างคูลูกฟุ้งกับข้าวเหนียวทอดยัดไส้ซีส" เสิร์ฟมากับน้ำจิ้มแจ่ว "เปิดต้นสมุนไพรทอดกรอบ" และเมนูแปลกใหม่ "ข้าวหน้าหมูสามชั้นชุบเปิดต้น" ล้างปากด้วย "มะพร้าวเกร็ดน้ำแข็ง" ที่เป็นได้ทั้งของหวานและเครื่องดื่ม ที่สำคัญคือร้านเปิดบริการตั้งแต่เช้ายาวไปถึงห้าทุ่มเลยคะ



VEGANERIE SOLE

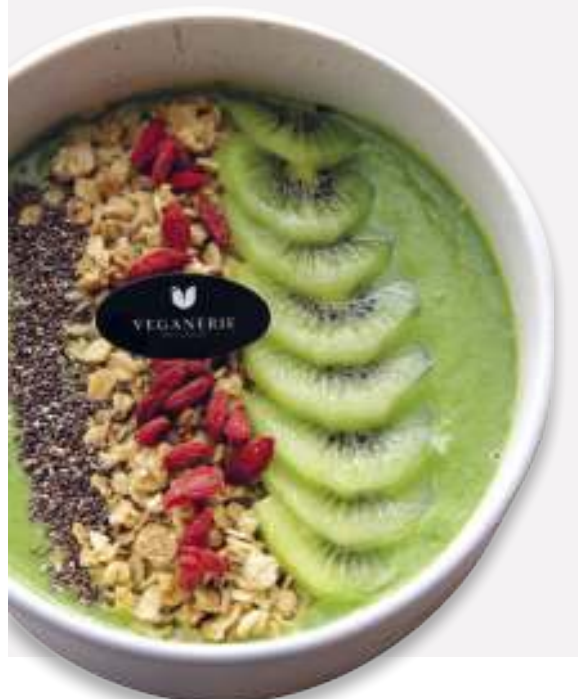
GF The Gourmet Garden

This vegan restaurant does not use ingredients that come from animals, and its dishes are still tasty and good for health. The recommended dishes are: Plant-Power Teriyaki Burger made from mushroom, almond and red bean; Green & Fresh Smoothie Bowl which is soybean yoghurt, fresh fruits and grains; Red Velvet Waffle made from wholewheat flour

coated with chocolate, served with soybean ice cream and coconut whip cream and lastly Brownie Smoothie from soybean, cocoa powder, coconut whip cream and bite-size brownie.



ร้าน Vegan ปราคาจากวัตถุดิบที่มีส่วนผสมจากสัตว์ที่อร่อยและดีต่อสุขภาพ แนะนำเป็น "Plant-Power Teriyaki Burger" ทำจากเห็ด อัลมอนต์ และถั่วแดง "Green & Fresh Smoothie Bowl" เป็นโยเกิร์ตทำจากถั่วเหลือง ผลไม้สด และธัญพืช "Red Velvet Waffle" ทำจากแป้งโฮลวีทเคลือบชอสช็อกโกแลต กับไอศกรีมนมถั่วเหลืองและวิปครีมมะพร้าว "Brownie Smoothie" ทำจากนมถั่วเหลือง ผงโกโก้ วิปครีมมะพร้าว และบราวน์ี่ขึ้นพอดดีคะ



THE EMQUARTIER


HOKKAI-DON
6F The Helix Quartier

Premium-quality sushi bar from Hokkaido with affordable prices. Maguro Musou is a nigiri set offering all the parts of Blue Fin tuna sorted by fat layers. Omakase Don is sashimi on rice, brimming with seasonal freshness. Enjoy the non-carb Miyabi Sashimi, an exclusive premium sashimi set.

ซูชิบาร์ที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดี ส่งตรงจากทะเลฮอกไกโดในราคาที่สามารถเข้าถึงได้กับเมนู “Maguro Musou” นิกิริเซตที่รวมทุกส่วนของปลาฮอนมากูโร่ (Blue Fin Tuna) เรียงตามระดับความหนาแน่นของไขมันที่แทรกอยู่ “Omakase Don” ข้าวหน้าปลาดิบรวม ที่เน้นความสดใหม่ตามฤดูกาล หรือลดแป้งกับ “Miyabi Sashimi” ชุดปลาดิบพรีเมียมรวมแบบจัดเต็ม


SAVA
ALL DAY DINING
6F The Helix Quartier

Serves vibrant Thai Fusion dishes. Fried Rice with Gourami Fish, Fresh Chili and Sweet Basil uses gourami fish cut in big bite sizes that are fried with overnight steamed rice, bird chili and sweet basil. Shrimp Popcorn are shrimp balls with cheddar cheese inside, and Northern-style Pork Spicy Salad comes served with vegetables and herbs along with rice pancakes, and topped with pork crackling.



อาหารไทยฟิวชั่นรสจัดจ้าน นำวัตถุดิบมาพลิกแพลงในรูปแบบที่ไม่เหมือนใคร กับจานแรก “ข้าวผัดปลาสดพริกสดและโหระพา” ใช้ปลาสดตัวโตหันเป็นชิ้นทอดกรอบ ผัดกึ่งตัวกับข้าวสวยค่างคั้น พริกขี้หนูสวนและใบโหระพาหอมกรุ่น “กุ้งป๊อปคอร์น” ทอดมันกุ้งกลมกลม สอดไส้ชีสเยิ้มๆ ไว้ข้างใน “ลาบหมูคั่ว” เสิร์ฟคู่กับผักสมุนไพรและข้าวแคบ โรยด้วยกากหมูทอดกรอบ



AGNESI



แอกเนสซี โคมใหม่

“พร้อมคุณภาพ
ที่อยู่ในใจพลเสมอ”

พล ตัณฑเสถียร

Celebrity chef



THE BEST CHOICE FOR ITALIAN TRADITIONAL QUALITY PASTA

Available in all major Supermarket/Hypermarket

Imported & Distributed by Sino-Pacific Trading (Thailand) Co.,Ltd. Tel: 0-2681-5081

Menu Agnesi



THE EMQUARTIER

ROAST

1F The Helix Quartier

A casual all-day café with a fresh ambience. Eggs Benedict are poached eggs topped with smoked salmon and served on a croissant. Truffle Alfredo is fresh pasta pan-fried with truffle and bacon, very savory. The signature dish is Strawberry Waffle, crispy but moist inside and served with fresh cream, strawberries and imported American corn syrup. In addition to all these dishes, the coffee is certainly good too.



คาเฟ่สุดชิลล์บรรยากาศเรียบง่าย อิมพอร์ตได้ทั้งวัน “Eggs Benedict” ไช้ลวกเยี่ยมๆ ที่โปะมาบนครัวซองต์และปลาแซลมอนรมควัน “Truffle Alfredo” เส้นพาสต้าทำสดผัดกับเห็ดทรัฟเฟิลและเบคอน หอมอร่อยอย่างลงตัว ต่อด้วยเมนูช็อกเนเจอร์ “Strawberry Waffle” แป้งกรอบนอกนุ่มใน วิปครีมกับสตอเบอรี่สด ราดด้วย corn syrup นำเข้าจากอเมริกา ส่วนกาแฟร้านนี้เด็ดมากไม่แพ้อาหารเลยคะ



YOU & I PREMIUM SUKI BUFFET 9F The Helix Quartier

Premium affordable and unlimited sukiyaki, offering all choices of proteins including fresh oyster, premium wagyu, banana shrimp, kurobuta, river prawn and more. Eight dipping sauces to choose from, which you can mix as you like. All beverages and desserts are included, and bubble milk tea can be taken out.

ร้านสุกี้พรีเมียมในราคาที่เยี่ยมถึง วัตุดิบจัดเต็ม ทั้งหอยนางรมสด เนื้อวากิว คัดพิเศษ กุ้งแชบ๊วย เนื้อหมูคุโรบุดะ กุ้งแม่น้ำ และอื่นๆ อีกมากมาย เสิร์ฟแบบไม่อัน พร้อมน้ำซุชิให้เลือกถึง 8 แบบที่ชอบที่สุดคือ ทุกคนมีหม้อส่วนตัว จึงได้เต็มอะไรก็ได้ในสไตล์ของเรา ของหวานเครื่องดื่มก็รวมอยู่ในราคานี้แล้ว แถมชานมไข่มุกใส่แก้วถือกลับไปดูต่ออีกคนละถ้วย



โยเกิร์ตดัชชี กินทุกวัน ดีทุกวัน



• วิตามิน B12 \ / • วิตามิน B2

• จุลินทรีย์
ในโยเกิร์ต

• แคลเซียม สูง \ / • วิตามิน D สูง



ควรกินอาหารหลากหลายครบ 5 หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ

THE EMPORIUM

CLOTHES & ACCESSORIES

G Floor

Bottega Veneta 0-2664-7200
Burberry 0-2664-7445
Dior 0-2664-8363-4
Emilio Pucci 0-2664-9908-10
Fendi 0-2664-8370
Roger Vivier 0-2664-8442

M Floor

Chloé 0-2664-7474-5
Dior Homme 0-2664-8773-4
Gucci 0-2664-8200-1
Loewe 0-2664-9902
Louis Vuitton 0-2664-7272
Salvatore Ferragamo
 0-2664-8405-6

1st Floor

Adolfo Dominguez 0-2664-8486
Dapper Exclusive 0-2664-7564
Groove & Groovy Exclusive Store
Houdini by Element 72
Lacoste 0-2664-8484-5
O&B 0-2664-8595
Soda No.7 0-2664-8464

2nd Floor

Oakley 0-2664-8482
Tank Store 0-2664-8811

WATCHES & JEWELRY

G Floor

Blue River
 0-2664-8886-8
CHUN By Tok Kwang
 0-2664-8651-4
Florentine 0-2664-8380-2
Jaa 0-2664-8390-4

Karat 0-2664-8800-1
Montblanc 0-2664-8777
Omega 0-2664-9550
Petch Boran 0-2664-8384-5
Rolex 0-2664-8400-3
Tiffany & Co. 0-2664-9030-5
Van Cleef & Arpels 0-2664-8080

M Floor

Bulgari 0-2664-8008-10
Cartier 0-2664-8660-1
Gem Peace by Chuchai
 0-2664-8215-6
Gems Pavilion 0-2664-8606-7
Grand Seiko 0-2664-8855
Jasmin Jewelry 0-2664-9009
Prima Gems 0-2664-8799
Rajdamri Gems 0-2664-8889
Sincere Jewelry 0-2664-8456-7

TECHNOLOGY & GADGETS

2nd Floor

AIS I Telewiz 0-2664-8586-7
CLASSIK 0-2664-8867-8
Eastbourne 0-2664-8515-7
Jaymart 0-2664-8564

FURNITURE & HOME DÉCOR

3rd Floor

BB. Gallery 0-2664-8593-4
C.V.N. Art Center 0-2664-8644-5
Jaspal Home 0-2664-8566
Jim Thompson 0-2664-8615-7

FINE DINING & RESTAURANTS

G Floor

TWG Tea Salon & Boutique
 0-2259-9510

1st Floor

Another Hound Café
 0-2664-8663
Paul 0-2664-7535

2nd Floor

Uta-Andon 0-2664-8528

3rd Floor

Aoi Japanese Restaurant
 0-2664-8590-2
Crystal Jade 0-2664-8803-4
Fuji Japanese Restaurant
 0-2664-8580-1

BEAUTY, HEALTH & SPA

1st Floor

MOGA 0-2664-8890
Shiseido Salon & Spa
 0-2664-8543
Truefitt & Hill 0-2664-8822

2nd Floor

Apex Profound Beauty
 0-2664-8613
Boots 0-2664-8575-6
Osim 0-2664-8539

3rd Floor

Harnn 0-2664-9935
Jyunka 0-2664-9155
KKC 0-2664-9158
Satira Spa 0-2664-8599

KIDS, SPORTS & ENTERTAINMENT

2nd Floor

Asia Books 0-2664-8545-6
T.V. Airbookings 0-2664-8500-10
Tokyo Books 0-2664-8540

3rd Floor

Roller Dome 06-4647-1800

5th Floor

Emprivé Cineclub
 (Call Center) 0-2268-8899

SERVICES

B3 Floor

Mandarin Oriental Dry Cleaning
 0-2259-8715
Mr.Bag-Fix 0-2090-6464
Mr.Mini 08-4800-3641

B2 Floor

Click Clack 0-2259-9143
Fast Fix 08-7055-0844
Fix-it 08-3997-1644, 0-2742-5696
Miracle Bags and Shoes Spa
 0-2664-9992-3

B1 Floor

Carcare 0-2664-8899
Washery 0-2259-8288

G Floor

Tourist Lounge 0-2269-1000 #1726
Tourist Service Center
 - **Airluga** 09-2287-7745
 - **Mail Boxes ETC.** 0-2259-1548
 - **Samurai Wifi** 09-6843-7873
 - **Superrich** 0-2254-4444

THE EMPORIUM DEPARTMENT STORE

B Floor

Lingerie Salon

G Floor

Ladies' Boutique
The Atelier

M Floor

Beauty Hall
Watch Galleria

1st Floor

Shoes & Bags Salon

2nd Floor

Men Intrend
Sports Mall

3rd Floor

Be Trend
Exotique Thai
Imaginia
Kids' Planet
Power Mall

4th Floor

Gourmet Market
The Living
Warp Zone

RosDee menu™ History

RosDee menu™ is a well-known Thai menu seasoning product under Ajinomoto Brand in Thailand which has been launched since 2011 with only 5 flavors. Because of great feedback, RosDee menu™ has continuously launched more flavors to fulfill consumers' need. At present, it has all together 14 flavors available in the market to cover variety of Thai menus such as stir-fry, curry, and spicy salad.

With remarkably delicious taste like homemade cooking along with easy and convenient usage, RosDee menu™ has become No. 1 best-selling menu seasoning brand in Thailand just 2 years after first launch. In honor of being No.1 selling brand in Thailand, RosDee menu™ is continuously doing product development to improve for the best quality to serve both domestic and oversea markets.



Authentic Thai Menu Seasoning

Just 3 Cooking Steps!



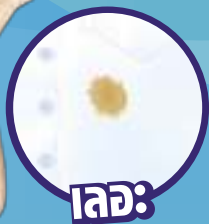


แอกาต เรสคิฟ ชิต

แผ่นเช็ดทำความสะอาดผ้า แบบเปียก

พอก!
คราบทุกชิ้น

คราบออกง่าย!
ผ้าเช็ดออกเร็ว!



เลอะ



เช็ด



ออก

Carefree®

ใหม่! แคร่ฟรี บริทาเอเบิล รุ่นไม่มีน้ำหอม

อ่อนโยนต่อผิวบอบบาง โปร่งสบาย ไร้ความอับชื้น



ระบายอากาศ
ดีกว่า 3 เท่า*

*เมื่อเทียบกับแผ่นอนามัยทั่วไป

ใหม่!



FLAMENCO BANGKOK

Paint the sky with Latin flavors in the heart of Bangkok at The EmQuartier
แหล่งแฮงค์เอาท์ลอยฟ้าสไตล์ละตินใจกลางกรุงที่ ดี เอ็มควอเทียร์



FLAMENCO BANGKOK, the latest modern sky bar with a Latin twist, is now the newest hangout spot in the heart of Bangkok. Decorated with style influenced from Latin cultures around the globe, the bar is filled with colors, new experiences and exciting entertainment reflecting the motto, "WITHOUT PASSION, LIFE IS NOTHING." Top notch food, drinks, and all-night Latin music will take you back to the era of unbridled glamour. FLAMENCO BANGKOK opens everyday from 18.00-24.00 hrs. at 9th Floor, The Helix, The EmQuartier.

For reservation or more information please contact 0-2003-6006 or follow the social media platforms at FB : FLAMENCO BANGKOK / IG : FLAMENCOBANGKOK

FLAMENCO BANGKOK สกายบาร์สุดโมเดิร์น กลิ่นอายละติน แหล่งแฮงค์เอาท์แห่งใหม่ล่าสุด ใจกลางกรุงเทพมหานคร กับบรรยากาศการตกแต่ง อย่างมีสไตล์ พร้อมเสน่ห์วัฒนธรรมมุมมองใหม่ ของกลิ่นอายละตินจากทั่วทุกมุมโลก ที่เต็มไปด้วย สีสด สัมผัสประสบการณ์ความสนุกสนานอย่าง มีระดับ ภายใต้อคอนเซ็ปท์ WITHOUT PASSION LIFE IS NOTHING พร้อมกับอาหารเลิศรสคัดสรร วัตถุดิบชั้นเยี่ยม รังสรรค์เป็นเมนูอาหารสูตรพิเศษ ที่มีความอร่อยและหลากหลาย มาพร้อมเครื่องดื่ม ชั้นเยี่ยมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวจากบาร์เทนเดอร์มาก ฝีมือ ที่นำเสนอรสชาติรูปแบบที่แปลกใหม่ให้ลิ้มลอง และความสนุกสนานกับดนตรีสไตล์ละตินและแซมบ้า ตลอดค่ำคืน เปิดให้บริการแล้ว ณ ชั้น 9 อาคาร เดอะ อีลิคซ์ ศูนย์การค้า ดี เอ็มควอเทียร์





**How can you call it everyday life,
if nothing ever happens twice?**

The new Macan ราคาเริ่มต้นที่ 4.9 ล้านบาท

ปอร์เช่ ประเทศไทย โดยบริษัท เอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด
ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ปอร์เช่อย่างเป็นทางการในประเทศไทย
เชิญท่านเป็นเจ้าของ The new Macan.
และการรับประกันจากโรงงานปอร์เช่สูงสุด 2+7 ปี 100,000 กม.

Porsche Centre Pattanakarn ก.พัฒนาการ โทร. 02-369-1111
Porsche Centre Bangkok ก.วิภาวดีรังสิต โทร. 02-522-6655
Porsche City Showroom Siam Paragon ชั้น 2 โทร. 02-610-9911
Porsche Studio Bangkok (ICONSIAM) ชั้น 1 โทร. 02-288-0911

Porsche Thailand
AAS Auto Service Co., Ltd,
36/9, 16-18 Vibhawadi-Rangsit Road,
Sanambin, Donmuang
Bangkok 10210

เลือกซื้อรถยนต์หรูผู้ใจรักคัน เลือกจากผู้นำเข้าอย่างเป็นทางการ ที่สามารถดูแลถึงรถและคุณได้จริง มาตรฐานด้วยรางวัล Porsche Service Excellence Award



Cartier

JUSTE UN CLOU COLLECTION

